

Rozwój modelowego klastra lokalnych działań pro-czytelniczych. Projekt Polskiej Izby Książki współfinansowany przez Instytut Książki w ramach Programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Partnerstwo dla książki”.

Raport z realizacji zadań w okresie 24.08.- 30.09.2018 r.

Niniejszy dokument stanowi opis działań podjętych w ramach realizacji drugiego etapu projektu eksploracyjno-rewitalizacyjnego PIK w Parczewie.

Podstawą do realizacji drugiego etapu były wytyczne zawarte w założeniach projektu:

2. Konsultacje Społeczne (Wieczór Literacki) – dyskusja z elementami warsztatów

CEL: Zebranie pomysłów mieszkańców na „zadania” dla lokalnej księgarni. Poznanie motywacji i potrzeb związanych z czytelnictwem i lokalną księgarnią. Zebranie ankiet potrzeb i oczekiwań klientów (ilość ankiet uzależniona od ilości uczestników).

EFEKT: Zarys planu rewitalizacji lokalnej księgarni. Ankiety oczekiwań mieszkańców.

Oraz zadania wyznaczone po pierwszym etapie badania:

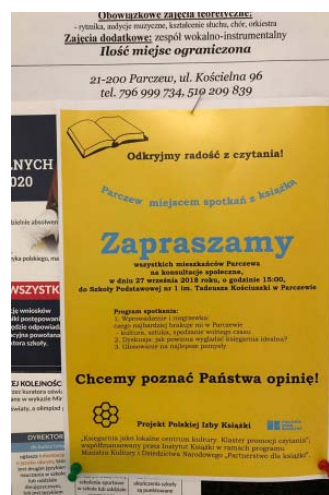
- **stworzenie materiałów promocyjnych** – wydruk plakatów informacyjnych – rozpoczęcie drugiego etapu projektu, zaproszenie mieszkańców na spotkanie,
- przeprowadzenie **analizy benchmarkingowej** – analizy trendów księgarskich w Polsce i na świecie – zebranie inspiracji przed konsultacjami z mieszkańcami,
- **przygotowanie programu spotkania-warsztatów z mieszkańcami miasta** (w dniach 26-28.09.2018),
- **nawiązanie kontaktu z partnerami biznesowymi.**

Drugi etap projektu został **zrealizowany 27.09.2018 roku w Parczewie w Szkole Podstawowej Nr 1, im. Tadeusza Kościuszki w Parczewie**. Wskazana po pierwszym etapie lokalizacja: **sala konferencyjna Urzędu Miasta** – z uwagi na zbliżające się wybory samorządowe okazała się niedostępna.

W ramach drugiego etapu prac projektowych zorganizowano (1) **warsztat kreatywny z uczniami Szkoły Podstawowej Nr 1 im. Tadeusza Kościuszki** oraz przeprowadzono (2) **konsultacje społeczne z mieszkańcami przybyłymi na spotkanie**.

O odbywającym się spotkaniu mieszkańcy zostali poinformowani za pośrednictwem następujących kanałów:

1. **plakaty informacyjne:** umieszczone w odwiedzonych podczas wizji instytucjach kultury oraz w niewralgicznych miejscach miasta, w których znajdują się słupy informacyjne,
2. **zaproszenia drogą mailową** – zaproszone i poinformowane o wydarzeniu zostały wszystkie instytucje kultury w Parczewie oraz 20 największych przedstawicieli biznesu,



PRZYGOTOWANIA DO WARSZTATU, PLAKAT INFORMACYJNY

3. „szeptanka” – pracownicy lokalnych instytucji kultury oraz księgarni, ustnie informowali mieszkańców o projekcie.

Podczas konsultacji **uczniowie**, uczestniczący w warsztacie kreatywnym: **podzielili się swoimi doświadczeniami czytelniczymi**, opowiedzieli o tym dlaczego czytają, lub nie czytają książek oraz **wzięli udział w tworzeniu moodboardów – kart idealnej księgarni**.



WARSZTAT
KREATYWNY
MOODBOARDY



WARSZTAT
KREATYWNY
EFEKTY PRACY

Konsultacje z mieszkańcami bazowały na przygotowanej po pierwszym etapie projektu ankiecie (Załącznik nr.1). Służyła ona ocenie pomysłów związanych z rewitalizacją STAREJ KSIĘGARNI zgromadzonych podczas wizji lokalnej (etap 1).

W ramach prac dokonano również dokumentacji fotograficznej aktualnego wyglądu STAREJ KSIĘGARNI.



PRZYGOTOWANIA
DO WARSZTATU,
WIZYTA W STAREJ
KSIĘGARNI





PRZYGOTOWANIA DO WARSZTATU, WIZYTA W STAREJ KSIĘGARNI

Dokumentacja fotograficzna wraz z analizą benchmarkingową (Załącznik nr.2) oraz informacjami zebranymi podczas pierwszego i drugiego etapu prac projektowych pomoże przy stworzeniu rekomendacji do planu rewitalizacji STAREJ KSIĘGARNI.

Dodatkowo w ramach działań drugiego etapu projektu odwiedzona została Wytwórnia Octu i Musztardy w Parczewie Sp. z o.o. Dyrektor z otwartością zgodził się na wsparcie lokalnego czytelnictwa, poprzez ufundowanie bonów społecznych na książki dla pracowników.



Po spotkaniu z Marią Deskur z **Fundacji Narodowego Czytania** chcemy zaproponować dyrektorowi Wytwórni Octu i Musztardy rozwiązanie wzorowane na brytyjskim „BOOK TOKEN”

(<https://www.nationalbooktokens.com/>). Wraz z Fundacją do wspólnego działania i sprzedaży książek zostaną zaproszone czołowe polskie wydawnictwa.

W ramach dalszych działań projektowych planowane jest:

- Zebranie i **analiza materiałów z konsultacji.**
- Stworzenie planu działań dla biznesu z **Fundacją Powszechnego Czytania.**
- **Przygotowanie raportu wspierającego plan i proces rewitalizacji STAREJ KSIĘGARNI.**
- **Przygotowanie uroczystego otwarcia Starej Księgarni 12.12.2018r.**

Sprawozdanie sporządziły: 10.10.2018 r. AW, SS, GSz