

A series of white-outlined squares of various sizes arranged in a sparse, roughly horizontal line across the top of the slide.

e-Publikacje

A single white-outlined square on the left side of the slide.

Nowe formy sprzedaży książek

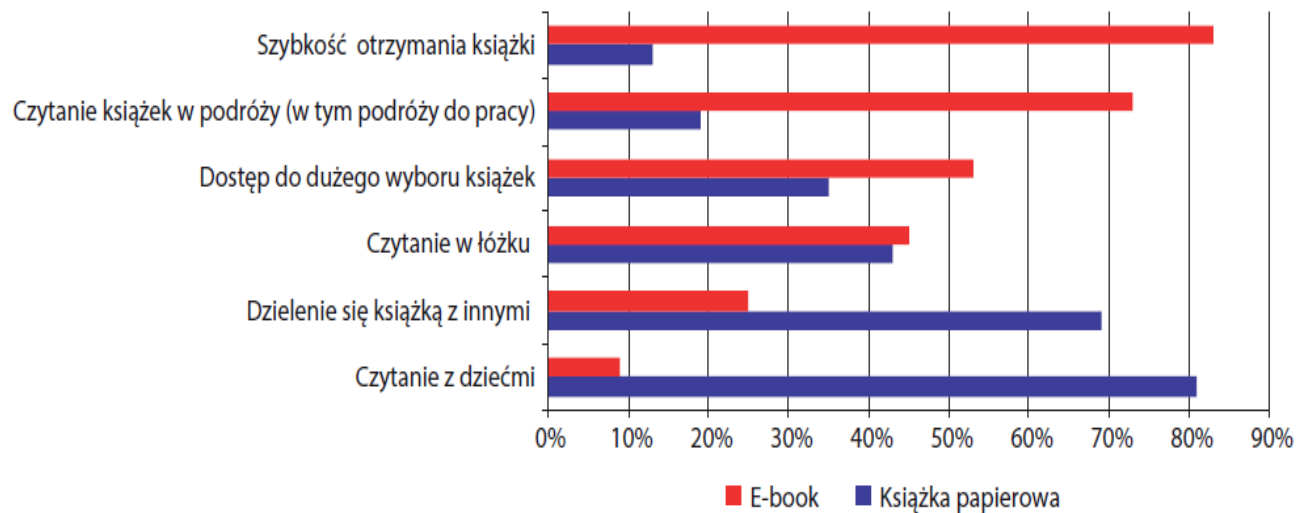
Czy digitalizacja jest niezbędna?

A vertical column of four white-outlined squares on the left side of the slide.

Piotr Kubiszewski

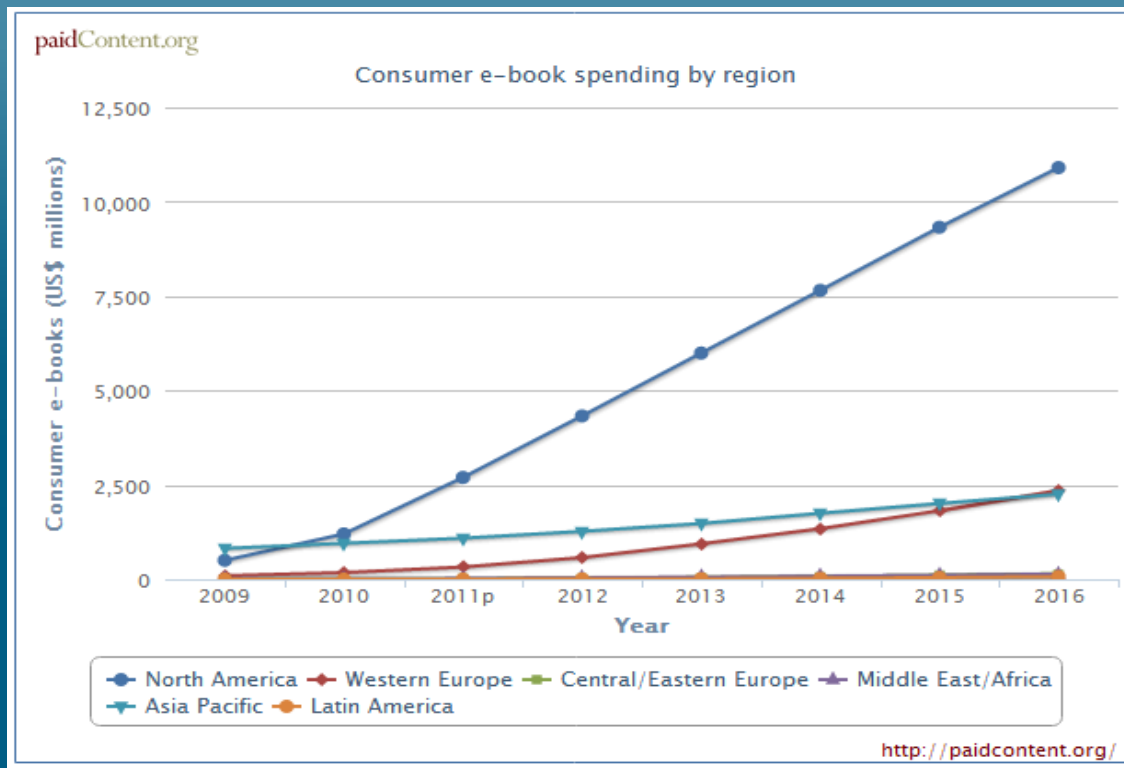
E-book czy książka papierowa?

Książka papierowa czy e-book, co jest lepsze, kiedy i dlaczego wg. Amerykanów?



Źródło: www.pewinternet.org, w: Anna Zygierewicz: „e-Book. Produkt, technologia, rynek”; „Analizy” Biura Analiz Sejmowych, 7 czerwca 2013

Rynek e-publikacji na świecie







Prognoza sprzedaży e-booków na poszcz. kontynentach

Źródło: paidcontent.org



Rynek e-publikacji na świecie - USA

- Wartość sprzedaży rynku książek papierowych
5,2 mld USD (2008)
5,0 mld USD (2012)
 - Wartość sprzedaży rynku e-booków
64 mln USD (2008)
3 mld USD (2012)
 - Marża wydawców
41% (książki papierowe)
75% (e-booki)
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Źródło: „Digital Publishing: How it will evolve in 2014 and beyond”,
Joe Hyrkin, Issuu via gigaom.com



Rynek e-publicacji na świecie - W. Brytania

- Sprzedaż e-booków stanowiła w 2013 r. 25% wartości rynku, 15% w 2012 r., 7,2% w 2011 r., 1,5% w 2010 r.
- Sprzedaż e-booków w roku 2013: 80 mln egz. = 300 mln funtów; 20% wzrost rok do roku
- Ok. 1,75 mln książek dostępnych w formie e-booków



Źródło: Anna Zygierewicz: „e-Book. Produkt, technologia, rynek”; „Analizy” Biura Analiz Sejmowych, 7 czerwca 2013; Global eBook. A report on market trends and developments, wiosna 2014





Rynek e-publicacji na świecie - Niemcy

- Sprzedaż e-booków stanowiła w 2013 r. 10% wartości rynku, 2,4% w 2012 r., 1% w 2011 r., 0,5% w 2010 r.
- Ok. 200 tys. tytułów dostępnych w formie e-booków
- W 2010 r. sprzedano 2 mln e-booków, w 2011 r. - 4,7 mln; w I półroczu 2012 r. - prawie 4,6 mln
- 87% wydawców deklaruje przygotowywanie e-booków

Źródło: Anna Zygierewicz: „e-Book. Produkt, technologia, rynek”; „Analizy” Biura Analiz Sejmowych, 7 czerwca 2013; Global eBook. A report on market trends and developments, wiosna 2014

Rynek e-publikacji na świecie

	Stany Zjednoczone	Wielka Brytania	Niemcy	Francja	Hiszpania	Polska
Wartość rynku książki	27,1 mld USD	3,25 mld GBP	9,52 mld EUR	4,12 mld EUR	2,47 mld EUR	0,64 mld EUR
Nowe tytuły rocznie	345 000	170 267	91 100	86 295	79 175	27 000
Nowe tytuły na 1 mln mieszkańców	1080	2459	1115	1321	1872	706
VAT na książkę papierową	zależy od stanu	0%	7%	7%	4%	5%
Udział rynku e-booków w rynku książki	23%	25%	10%	2,7%	3-5%	4%
Liczba e-booków w sprzedaży	1 700 000	1 750 000	200 000 ePUB	126 000	30 000-50 000	25 000-30 000
VAT na e-booki	zależy od stanu	20%	19%	7%	21%	23%

Rynek e-boków na tle rynku książki (dane za 2013 lub 2012 r.)

Źródła: Anna Zygierewicz: „e-Book. Produkt, technologia, rynek”; „Analizy” Biura Analiz Sejmowych, 7 czerwca 2013; The Global 2013 eBook Market: Current Conditions & Future Projections, O’Reilly; Rynek książki w Polsce 2012, Biblioteka Analiz



Rynek e-publikacji w Polsce

- Wartość rynku książki - 2,07 mld zł (2013 r.; prognoza)
- Wartość rynku e-booków w Polsce (wg Biblioteki Analiz)
 - 51 mln zł (2012) = 1,9% rynku
 - 23 mln zł (2011) = 0,8% rynku książki
- Prognoza na rok 2013:
 - 83 mln zł (27 mln USD wg PwC) = 4% rynku
- 25-30 tys. tytułów w ofercie sprzedawców



Źródło: Dziennik Gazeta Prawna, 11.12.2013



Rynek e-publikacji w Polsce

Ranking e-księgarni wg miesięcznika Press (7-8/2013)


1. Nexto.pl
2. Woblink.com
3. eBookpoint.pl
4. Legimi.pl
5. Virtualo.pl
6. Publio.pl
7. eBooki Allegro.pl
8. Empik.com
9. Merlin.pl
10. BezKartek.pl

Źródło: Press 7-8/2013, swiatczytnikow.pl






Rynek e-publikacji w Polsce

Na stan i rozwój rynku e-booków ma wpływ:

- Coraz powszechniejszy dostęp do Internetu (61,4%)
 - Coraz większa akceptacja dla zakupów internetowych
 - Coraz więcej sprzętu w polskich domach (e-czytniki, tablety - wg tabletowo.pl: 10 tys. w 2010 r., 100 tys. w 2011 r., 800-900 tys. w 2012 r., 1,2-1,3 mln w 2013)
 - Poszerzanie oferty książek w wersji „e”
 - Odkrycie roku 2011: formaty mobilne (ePUB, mobi) - ponad 90% e-książek pobieranych jest obecnie w tych formatach (wg nexto.pl, publico.pl)
 - Koszty przygotowania książek audio oraz ePUB i mobi przewyższające szacowane przychody z ich sprzedaży
- 



Rynek e-publikacji w Polsce

- Wg badania Trusted Shops Polacy są na trzecim miejscu w Europie wśród najczęściej kupujących online (2013 r.) - 32% Polaków kupuje w Sieci co najmniej raz w tygodniu
 - Wg TNS Polska już ponad 13 mln Polaków kupuje w Sieci (2012 r.)
 - Funkcjonuje już ok. 15 tys. polskich e-sklepów
 - Wg Deloitte udział e-sprzedaży w całym rynku wyniósł 3,8% (2012 r.)
- 
- 
- 



Modele biznesowe

- Revenue sharing, czyli prowizja - niedawny standard: 50%, obecnie 30-40%
- Abonamenty - np. Legimi - ponad 4 tys. e-booków (6,99 zł / miesiąc - 150 stron - do 32,99 zł / miesiąc - bez limitu); ibuk.pl - ok. 55 tys. publikacji, głównie naukowych (19,90 zł / miesiąc, 99 zł / semestr)
- Piracki „model” chomikuj.pl - płatność za dostęp (SMS 2,46 zł)
- Self-publishing (w Polsce: Virtualo, wydaje.pl, BezKartek.pl, RW2010, poczytaj.to)
- Czytelnie operatorów telekomunikacyjnych - Tu i tam (Orange wraz z Virtualo, Nexto i Audioteką), Plusoczytelnia (Plus - Nexto), T-Mobile



Technologia: formaty plików

- PDF - wierny wizualnie, ale mało wygodny w realiach cyfrowych; ilustracje 144 dpi, strony przycięte do formatu netto, wykorzystywane fonty dołączone
- mobi (Kindle), ePUB - formaty dostosowane do wygody czytania na urządzeniach przenośnych (e-czytniki, tablety, smartfony); wada: książki trzeba specjalnie przygotować do dystrybucji (dodatkowy koszt!) - pliki zgodne ze standardem ePUB2, sprawdzone walidatorem (np. ePUBCheck 3.0 - Publio)
- Formaty książek audio: MP3; wada: książki trzeba nagrać (dodatkowy koszt!)



Technologia: formaty plików a sprzęt

- Sprzedaż e-czytników przestała rosnać. Ich rolę przejmują tablety i smartfony, których sprzedaż rośnie lawinowo
- PDF jest formatem uniwersalnym, ale sztywnym, trudnym do czytania na małych ekranach np. smartfonów
- ePUB jest najpopularniejszym formatem mobilnym - nie da się go czytać tylko na Kindle'ach Amazona
- mobi to format Amazona - nie może być czytany na części e-czytników i innych urządzeń
- Brak standardu urządzeń nie przeszkadza w rozwoju rynku, bo mamy już standard formatów



Technologia: formaty plików a sprzęt


Z badań polskich e-czytelników przeprowadzonych przez Publio i serwis Świat Czytników oraz Virtualo wynika...

- 84% (Publio) oraz 55% (Virtualo) posiada czytnik Kindle
- 23% (Publio) oraz 20% (Virtualo) czytało e-książki także na notebookach
- 22,5% (Publio) oraz 23% (Virtualo) używało do czytania książek tabletów
- 18% (Publio) oraz 14% (Virtualo) korzystało z e-booków także na smartfonach
- posiadacze e-czytników kupują średnio 35 e-booków w roku, użytkownicy tabletów - 24 (Publio)

Źródło: Jak e-czytają Polacy? Wyniki ankiety Publio i Świata Czytników, Robert Drózd, 20.12.2012, swiatczytnikow.pl; Trwa Światowy Tydzień eKsiążki, 7.03.2013, virtualo.pl






Technologia: zabezpieczenia

- 
- DRM popularny (np. Adobe)
 - DRM autorski
 - znak wodny
 - brak zabezpieczeń = piractwo!!!



Wydawcy rezygnują z „twardych” zabezpieczeń (DRM), bo:

- 
- są kłopotliwe dla użytkowników
 - zapewniają pozorne bezpieczeństwo
 - znak wodny jest wygodniejszy, a skuteczniejszy
- 
- 

Bariery rozwoju

- za wysoki VAT
- wysokie ceny książek cyfrowych
- zbyt skromna liczba dostępnych publikacji
- zabezpieczenia DRM
- niska jakość e-booków i książek audio
- piractwo
- niska świadomość
- niewielka popularność odpowiednich urzędzeń
- wysokie ceny licencji na sprzedaż e-booków





Perspektywy

- są standardy formatów plików - to ważne!
- DRM odchodzi w zapomnienie, zastępuje go znak wodny
- będą nowe modele - płatność za następny rozdział/
/fragment oddzielnie - i różne eksperymenty
- dostępy abonamentowe - przyszłość
- tworzenie produktów dostępnych wyłącznie w formie cyfrowej (np. minibooki)
- jest coraz więcej e-czytników i tabletów
- VAT na e-książki zostanie obniżony w całej UE w 2015 r.



OD CYFROWYCH PUBLIKACJI NIE MA ODWROTU!

Piotr Kubiszewski

dyr. ds. rozwoju „Charaktery” Sp. z o.o.

e-mail: piotr.kubiszewski@gmail.pl

piotr.kubiszewski@charaktery.com.pl