

# Czytanie w Czechach i czeski rynek książki

- Jiří Trávníček
- Instytut Literatury Czeskiej –  
Akademia Nauk Republiki Czeskiej,  
Praga-Brno
- Targi książki, Kraków 24 X 2014
- [travnicek@ucl.cas.cz](mailto:travnicek@ucl.cas.cz)

# Osnowa

1. Nasze badania (zaplecze i schemat)
2. Czytanie - dane podstawowe
3. Czeski rynek książki
4. Czesko-polskie porównania
5. Podsumowanie/zakończenie

# 1.1 Nasze badania (zaplecze i schemat)

- organizatorzy: Biblioteka Narodowa i Instytut Literatury Czeskiej – Akademia Nauk Republiki Czeskiej
- 2007, 2010 i 2013 – badania ilościowe (statystyczne), próbka reprezentacyjna (wiek 15+, 1,554 respondentów, błąd statystyczny 2,5 %)
- 75 % kwestionariusza jest stałych; 25 % poświęconych za każdym razem innej części kultury czytelniczej – bibliotekom publicznym (2007), beletrystyce (2010), rynkowi książki (2013)
- paralelnie rozwijane badania jakościowe – na podstawie biografii czytelniczych (nagrywanie i przepisywanie: 2009-2015)

# 1.2 Czytanie - jak je traktujemy

- (1) jedna z kilku „aktywności medialnych“ (nie ma czegoś takiego jak czytanie samo o sobie)
- (2) warunek krytycznego i samodzielnego myślenia (kluczowa kompetencja kulturowa)
- (3) ślad społeczno-kulturowy (czytanie to nie tylko prywatna aktywność jednostki pozbawiona powiązań społecznych)

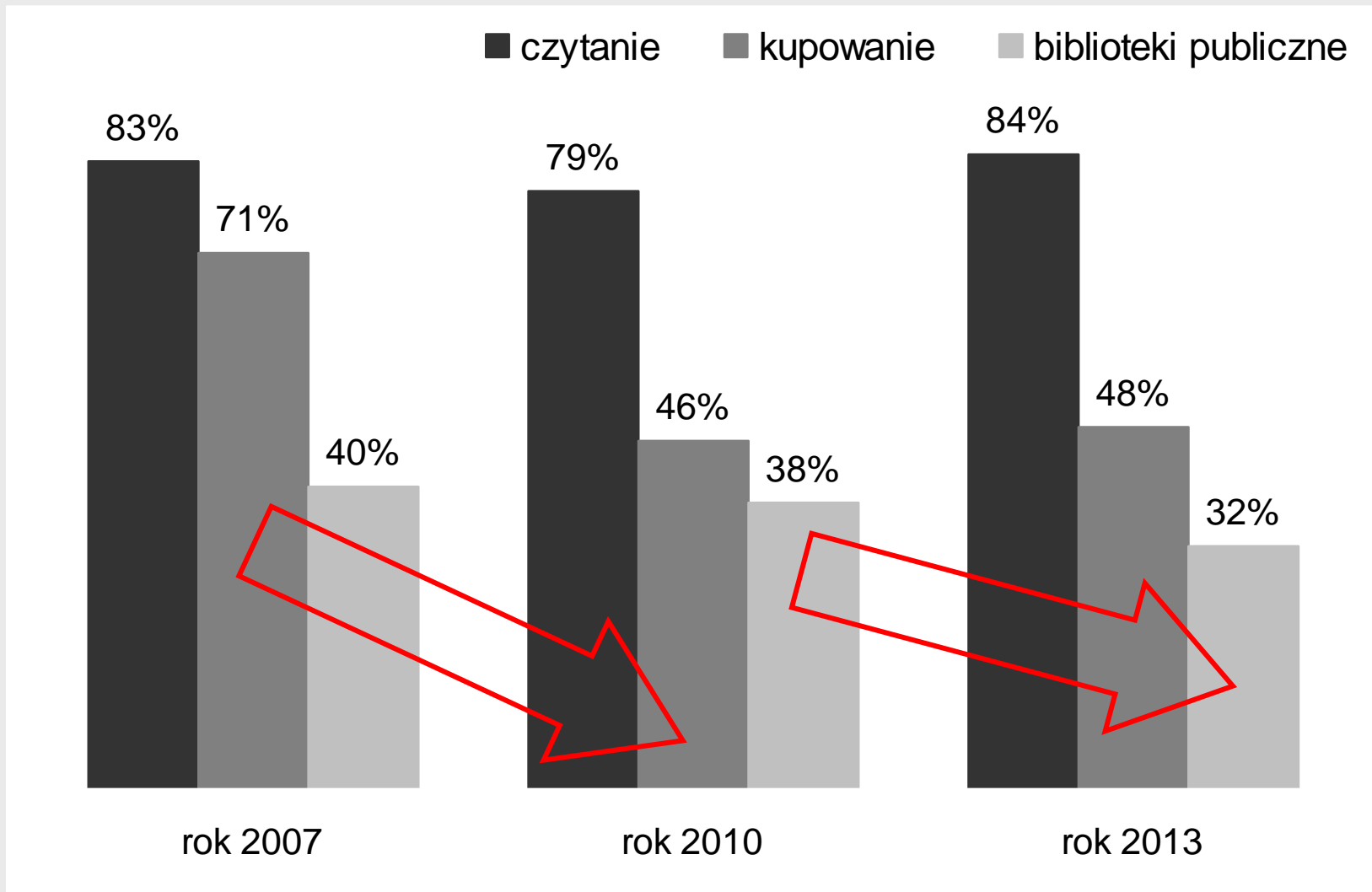
# 1.3 Czytanie – struktura pytań

- ile i co czytamy v ciągu roku
- ile czasu poświęcamy czytaniu (książek)
- czytanie cyfrowe
- czytanie a inne media
- czytanie a czas wolny, związek czytanie-praca
- korzystanie z bibliotek publicznych
- czytanie a rynek książki

## 1.4 Czytelnik (statystyczny)

- ten, kto deklaruje przeczytanie **jednej książki** w ciągu roku – jakiegokolwiek (beletrystycznej, naukowej lub faktograficznej), w jakimkolwiek celu (dla zabawy, dla informacji, dla nauki) i w jakimkolwiek medium (drukowanej lub cyfrowej)

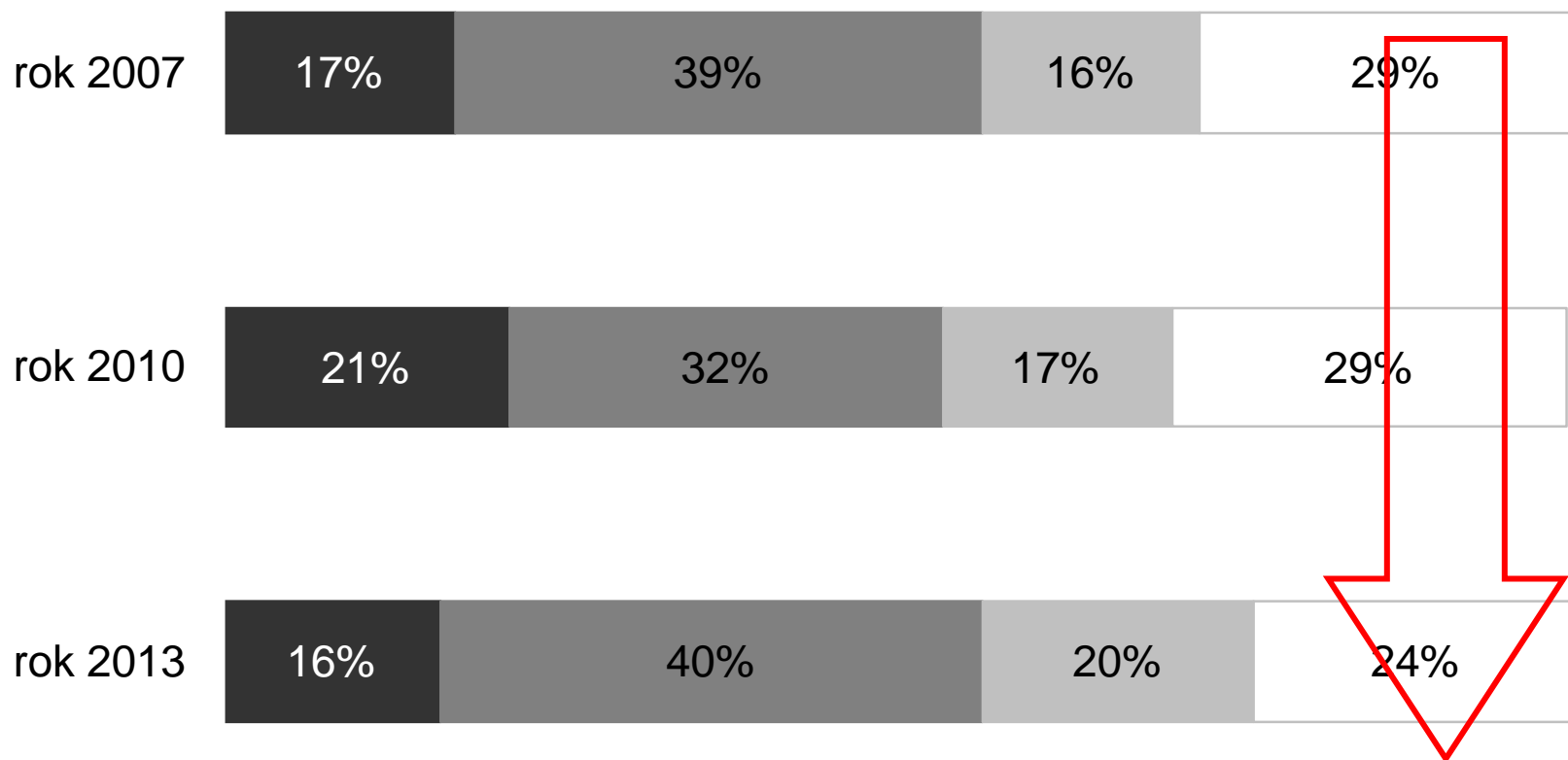
# 2.1 Dane podstawowe



baza: wszyscy ankietowani

## 2.2 Czytelnicy (wg. ilości przeczytanych książek)

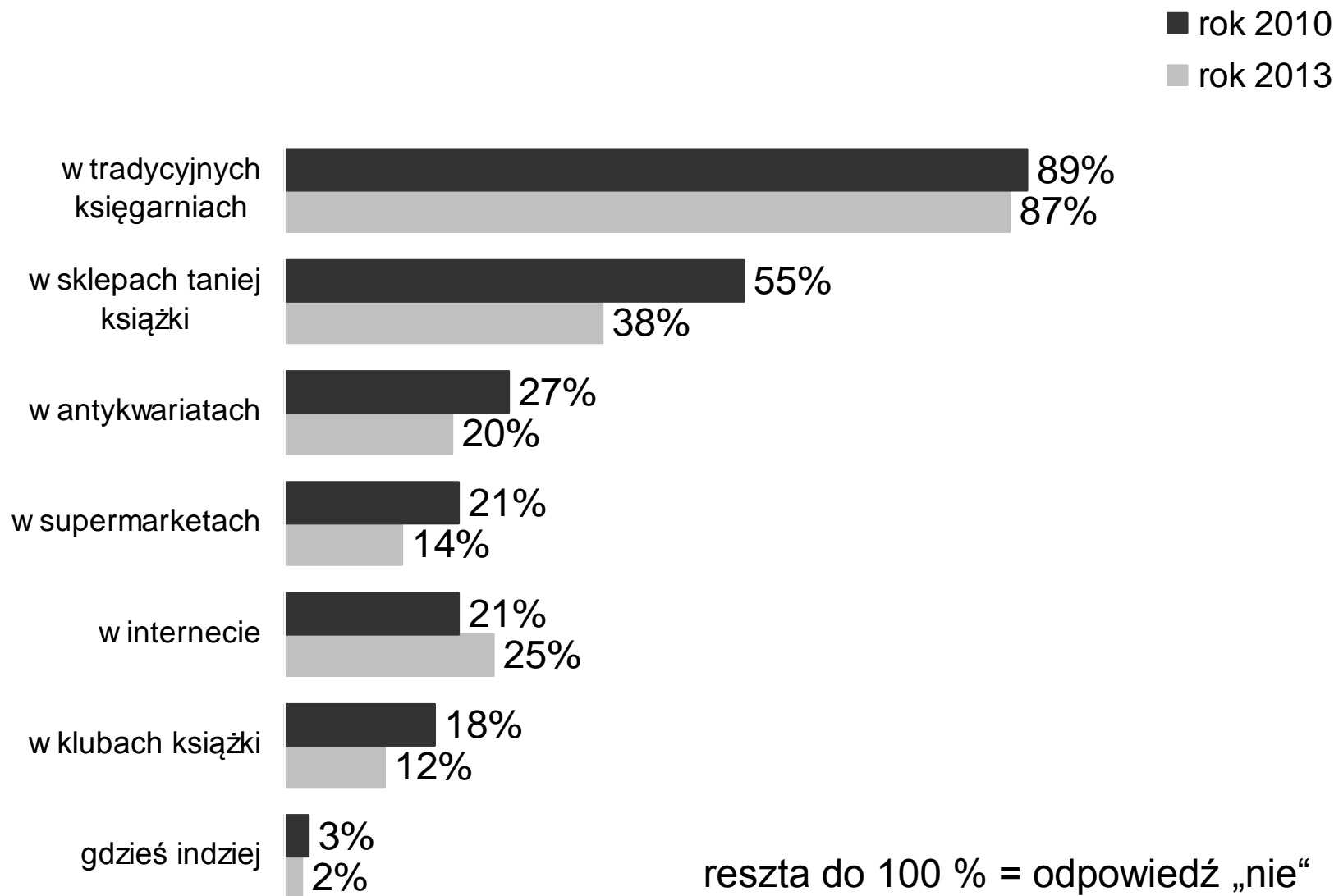
- nieczytelnik (0 książek)
- czyt. sporadyczny (1-6 książek)
- czyt. "regularny" (7-12 książek)
- czyt. częsty (13 i więcej książek)



baza: wszyscy ankietowani

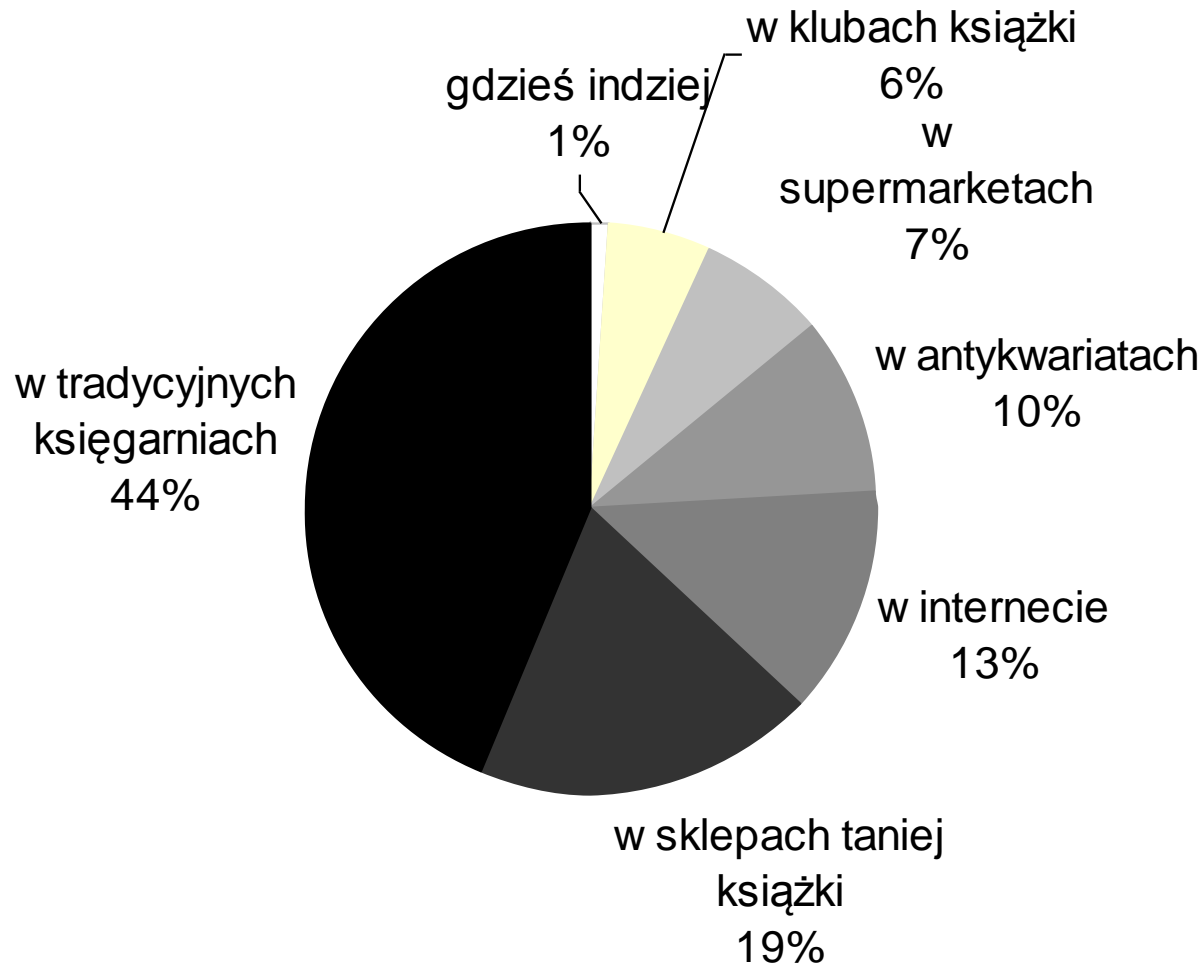


## 2.3 Kupowanie książek – gdzie



baza: ci, którzy kupili jakąś książkę

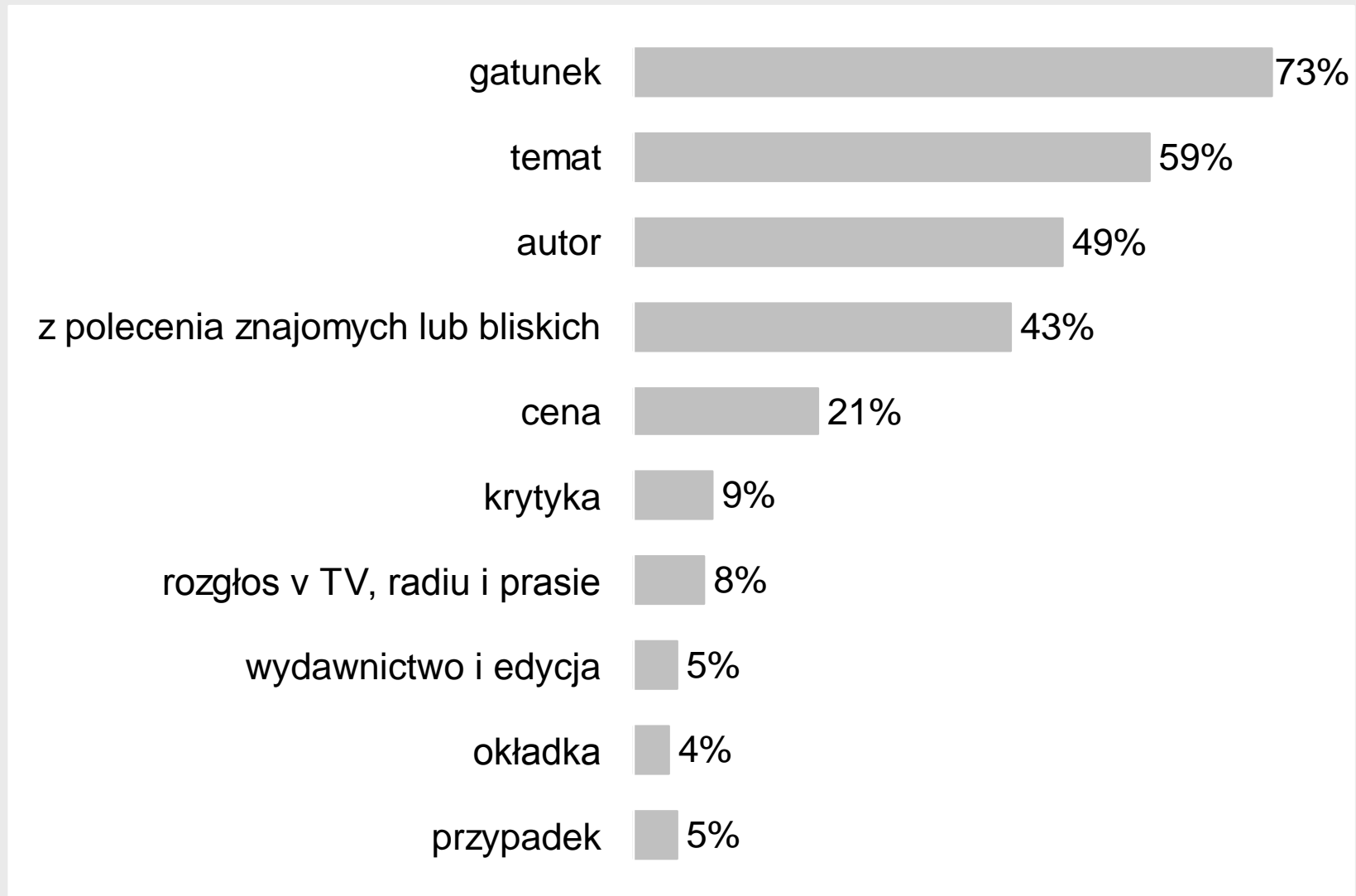
## 2.4 Kupowanie książek (2013)



wersja uproszczona

baza: ci, którzy kupili jakąś książkę

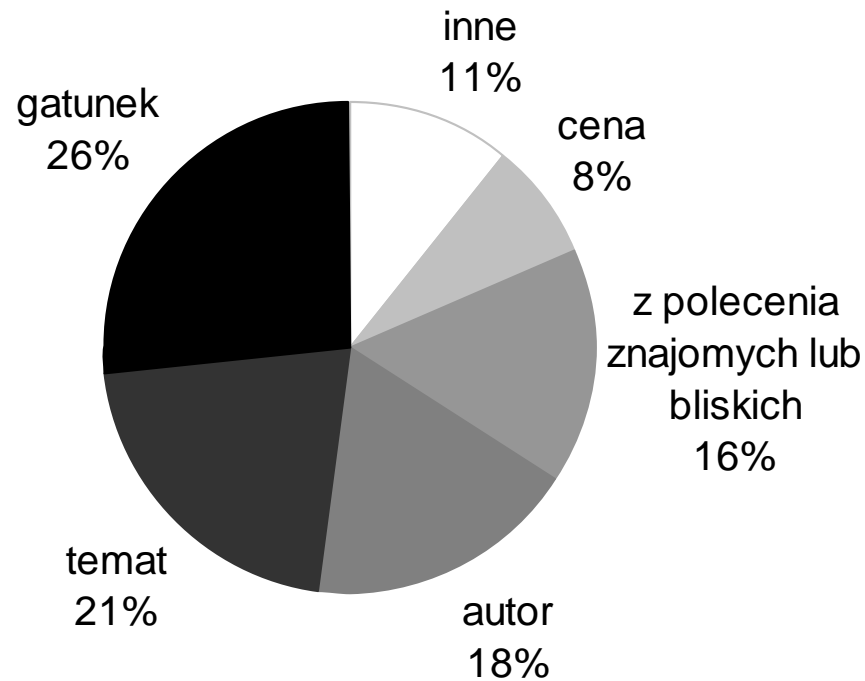
# 2.5 Motyw kupna książki (2013)



suma≠ 100 %; więcej możliwości  
odpowiedzi

baza: ci, którzy kupili jakąś książkę

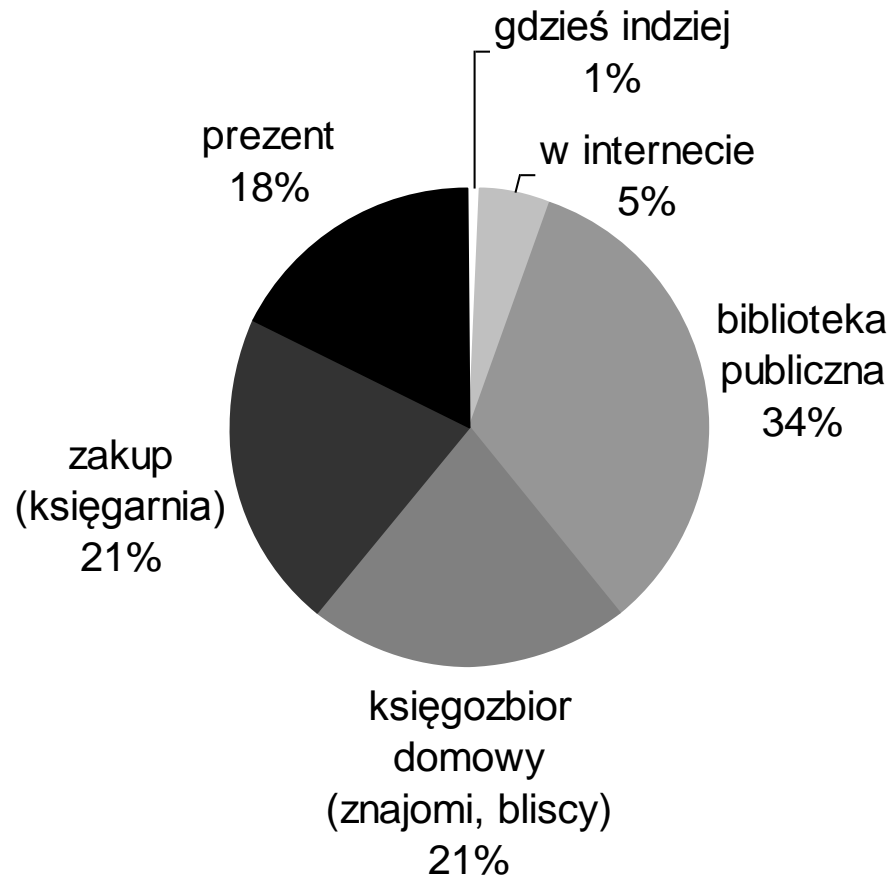
## 2.6 Motyw kupna książki (2013)



wersja uproszczona

baza: ci, którzy kupili jakąś książkę

## 2.7 Pozyskiwanie książek (2013)



średnia: 10,7 pozyskanych  
książek w ciągu roku

baza: wszyscy ankietowani

## 2.8 Wypowiedzi ankietowanych

- **zbyt drogie książki:**

*dlaczego te książki są tak drogie, wcześniej były tanie; obniżyć ceny!; przeszkadza mi ciągle rosnąca cena książek.*

- **zbyt wielka oferta:**

*targ książki jest przesycony; książek się publikuje za dużo, pieniędzy jest jednak za mało.*

## 3.1 Rynek książki w Czechach (2013)

- wartość rynku książki: 310 mln euro (szacunkowo)
- średnia liczba książek kupionych przez jednego obywatela: 2,3 (25,5 euro)

## 3.2 Liczba wydanych tytułów

	<b>razem</b>	<b>z tego przekładów</b>
<b>rok 2010</b>	17,054	35 %
<b>rok 2011</b>	18,985	34 %
<b>rok 2012</b>	17,247	34 %
<b>rok 2013</b>	17,876	37 %

pierwsze wydania : wznowienia

85 % : 15 %



## 3.3 Wydane tytuły – geografia (2012)

<b>Praga</b>	53,4 %
<b>Brno</b>	13,5 %
<b>Ostrawa</b>	4,2 %
<b>Ołomuniec</b>	3,5 %
<b>Pilzno</b>	1,9 %
<b>Czeskie Budziejowice</b>	1,7 %
<b>Liberec</b>	1,2 %
<b>Zlin</b>	1,1 %

źródło: Stowarzyszenie Księgarzy i Wydawców Czeskich

## 3.4 Liczba wydawnictw

<b>rok 2010</b>	4,875
<b>rok 2011</b>	5,167
<b>rok 2012</b>	5,474
<b>rok 2013</b>	5,796

5 największych wydawnictw produkuje 13 %  
wszystkich tytułów

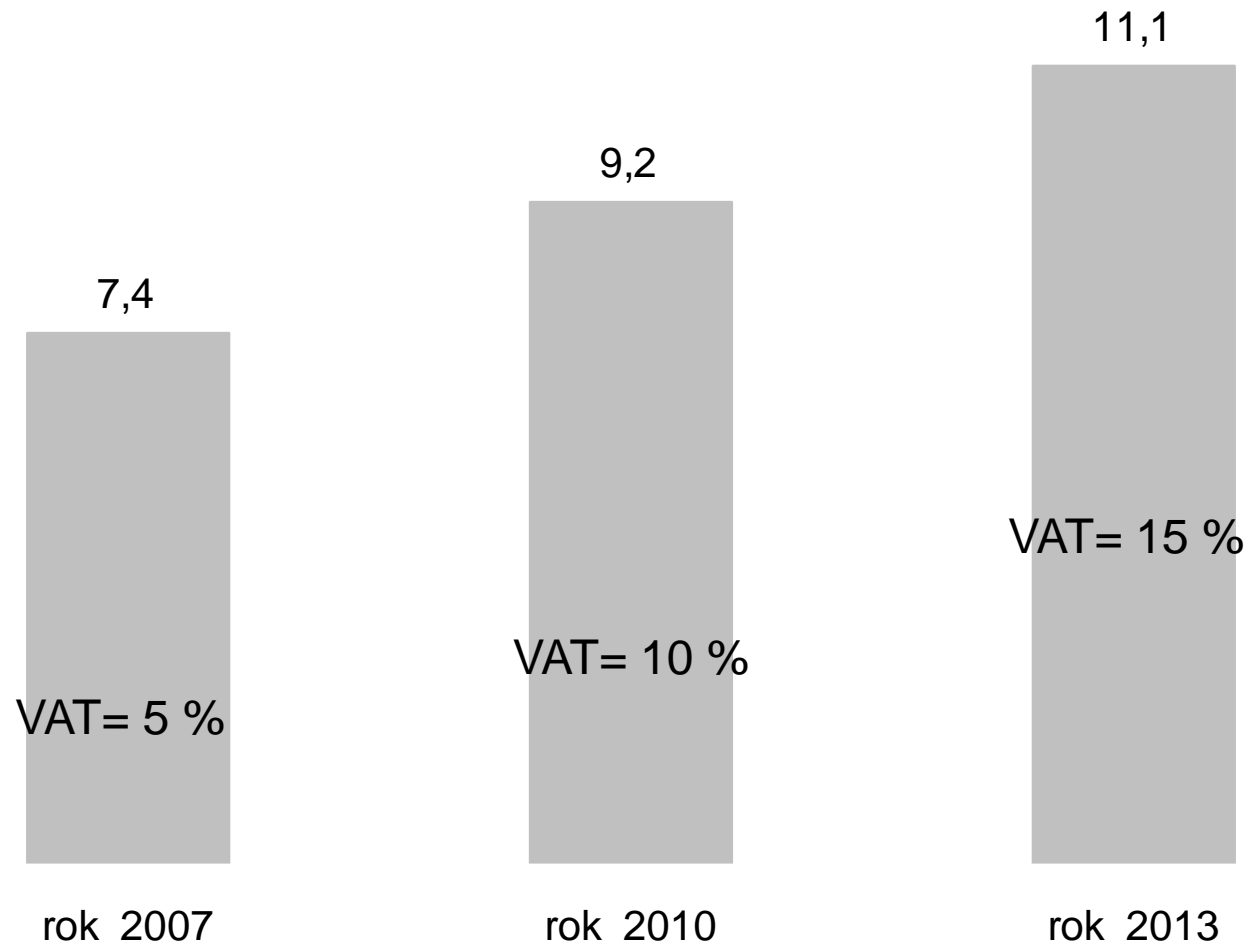
największe wydawnictwa: Albatros Media - 730  
tytułów, Euromedia Group – 510 (2013)

źródło: Narodowa Agencja ISBN

## 3.5 Średni nakład książki (2013)

2,000 – 3,000 egzemplarzy  
(szacunkowo)

# 3.6 Średnia cena książki (euro)



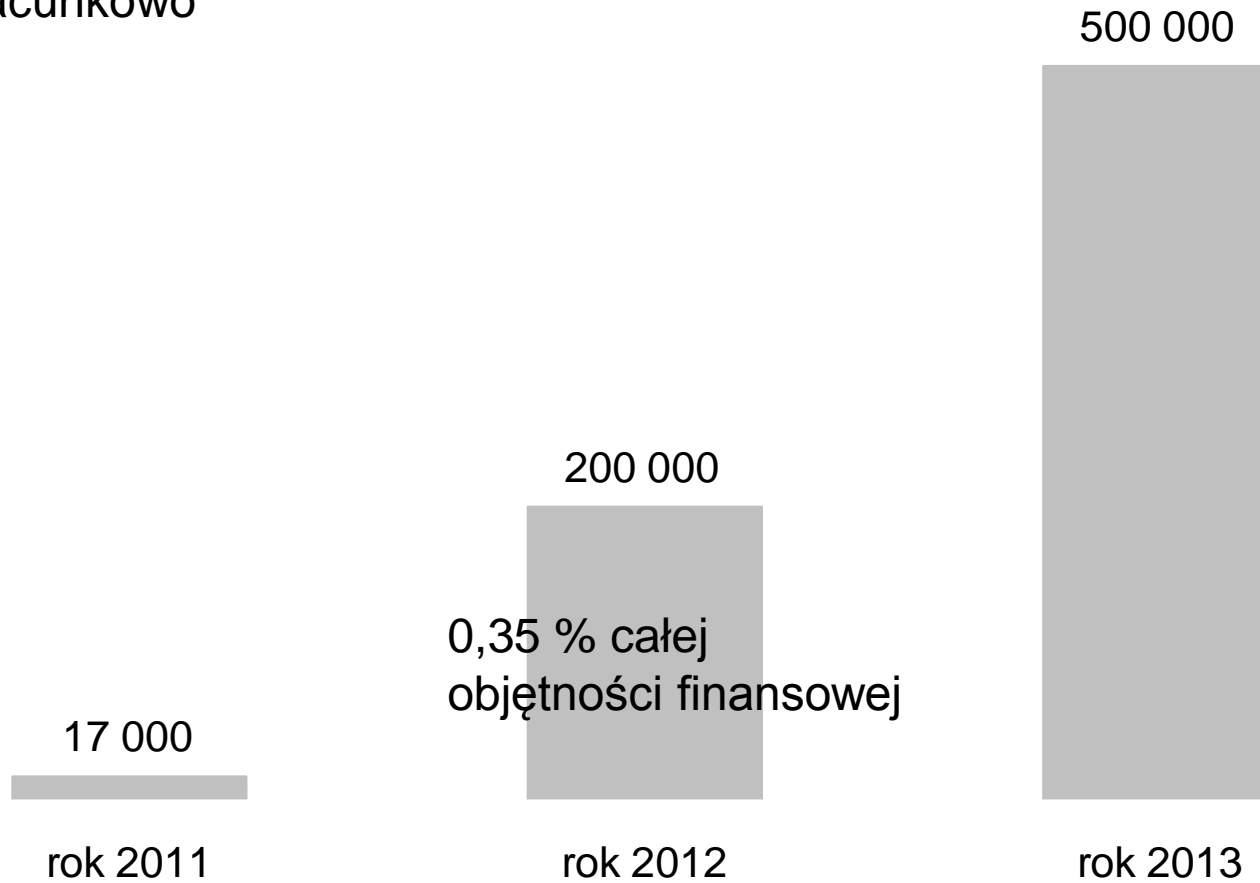
źródło: badania własne

## 3.7 Liczba księgarń w Czechach

- 600 tradycyjnych księgarń;
- z tego 187 znajdujących się sieciach księgarskich (2012)

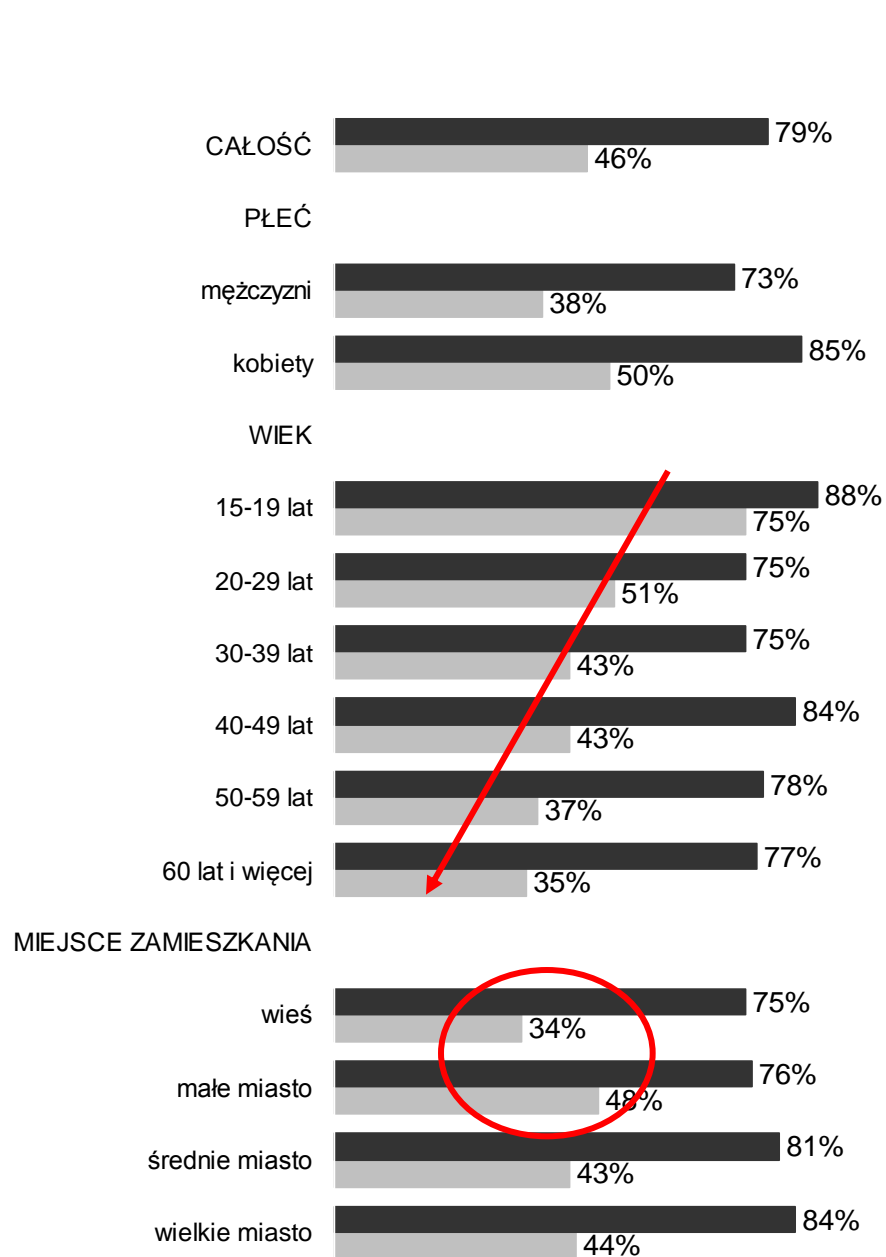
# 3.8 E-booki

szacunkowo



źródło: Stowarzyszenie Księgarzy i Wydawców Czeskich

# 4.1 Porównania czesko-polskie: czytający



źródło: Biblioteka  
Narodowa -  
Warszawa; własne  
badania

# 5. Podsumowanie/zakończenie

## Czeska kultura czytelnicza:

- duży odsetek czytających przynajmniej 1 książkę w ciągu roku (czołówka Europy)
- malejąca liczba tych, którzy czytają więcej niż przeciętnie
- brak bariery demograficznej (wielkość miejscowości)
- brak bariery wiekowej
- duża różnica między mężczyznami i kobietami
- ciepły stosunek do czytania u generacji 65+
- poczucie nadmiaru (za dużo książek do wyboru)
- raczej tradycyjne zachowanie na rynku książki



