



Warszawa, 30 kwietnia 2014 r.

Newsletter PIK 8.014

Bieżące informacje dla członków Polskiej Izby Książki
Prosimy o przekazanie wszystkim, których informacje mogą dotyczyć

1. Najnowsze dane z rynku książki dziecięcej i segmentu nowych technologii

Jedną z największych imprez związanych z segmentem książki dziecięcej są Targi Książki Dziecięcej w Bolonii, które w tym roku odbyły się 24–27 marca. Polska Izba Książki była na nich reprezentowana przez Justynę Rygalik-Kolbicz z INPINGO, która w ramach unijnego projektu [TISP \(Technology and Innovation for Smart Publishing\)](#) uczestniczyła w trzech seminariach:

- Masterclass: Story-telling and story-selling. Digital kids between transmedia experiences and market trends;
- PubCoder;
- From Print to Digital in Brazil – Cosac Naify experiments.

Zapraszamy do przeczytania bardzo ciekawej, obszernej relacji, w której nie brakuje odniesień do realiów polskiego rynku książki. Polecamy uważnej lekturze zwłaszcza wydawcom książki dziecięcej i wydawcom zainteresowanym nowymi technologiami. Relacja dostępna jest [tutaj](#) (tylko dla zalogowanych członków PIK).

2. Przypomnienie – co warunkuje skuteczne działanie Izby?

Bardzo prosimy „maruderów” o uiszczenie składki członkowskiej. Szczególny apel kierujemy do tych z członków PIK, którzy mają zaległości z wcześniejszych lat. Rozliczenie zaległości znacznie poprawiłoby możliwości działań Izby.

Przypominamy także o wpłatach na Fundusz Celowy UoK. Więcej o projekcie i funduszu [tutaj](#).

3. APEL – prezentacja wydawnictw w biurze PIK

Zwracamy się z prośbą do wydawców o dostarczanie do biura PIK pojedynczych egzemplarzy tytułów charakterystycznych dla ich oferty. Z jednej strony chcielibyśmy, aby regały w biurze prezentowały bogactwo i wysoką jakość oferty książkowej w Polsce, a z drugiej chcielibyśmy móc szybko i sprawnie reagować na przychodzące do nas prośby o darowizny w postaci książek, np. jako nagrody w konkursach szkolnych. Mając pewien zapas, moglibyśmy bez zbędnych akcji pozytywnie reagować na takie – sporadyczne – prośby. Z góry dziękujemy za przesyłki.

4. Polski czytelnik na bakier z książką – o czytelnictwie, e-bookach i prawie autorskim słów kilka

Czy z czytelnictwem w Polsce jest źle? Co i jak czytamy? Czy legalnie? Odpowiedzi na te i inne pytania szukała agencja netPR.pl w rozmowach m.in. z ekspertami PIK z okazji Światowego Dnia Książki i Praw Autorskich. Artykuł i nagrania z rozmów agencja udostępnia nieodpłatnie mediom. Z netPR.pl współpracuje ponad 280 redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych. Materiały dostępne są [tutaj](#).