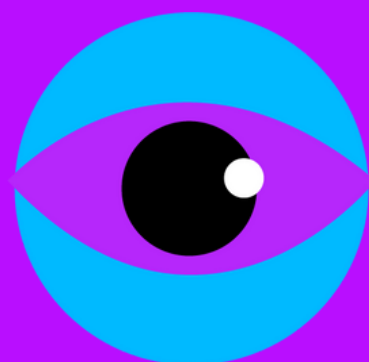


Badanie czytelników

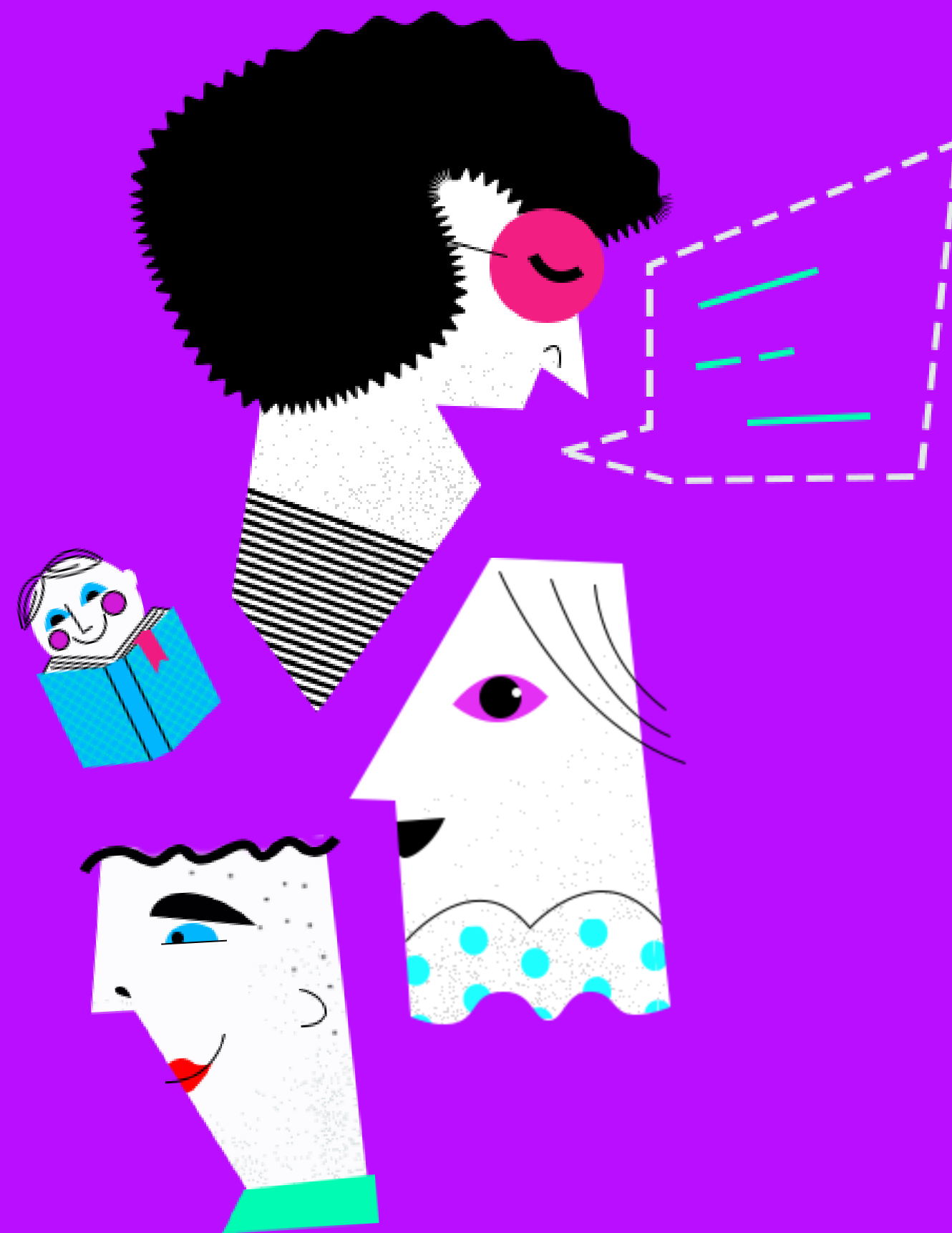


W SIECI



5. EDYCJA

1-13 KWIETNIA 2022 | 13 846 RESPONDENTÓW



DR PAWEŁ KUCZYŃSKI

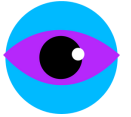
MAŁE JEST PIĘKNE



Opinie czytelników książek o stacjonarnych księgarniach niesieciowych

- Piąta edycja badania Lubimyczytać.pl i Polskiej Izby Książki, zrealizowanego w dniach 1.04.2022 - 14.04.2022 wśród sieciowych czytelników książek
- Metoda: CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- Standaryzowany kwestionariusz ankietowy
- Liczebność próby: 13 946
- Dodatkowe źródło: badania zrealizowane przez PIK wśród użytkowników księgarni niesieciowych w lipcu - sierpniu 2021 roku

PROFIL PRÓBY



- Zdecydowana przewaga kobiet (78%)
- Modalne grupy wiekowe: 20 – 34 lata
- Najlichniesza grupa wg miejsca zamieszkania – wielkie miasta (31%)
- Co druga czytelniczka/czytelnik ma wyższe wykształcenie (51%)
- Najlichniej reprezentowane województwa wg miejsca zamieszkania: mazowieckie (18%), śląskie (13%) i małopolskie (11%)

Płeć

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Mężczyzna	20,5%	2825
Kobieta	78%	10834
Inna identyfikacja płciowa	1,5%	187

Wiek

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Do 14 lat	2%	266
15-19 lat	10%	1425
20-24 lata	15%	2045
25-29 lat	15%	2100
30-34 lata	16%	2241
35-39 lat	12%	1688
40-44 lata	9%	1271

Odpowiedź	%	Liczba odp.
45-49 lat	7%	968
50-54 lata	5%	698
55-59 lat	3%	436
60 - 64 lata	3%	354
65-69 lat	1,5%	196
70-74 lata	1%	107
Powyżej 75 lat	0,5%	51

Miejsce zamieszkania

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Wieś	19%	2627
Miasto do 20 tys.	10%	1394
Miasto powyżej 20 do 50 tys.	10,3%	1430
Miasto powyżej 50 do 100 tys.	9%	1217
Miasto powyżej 100 do 200 tys.	9,4%	1299
Miasto powyżej 200 do 500 tys.	11,3%	1564
Miasto powyżej 500 tys.	31%	4315

Wykształcenie

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Niepełne podstawowe	1%	161
Podstawowe	3%	411
Gimnazjalne	1,5%	191
Zasadnicze zawodowe	1%	133
Niepełne średnie	5%	658

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Średnie	14,5%	2015
Pomaturalne	7,5%	1045
Licencjat	9%	1248
Niepełne wyższe	6,5%	908
Wyższe	51%	7076

PROBLEMY, KTÓRE WYBRALIŚMY



Ograniczamy się do książek drukowanych, ponieważ interesują nas księgarnie niesieciowe stacjonarne

- Jak dużo książek czytamy?
- Skąd pozyskujemy książki?
- Czy i jak korzystamy z księgarni niesieciowych?
- Czy mamy je w pobliżu?
- Czy i jakie mają zalety?
- Czy chcemy je chronić metodami prawnymi i/lub administracyjnymi?

Ile książek drukowanych na papierze przeczytałaś/łeś w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
1 książka	2%	278
23 książki	6%	861
46 książek	8%	1170
710 książek	10%	1343
1120 książek	18%	2434

Odpowiedź	%	Liczba odp.
21-50 książek	27%	3686
51-100 książek	17%	2359
Więcej niż 100 książek	7%	1001
Trudno powiedzieć	2%	289
Żadnej	3%	424

Z jakiego źródła pozyskiwałaś/łeś głównie książki drukowane w ciągu ostatnich 12 miesięcy?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Sieciowa księgarnia stacjonarna (np. Empik, Świat Książki)	49%	6809
Księgarnia internetowa	59%	8099
Niesieciowa księgarnia stacjonarna	10%	1424
Księgarnia z przecenionymi nowymi książkami (dyskont książkowy / tanie książki)	25%	3488
Księgarnia z używanymi książkami (antykwarjat)	16%	2215
Salonik prasowy	2%	308
Supermarket, hipermarket, dyskont spożywczy, małe sklepy spożywcze	18%	2468
Uliczne stoiska z książkami	2%	646

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Subskrypcje serii książkowych, kluby książki, sprzedaż bezpośrednia	3%	417
Kiermasz książkowy, targi książki	12%	1620
Allegro.pl	25%	3505
Amazon	4%	544
Biblioteka (szkolna, publiczna, naukowa, uczelniana)	44%	6060
Pożyczałam/łem od znajomych, rodziny	28%	3851
Bookcrossing	3%	482
Korzystam z porównywarek cen: Ceneo / lubimyczytać.pl	14%	1904
Inne	7%	910

Jeśli w tym okresie odwiedziłeś/łaś jakąś niesieciową księgarnię stacjonarną (jedną lub więcej), to w jakim celu?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Zakup książki drukowanej	41%	5465
Udział w spotkaniu autorskim bez zakupu książki drukowanej	2%	331
Udział w spotkaniu autorskim z równoczesnym zakupem książki drukowanej (obojętnie jakiej)	3%	341
Przeglądanie książek, ale późniejszy zakup przez internet	27%	3606
Chęć zasięgnięcia opinii księgarza	2%	252

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Skorzystanie z kawiarni bez zakupu książki drukowanej	2%	291
Skorzystanie z kawiarni i zakup książki drukowanej	3%	339
Odbiór książki zamówionej wcześniej przez internet	19%	2587
Zakup innego produktu niż książka (jakiego?)	4%	559
Inny powód	2%	284
NIE ODWIEDZIŁEM/ŁAM TAKIEJ KSIĘGARNI	39%	5214

Ile księgarni niesieciowych odwiedziłeś/łaś w tym okresie?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Jedną	35%	2904
Dwie	25%	2097
Trzy	11%	873
Więcej niż trzy	11%	876
Trudno powiedzieć	18%	1457

Jak często zdarza Ci się odwiedzać księgarnię niesieciową?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Raz w tygodniu lub częściej	4%	313
Jeden bądź dwa razy w miesiącu	17%	1394
Kilka razy w roku	49%	4004
Byłem w niej tylko raz	8%	636
Trudno powiedzieć	22%	1860

Czy w Twojej okolicy jest obecnie jakaś księgarnia sieciowa lub niesieciowa (jedna lub więcej)? Wskaż, jakiego typu

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tak, jedna sieciowa	19%	2694
Tak, więcej niż jedna sieciowa	40%	5599
Tak, jedna niesieciowa	17%	2290
Tak, więcej niż jedna niesieciowa	24%	3263
Nie	16%	2186
Nie wiem	11%	1572

Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy, w Twojej okolicy (tj. w Twojej miejscowości lub w Twojej dzielnicy w większym mieście) została otwarta lub zamknięta jakaś księgarnia stacjonarna?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Została otwarta księgarnia sieciowa	5%	673
Została zamknięta księgarnia sieciowa	5%	732
Została otwarta księgarnia niesieciowa	2%	246
Została zamknięta księgarnia niesieciowa	7%	940
Nie wiem	45%	6255
Nic się nie zmieniło	40%	5550

1

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Wygoda, związana z zakupem książki	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	23%	3124
Księgarnia internetowa	56%	7813
Bez różnicy	16%	2274
Trudno powiedzieć	5%	635

2

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Cena książki	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	2%	231
Księgarnia internetowa	87%	12057
Bez różnicy	6%	785
Trudno powiedzieć	5%	773

3

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Możliwość szerokiego wyboru książek	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	5%	747
Księgarnia internetowa	77%	10633
Bez różnicy	14%	1900
Trudno powiedzieć	4%	566

4

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Szybki czas realizacji zamówienia/zakupu	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	55%	7583
Księgarnia internetowa	24%	3311
Bez różnicy	15%	2108
Trudno powiedzieć	6%	844

5

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Dostęp do informacji o nowych książkach i zapowiedziach	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	6%	873
Księgarnia internetowa	69%	9508
Bez różnicy	16%	2263
Trudno powiedzieć	9%	1202

6

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Dbałość o środowisko naturalne	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	18%	2431
Księgarnia internetowa	25%	3523
Bez różnicy	23%	3252
Trudno powiedzieć	34%	4640

7

Jeśli porównasz księgarnię stacjonarną z księgarnią internetową, to która jest, Twoim zdaniem, lepsza, biorąc pod uwagę następujące względy:

Wiarygodne rekomendacje księgarzy lub czytelników	%	Liczba odp.
Księgarnia stacjonarna	18%	2491
Księgarnia internetowa	26%	3607
Bez różnicy	33%	4509
Trudno powiedzieć	23%	3239

Czy istnienie niesieciowej księgarni stacjonarnej jest dla Ciebie istotne?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Tak	43%	6015
Nie	20%	2717
Trudno powiedzieć	37%	5113

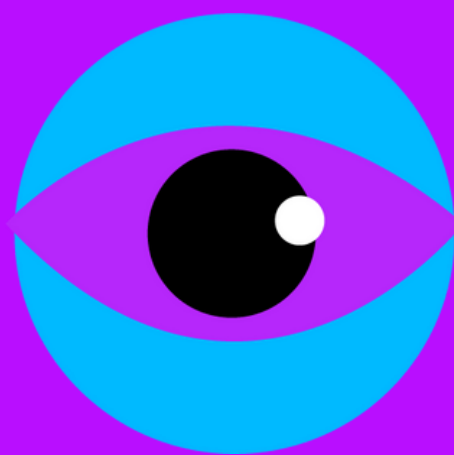
Dlaczego?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Lubię atmosferę takiej księgarni	84%	5081
Doceniam osobisty kontakt i rozmowę z księgarką / księgarzem	46%	2765
Kieruję się rekomendacjami co do książek wyeksponowanych w takiej księgarni	19%	1133
Lubię oryginalne wnętrza, ciekawy design	58%	3467
Chcę wspierać lokalny biznes	69%	4135
Widzę potrzebę kameralnego miejsca spotkań	32%	1949
Inny powód	4%	258

Czy i jakie działania prawne / ustawowe, wspierające działania niesieciowych księgarń stacjonarnych, zyskałyby Twoje poparcie?

Odpowiedź	%	Liczba odp.
Wyrównanie warunków konkurencji poprzez jednolitą cenę nowości wydawniczych we wszystkich kanałach sprzedaży	33%	4532
Finansowanie części czynszów najmu księgarni z budżetu gminy	30%	4123
Wymóg zakupu książek przez instytucje publiczne i uczelnie w księgarniach niesieciowych	18%	2465
Ulgi podatkowe dla kupujących książki w księgarniach niesieciowych	41%	5683
Dofinansowanie wydarzeń kulturalnych z budżetów gmin	40%	5563
Rozbudowane programy Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na rzecz działań w księgarniach niesieciowych	39%	5449
Coś innego	2%	309
Żadne działania prawne/ustawowe nie są potrzebne w tym obszarze	18%	2457

PEŁNE WYNIKI ANKIETY
DOSTĘPNE BĘDĄ W MAJU
NA ŁAMACH SERWISU
LUBIMYCZYTAĆ.PL
ORAZ
W POLSKIEJ IZBIE KSIĄŻKI



Badanie czytelników W SIECI



5. EDYCJA

DR PAWEŁ KUCZYŃSKI

