

Szanowni Księgarze - Koleżanki i Koledzy,

organizatorzy konkursu Ulubiona Księgarnia Warszawy: Miasto st. Warszawa, Polska Izba Książki, Biblioteka Analiz i Stowarzyszenie Księgarzy Polskich Okręg w Warszawie zapraszają Państwa do udziału w spotkaniu, które odbędzie się online w dniu 28 stycznia br. w godz. 17:00 -18:30

„Konkurs Ulubiona Księgarnia Warszawy jako forma promocji i wsparcia księgarń niezależnych”

Program spotkania:

1. Prezentacja przebiegu i wyników konkursu UKW 2020

- wprowadzenie - Ewa Tenderenda –Ożóg
- wystąpienie dyr. Artura Józwika

2. Omówienie opinii o księgarniach i o konkursie

- prezentacja 24 wyróżnionych opinii głosujących o księgarniach
- prezentacja analizy ponad 4 tys. opinii głosujących o księgarniach
- omówienie rozmów z księgarzami na temat pierwszej edycji konkursu

3. Wystąpienia księgarzy-panelistów

4. Dyskusja (w tym: opinie nadesłane przed spotkaniem i nadsyłane online opinie i pytania)

5. Zakończenie - Ewa Tenderenda –Ożóg

Uczestnicy panelu:

· **Przedstawiciele organizatorów:** Artur Józwik (dyrektor Biura Kultury Urzędu m.st. Warszawy), Zofia Szpojankowska (Stowarzyszenie Księgarzy Polskich Okręg w Warszawie), Ewa Tenderenda – Ożóg (Biblioteka Analiz i Polska Izba Książki)

· **Przedstawiciele księgarni uczestniczących w konkursie:** Jakub Bułat (Tarabuk - 6 m). Maria Ostrowska-Jaskulska,(Trzy Jeże - 10 m.), Małgorzata Zawiejska, (Korekty - 20 m.)

· **Ekspert rynku książki:** Izabela Koryś

· **Moderator:** Ewa Tenderenda –Ożóg

oraz zaproszeni:

· **Przedstawiciele wszystkich księgarni uczestniczących w konkursie,**

· **oraz goście: członkowie Rady PIK i przedstawiciele mediów branżowych**– mogący obserwować spotkanie online z możliwością udziału dyskusji w trybie Q&A - komunikator Zoom.

Link do spotkania: <https://zoom.us/j/94157939321>

Chętnie zapoznamy się z Państwa opiniami o konkursie przed spotkaniem - prosimy o nadsyłanie mailem na adres biura PIK biuro@pik.org.pl w terminie **do 22 stycznia 2021 r.** Szczególnie zainteresowani jesteśmy:

- Czy i w jakim stopniu konkurs wpłynął na zainteresowanie księgarnią - czy to zainteresowanie ma charakter doraźny („konkursowy”) czy dłuższy (długofalowy)
- W jakim stopniu konkurs wpłynął na obroty księgarni
- Ocena konkursu (w skali: 1- zła do 5 - b. dobra): a) termin konkursu, b) długość czasu głosowania, c) promocja konkursu.