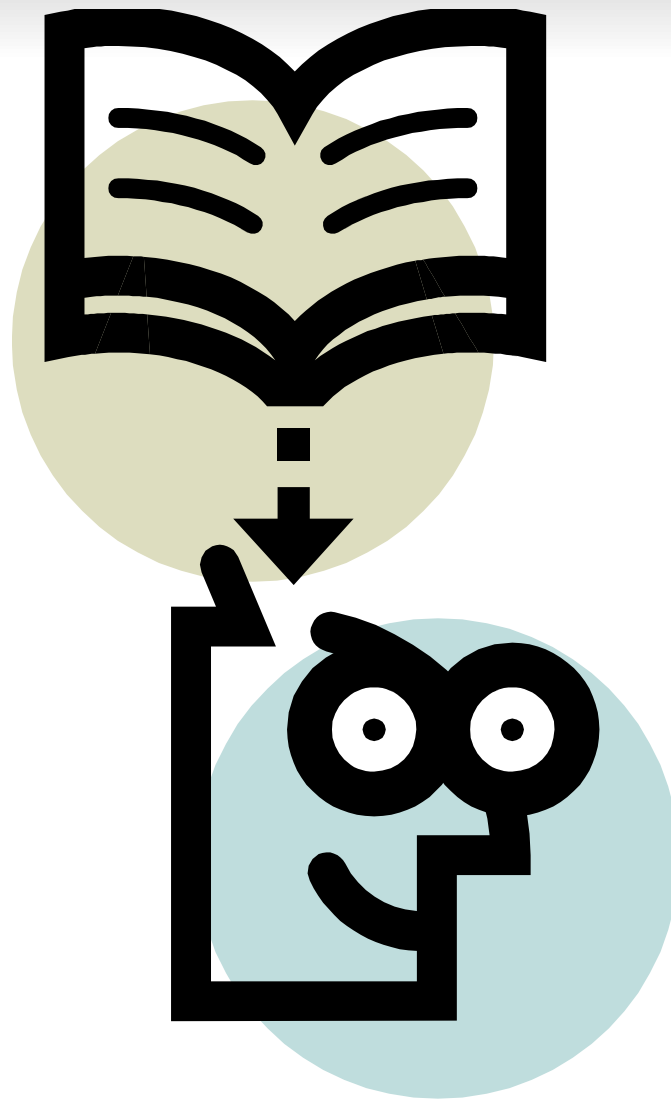


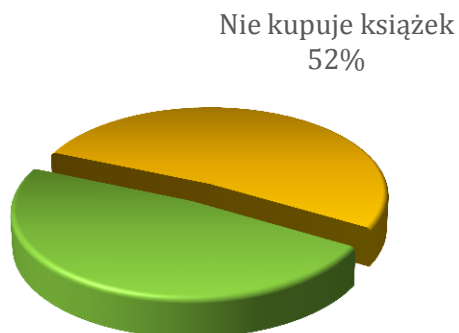
**Dlaczego tak lubimy promocje
i czy służą one książce? –
prezentacja najnowszych wyników badań opinii
publicznej zrealizowanych przez Instytut
MillwardBrown na zlecenie Polskiej Izby Książki**

Warszawa, 20 kwietnia 2015



WYNIKI BADANIA

Jak Polacy (nie) kupują książek?



Kupuje książki 48%

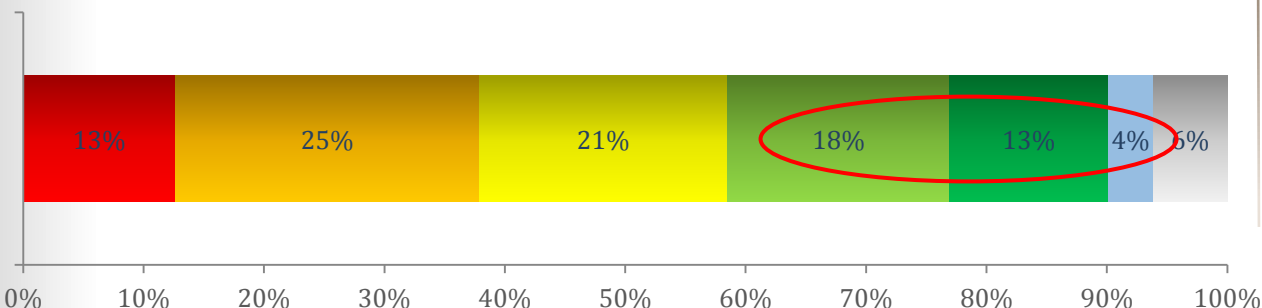
Średnia liczba książek kupionych w ciągu ostatnich 12 miesięcy

Cała populacja
3,8 książek

Osoby kupujące
8,1 książek

Blisko połowa Polaków zadeklarowała że w ciągu ostatnich 12 miesięcy kupowała książki (w tym książki dla dzieci). Statystyczny Polak kupił w tym czasie prawie 4 książki.

W grupie kupujących 35% kupiło 5 lub więcej książek, a średnia liczba kupionych książek wynosi w tej grupie ponad 8 sztuk.



■ 1 ■ 2 do 3 ■ 4 do 5 ■ 6 do 10 ■ 11 do 30 ■ 31 i więcej ■ nie wiem, nie pamiętam

N=1003
N=482

Czy książka to towar szczególny?



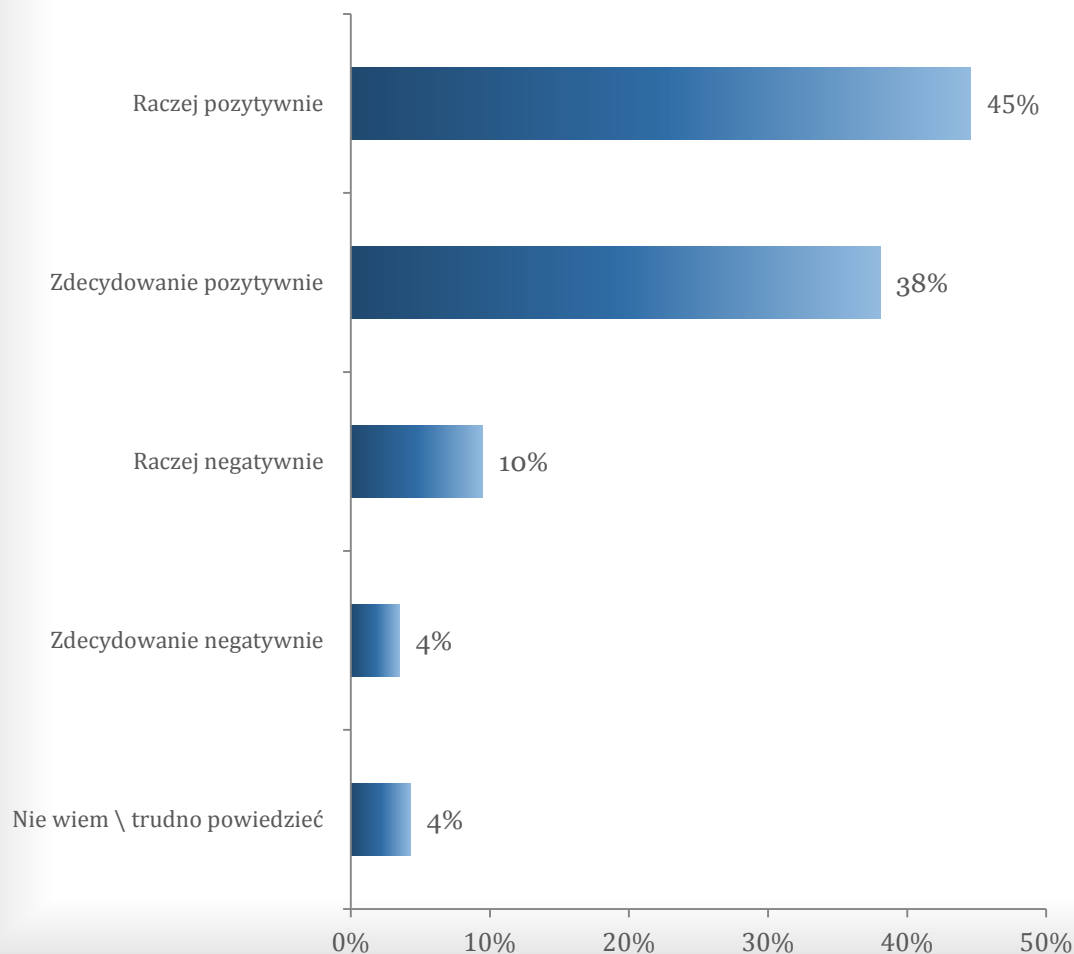
Książka jest produktem o szczególnym charakterze według **64% badanych**.

Jednocześnie dość duża grupa **osób (34%) uznaje, że książka jest towarem**

niczym nie wyróżniającym się, identycznym jak inne produkty FMCG.

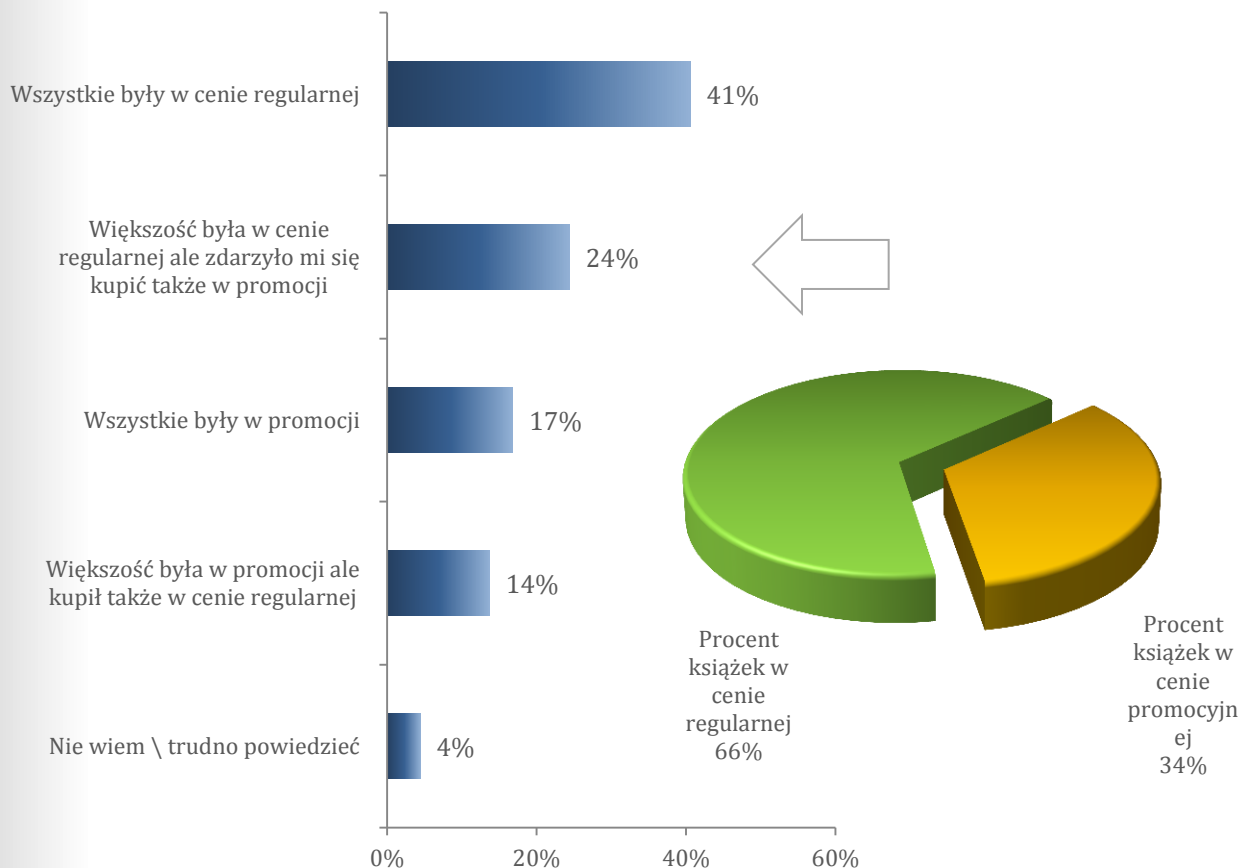
Tylko 2% kupujących nie ma na ten temat zdania.

Jak Polacy oceniają promocje na książki?



Zdecydowana większość osób przychylnie patrzy na ofertę zakupu książki w promocji, wyprzedaży lub innej formie upustu
(83% opinii pozytywnych).

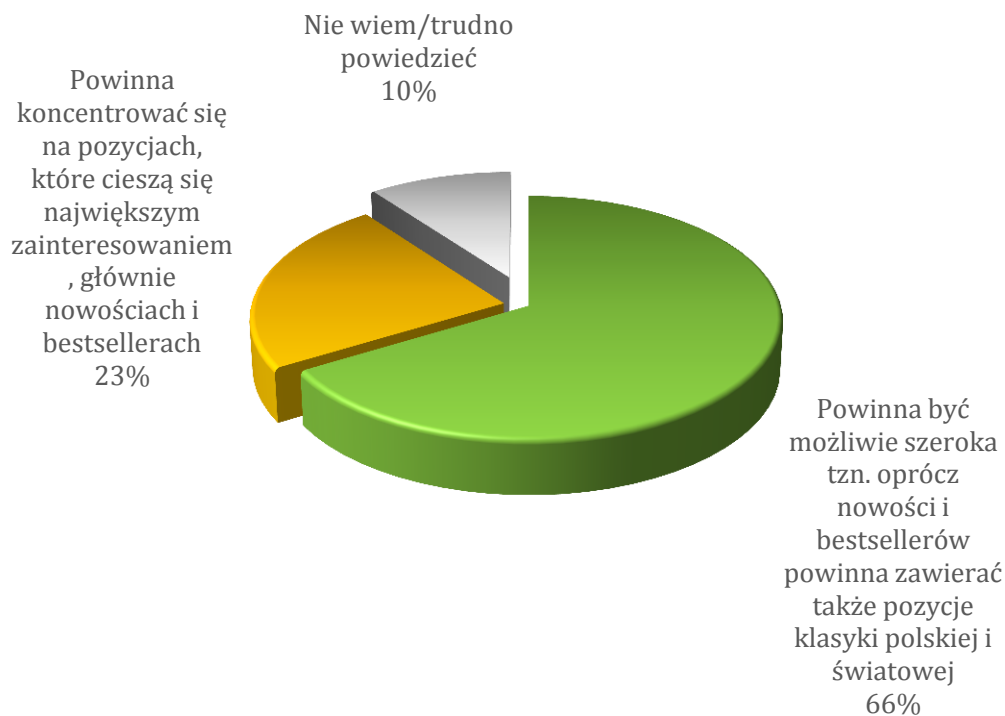
Czy Polacy kupują książki w cenach promocyjnych?



Co trzecia książka kupiona w ostatnich 12 miesiącach była w cenie promocyjnej, a **osób kupujących tylko w promocji jest około 17%.**

Wydaje się że promocje książek nie są czynnikiem który, który może znacząco wpłynąć na kupowanie książek.

Jak powinna wyglądać oferta na rynku księgarskim?



Dla większości Polaków istotna jest szerokość oferty przedstawianej przez księgarnie (66%), dla co czwartego badanego od szerokiej oferty ważniejsze jest bycie na bieżąco głównie z nowościami i bestsellerami na rynku, co z kolei cechuje osoby kupujące mało książek.



USTAWA O KSIĄŻCE

Benefity wynikające z Ustawy o książce:

1. Zwiększenie dostępności i podaży ambitnej literatury w przystępnej cenie
2. Określenie niższego poziomu cen detalicznych dla wszystkich nowości wydawniczych
3. Ochrona autorskich księgarń i małych wydawnictw

#ocalksiazki

**Kampania
poparcia dla
Ustawy o książce**

Już 23 kwietnia zapraszamy na...

www.ocalksiazki.com

www.facebook.com/ocalksiazki

#ocalksiazki

Dziękujemy
za uwagę