

**HERE
WE ARE**

14-18 October 2015
**FRANKFURTER
BUCHMESSE**
Guest of Honour Indonesia

E-LENDING BUSINESS MODELS FOR PUBLISHERS TWO EXAMPLES FROM GERMANY

15 May 2015, Warsaw Book Fair

Speakers: Matthias Ulmer, CEO, Eugen Ulmer Verlag
Sascha Lazimbat, Digital Media Executive, Zebralution GmbH

Organised by: Frankfurt Book Fair
in cooperation with PIK Polish Chamber of Books

Partners: Institut Książki, Goethe-Institut

Financial support:



Auswärtiges Amt

Partners:



AGENDA



- Model à-la-carte
- Modele wypożyczenia
- Dygresja: DRM
- Rynki biblioteczne
- Biblioteki publiczne
- Biblioteki instytucjonalne
- Oferta subskrypcji oraz „Streaming“

MODEL À-LA-CARTE



- Normalna sprzedaż ebooków jest „à la carte“ oraz „download to own“
- Klient nabywa produkt po ustalonej cenie (wybór z „karty dań”)
- Uzyskuje trwałe, quasi właścicielskie prawo użytkowania („licencja klienta końcowego“ opisane w informacjach drobnym drukiem)
- Ogólne Warunki Handlowe oraz Zarządzanie Prawami Cyfrowymi ograniczają jednak w przypadku wielu wydawnictw rodzaj i sposób użytkowania (np. wydruk)



- W miejsce systemu „à la carte” przy zamawianiu przez klienta zastosowane mogą być różne modele:
 - Modele „sponsorowane” – czytelnik nie płaci
 - Model „czynsz” – czytelnik płaci za książkę, jednak mniej niż przy jej zakupie
 - Model „All You Can Eat” – czytelnik wnosi opłatę ryczałtową za dostęp do całego katalogu książek
- Zamiast „download to own” w przypadku użytkownika czasowego prawo do użytkowania przez czytelnika może trwać
 - 1 dzień
 - 14 dni
 - 1 miesiąc
 - 1 rok

- Jak funkcjonuje zarządzanie prawami cyfrowymi (DRM)?
 - Plik, który klient pobiera, zostaje przed pobraniem indywidualnie zaszyfrowany
 - Klient legalny otrzymuje wraz z pobranym plikiem indywidualny klucz oraz termin jego ważności
 - Oprogramowanie czytnika sprawdza podczas otwarcia pliku, czy klucz jest właściwy i czy jest jeszcze ważny
- Jakie systemy DRM?
 - Urządzenia Kindle oraz aplikacje : Mobipocket (Amazon)
 - iPhone, iPad, iTunes: Fairplay (Apple)
 - Tolino, Sony, Samsung etc.: ADEPT (Adobe)

- Biblioteki instytucjonalne
 - Sfera akademicka (uniwersytety i szkoły wyższe, instytuty badawcze)
 - Administracja (samorząd, władze regionalne i państwowe)
 - Przedsiębiorstwa (kancelarie prawnicze, firmy farmaceutyczne, przedsiębiorstwa budowlane, media itd.)
- Biblioteki publiczne
 - Biblioteki miejskie / wypożyczalnie samorządowe
 - Biblioteki regionalne
 - Biblioteki państwowe

BIBLIOTEKI PUBLICZNE



- Agregatory biblioteczne
 - DiViBib (znakomity serwis biblioteczny, Wiesbaden/Reutlingen)
 - ciando (Monachium)
 - Overdrive (USA)
- Klienci
 - DiViBib przyłączył 1400 bibliotek na całym świecie, z tego 700 w Niemczech (25% niemieckich wypożyczalni publicznych)
 - 30 milionów osób żyje w zasięgu przyłączonych bibliotek
 - ok. 6 mln. wypożyczeń w 2013 r.



- Agregatory biblioteczne
 - mylibrary (Ingram/USA, reprezentowany w RFN przez Missing Link, Brema)
 - EBL (ProQuest/USA, reprezentowany w RFN przez Schweitzer Fachinformationen)
 - EBSCO (USA)
- Klienci
 - 2,5 mln. studentów w Niemczech
 - Profesorowie, doktoranci, pracownicy naukowci
 - Prawnicy, badacze, urzędnicy

MOŻLIWOŚCI SUBSKRYPCJI



FRANKFURTER
BUCHMESSE

- Początki w sferze muzyki (Napster, Spotify, Deezer)
- W sferze książki możliwości subskrypcji znane są już dzięki Audible (audiobooki)
- Pierwsza niemiecka subskrypcja ebooków poprzez Skoobe
- Na rynku międzynarodowym działa wielu oferentów
 - Kindle Unlimited
 - 24Symbols
 - Scribd
 - Oyster

- Różne grupy docelowe
 - Różne modele dostępu dla czytelników
 - Różne modele biznesowe między wydawnictwami a platformami
- Wysoka kompleksowość na dynamicznym rynku