

**„FEST KSIĘGARNIA”
PLEBISCYT NA ULUBIONĄ KSIĘGARNIĘ POZNANIAKÓW
REGULAMIN**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Celem plebiscytu na ulubioną księgarnię poznaniaków „Fest księgarnia”, zwany dalej „Plebiscytem”, jest promocja księgarni niezależnych w Poznaniu, które swoją działalnością przyczyniają się do promocji czytelnictwa w mieście.
2. W Plebiscycie mogą wziąć udział księgarnie niezależne, zlokalizowane w granicach administracyjnych m.st. Poznania.
3. Jako „księgarnie niezależne” definiuje się księgarnie indywidualne, stacjonarne i/lub antykwariaty księgarskie, zarówno specjalistyczne, jak i ogólnosortymentowe, prowadzące działalność w nie więcej niż 4 księgarniach stacjonarnych na terenie całej Polski, przy czym minimum jedna księgarnia musi być zlokalizowana w Poznaniu.
4. Organizatorami Plebiscytu jest Miasto Poznań, a operatorem Wydawnictwo Miejskie Poznań, zwane dalej Wydawnictwem.
5. Plebiscyt objęty jest honorowym patronatem Przewodniczącego Komisji Kultury i Nauki Rady Miasta Poznania – Grzegorza Jury.

§ 2

Warunki głosowania

1. Księgarnie niezależne, które będą brały udział w Plebiscycie będą zamieszczone na zamkniętej liście księgarń, określonej w formularzu dostępnym na stronie festksiegarnia.poznan.pl. Listę księgarń ustalą podmioty, o których mowa w § 1 ust. 4, na podstawie danych z Ogólnopolskiej Bazy Księgarń: www.obk.pik.org.pl.
2. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem elektronicznego formularza, który będzie opublikowany pod adresem festksiegarnia.poznan.pl.
3. Termin głosowania oraz harmonogram Plebiscytu zostanie podany do publicznej wiadomości na stronie festksiegarnia.poznan.pl.
4. W głosowaniu mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.
5. Głosujący na księgarnię niezależną przy ocenie bierze pod uwagę:
 - 1) sposób prezentacji oferty księgarń;
 - 2) organizację wydarzeń promujących książki i pasje czytelnicze (dla dorosłych i dzieci), takie jak np.: spotkania autorskie i dyskusyjne, premiery literackie, debaty, warsztaty literackie, konkursy, koncerty, pokazy filmów;
 - 3) poziom obsługi klienta, w tym poziom doradztwa;
 - 4) aktywność online oraz formy kontaktu z klientem w czasie pandemii;
 - 5) budowanie i utrzymywanie relacji z klientami.

6. Jedna osoba może oddać jeden głos na jedną księgarnię niezależną do wyboru z zamkniętej listy księgarni określonej w formularzu, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

7. W trakcie głosowania istnieje możliwość wyrażenia opisowej opinii o wybranej księgarni niezależnej w odpowiednim polu formularza, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 3

Wybór laureatów i wysokość nagród pieniężnych

1. Trzydzieści księgarni, które otrzymają najwyższą liczbę głosów w głosowaniu, otrzymuje tytuł „Fest księgarnia” oraz nagrody pieniężne: I nagroda wynosi 10 000 zł (słownie brutto: dziesięć tysięcy złotych), II nagroda 8 000 zł (słownie brutto: osiem tysięcy złotych), III nagroda wynosi 6 000 zł (słownie brutto: sześć tysięcy złotych brutto) oraz dziesięć wyróżnień wynoszących po 4 000 zł (słownie brutto: cztery tysięcy złotych). W przypadku, gdyby dwie lub więcej księgarnie otrzymały równą liczbę głosów, Organizatorzy Plebiscytu mogą zdecydować o innym rozdzieleniu środków na nagrody pieniężne, które nie przekroczą łącznej kwoty 64 000 zł (słownie brutto: sześćdziesiąt cztery tysiące złotych).

2. Księgarnie, o których mowa w ust. 1 powyżej otrzymają tytuł „Fest Księgarnia”, którego w celach promocyjnych mogą używać przez okres 12 miesięcy od daty przyznania nagrody.

3. Komisja złożona z przedstawicieli organizatora oraz współorganizatorów sporządzi protokół z głosowania, który będzie podstawą do wypłaty nagród pieniężnych i przyznania tytułu.

4. Spośród opinii, o których mowa w § 2 ust. 7, komisja dokona wyboru najciekawszych opinii, a ich autorom zostaną przyznane bony na zakup książek we wskazanej w formularzu księgarni: I bon w wysokości 800 zł (słownie brutto: osiemset złotych), II bon w wysokości 600 zł (słownie brutto: sześćset złotych), III bon w wysokości 400 zł (słownie brutto: czterysta złotych) oraz 7 wyróżnień po 200 zł (słownie brutto: dwieście złotych).

5. Opinie pracowników Wydawnictwa nie będą brały udziału w wyborze, o którym mowa w ust. 4 powyżej.

6. Laureaci zostaną poinformowani o nagrodzie za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) lub telefonicznie.

7. Lista laureatów zostanie umieszczona na stronie internetowej festksiegarnia.poznan.pl.

8. Bony, o których mowa w § 3 ust. 4, upoważniają do jednorazowego zakupu dowolnej liczby książek do kwoty wskazanej na bonie w terminie do 30.11.2021 r. w księgarni wskazanej w formularzu do głosowania przez czytelnika.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie Konkursu bez podania przyczyny, o czym zobowiązują się poinformować niezwłocznie na stronie festksiegarnia.poznan.pl.

2. Organizatorzy mogą wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania, bądź innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przekazanie nagrody.

4. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Wydawnictwo.

5. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych. Wydawnictwo informuje, że Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 z późn. zm.) informuję, iż:

1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Wydawnictwo Miejskie Posnania, ul. F. Ratajczaka 44, 61-728 Poznań.

2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – iod@wm.poznan.pl.

3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu wybrania najlepszej opinii o księgarni niezależnej pozostawionej w formularzu, o którym mowa w § 2 ust. 2 – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

4) Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą podmioty: uczestniczące w przyznaniu nagród za pozostawienie najlepszej opinii o księgarni.

5) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą do momentu ustania przetwarzania w celach planowania biznesowego.

6) Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

7) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową przyznania bonu.