

Regulamin
obowiązujący od 12.03.2019 r.

KONKURS PIK-OWY LAUR

**NA SKUTECZNE I ATRAKCYJNE PROMOWANIE W MEDIACH
KSIĄŻKI I CZYTANIA**

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu PIK-owy Laur, zwanego dalej „Konkursem”, jest Polska Izba Książki z siedzibą w Warszawie przy ul. Oleandrów 8.
2. Celem Konkursu jest podniesienie prestiżu książki w mediach oraz promocja czytelnictwa. Konkurs jest platformą współdziałania w tym zakresie wszystkich uczestników rynku książki: autorów, wydawców, dystrybutorów, hurtowników, księgarzy, klubów wysyłkowych oraz dziennikarzy branżowych.
3. Nagrody w Konkursie przyznawane są w trzech kategoriach:
 - 3.1. „Najciekawsza prezentacja książki i promocja czytania w mediach drukowanych”.
 - 3.2. „Najciekawsza prezentacja książki i promocja czytania w mediach audio-wizualnych”.
 - 3.3. „Najciekawsza prezentacja książki i promocja czytania w internecie”.

W każdej z tych trzech kategorii zostaje wyłoniony jeden Laureat nagradzany PIK-owym Laurem w postaci statuetki oraz nagrody finansowej.

4. Organizator może ustalić przyznanie w danym roku więcej niż trzech nagród, np. przydzielając Nagrodę Specjalną za wybitne długofalowe zasługi dla promocji książki i czytania w ramach honorowej kategorii „Osobowość”. Nagrodą jest Statuetka PIK-owy Laur, która może być połączona z nagrodą finansową.
5. Ogłoszenie pierwszej edycji konkursu nastąpiło podczas Walnego Zgromadzenia PIK w maju 2004 roku. Pierwsza edycja konkursu została przeprowadzona w roku 2005 za okres od I.2004 do XII.2004.

II. ZASADY KONKURSU

1. Skład Jury Konkursu ustala Rada Polskiej Izby Książki. W skład Jury wchodzi trzech przedstawicieli Polskiej Izby Książki (Prezes, Wiceprezesi) oraz wybrane autorytety spoza Izby (wydawcy, znawcy rynku mediów i rynku wydawniczego, autorytety z dziedziny kultury i sztuki) w ilości od 3 do 9 osób. Przewodniczącym Jury jest Prezes Polskiej Izby Książki.
2. Zgłaszającymi kandydatów do Nagrody są członkowie Polskiej Izby Książki, członkowie Jury i czytelnicy. Do konkursu mogą zostać zgłoszeni zarówno dziennikarze zajmujący się książką, jak i programy, poszczególne media czy też portale internetowe, których tematem wiodącym są książka, czytelnictwo, rynek wydawniczy. Biuro PIK zaprasza do zgłaszania kandydatów co najmniej trzy miesiące przed wyznaczonym terminem wręczania nagród. Okres zgłaszania kandydatów winien trwać co najmniej sześć tygodni.

3. Zgłoszenia należy wysłać drogą mailową na adres: biuro@pik.org.pl lub pocztą na adres Polska Izba Książki, ul. Oleandrów 8, 00-629 Warszawa z dopiskiem „Konkurs PIK-owy Laur”.
- 3.1. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko osoby zgłaszanej do nagrody, względnie nazwę programu czy też portalu internetowego;
 - b) uzasadnienie dla zgłoszenia danej kandydatury: wskazanie osiągnięć, szczególnych wartości danej działalności względnie programu;
 - c) dane osoby zgłaszającej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, firmę.
4. Spośród zgłoszonych kandydatów członkowie Jury dokonują wyboru po trzech nominowanych do każdej z kategorii Nagrody ze wskazaniem na miejsce 1., 2. i 3. Szczegółowy regulamin wyboru laureatów określa każdorazowo Przewodniczący Jury.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. PIK zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdym czasie, w tym prawo do zmiany nazwy Nagrody, z zastrzeżeniem, że tego rodzaju zmiana jest skuteczna w przypadku jej ogłoszenia przed uruchomieniem kolejnej edycji Konkursu. Zmiany regulaminu wynikające ze zmian bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa mogą zostać wprowadzone w każdym czasie.
2. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na stronie www. Polskiej Izby Książki oraz w siedzibie PIK na życzenie wszystkich zainteresowanych osób i podmiotów.
3. Zasady konkursu zostaną rozpowszechnione poprzez e-mailing, portale branżowe, prasę branżową, plakaty rozesłane do księgarni i bibliotek. Informacja o konkursie zostanie również rozesłana do mediów zajmujących się książką.

Ostatnia aktualizacja: 12 marca 2019 r.