

Kierunki transformacji czytelnictwa w Polsce Projekt badawczy 2013-2014

Projekt dofinansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.

Warszawa, 22.04.2014

Cel badania

Cel poznawczy: jak dalece zmieniają się zachowania i nawyki konsumentów treści (w tym czytelników książek), gdy przybywa nośników cyfrowych?

Cel praktyczny: dostarczenie wydawcom opisu aktualnych nawyków czytelniczych jako przesłanki do budowania strategii rynkowych i modeli biznesowych

Proces badawczy

Wyniki badania ilościowego, przeprowadzonego w końcu 2013 roku na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski (w wieku powyżej 15 lat) będą uzupełniane o panel czytelniczy zrealizowany w sieci w pierwszym kwartale 2014 oraz o badania jakościowe

Na każdym etapie procesu badawczego wyniki są poddawane dyskusji z udziałem wydawców, księgarzy i ekspertów (3 dyskusje na platformie internetowej)

Metodologia i szczegóły realizacji

- Badanie założycielskie, próba reprezentatywna – ponad 2000 osób , ogólnopolska (15+) losowana z operatu PESEL, wywiad bezpośredni (CAPI); realizacja CBOS
- Panel czytelniczy, realizowany w sieci z udziałem czytelników; realizacja Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy
- Badanie etnograficzne (20 obserwacji)
- 3 moderowane asynchroniczne dyskusje grupowe (BBD)
- Bezpośrednie wywiady ankietarskie z uczestnikami targów książki

Pierwsze wyniki badania założycielskiego w 2013 roku (CBOS) można podsumować tak:

- Książka nadal uchodzi za najbardziej wartościowy sposób spędzania wolnego czasu (74% odpowiedzi)
- Papier jest nadal podstawowym nośnikiem książki
- Książki nadal kupuje się głównie w księgarniach – sieciowych i zwykłych, a nie w marketach i dyskontach; księgarnie internetowe – na razie udział 9%
- Ściąganie książek za darmo z Internetu jest dalece rzadsze niż w przypadku filmów czy muzyki
- Wyniki podlegają obecnie analizie i pogłębionym badaniom. Wyniki tych prac będą sukcesywnie przedstawiane, a raport końcowy będzie w drugiej połowie 2014 roku

Kontakt: pawel.kuczynski@pik.org.pl