

Czytelnictwo i rynek książki w Polsce. Prezentacja danych.

Kraków, 24 października 2014.

Kierunki i formy transformacji czytelnictwa w Polsce

Badanie „**Kierunki i formy transformacji czytelnictwa w Polsce**” jest projektem Polskiej Izby Książki realizowanym od 2013 r.

Cel poznawczy: jak dalece zmieniają się zachowania i nawyki konsumentów treści (w tym czytelników książek), gdy przybywa nośników cyfrowych?

Cel praktyczny: dostarczenie wydawcom opisu aktualnych nawyków czytelniczych jako przesłanki do budowania strategii rynkowych i modeli biznesowych.

Współpraca: Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy (OPI PIB), Fundacja Centrum Badania Opinii Społecznej (CBOS).

Dofinansowanie: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

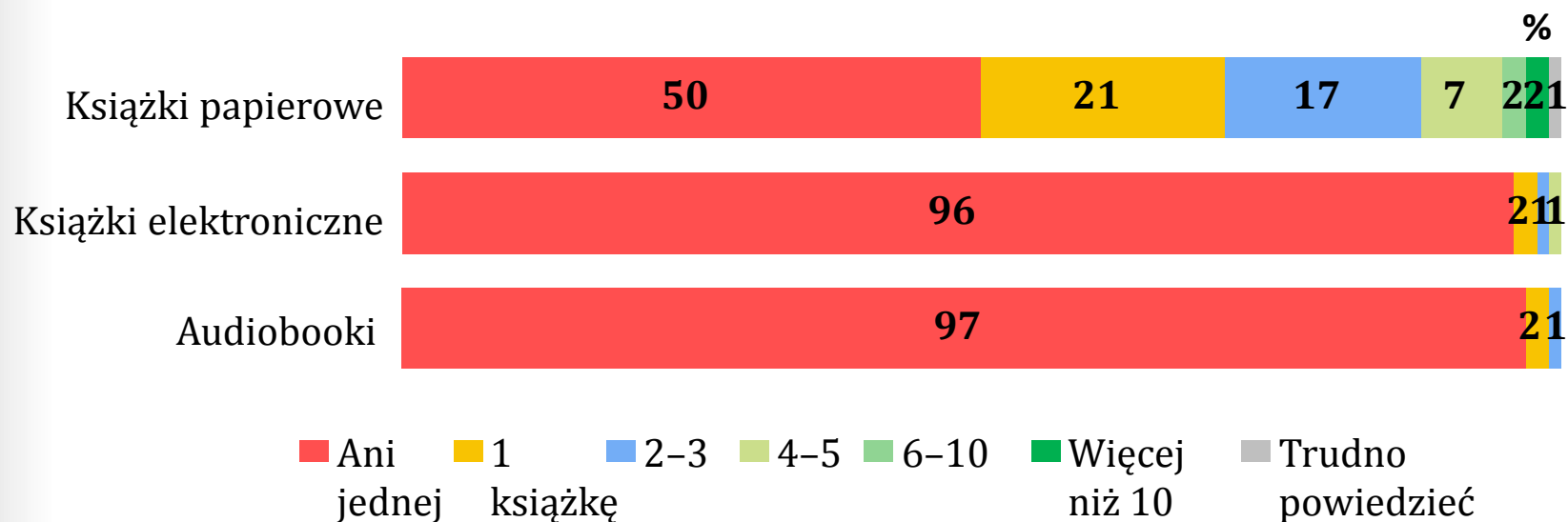
Badanie założycielskie.

Metodologia i szczegóły realizacji

- Badanie założycielskie, próba reprezentatywna – ponad 2000 osób, ogólnopolska (15+) losowana z operatu PESEL, wywiad bezpośredni (CAPI); realizacja CBOS.
- Panel czytelniczy, realizowany w sieci z udziałem około 200 czytelników; realizacja OPI PIB.
- Badanie etnograficzne (20 obserwacji).
- 3 moderowane asynchroniczne dyskusje grupowe (BBD).
- Bezpośrednie wywiady ankietarskie z uczestnikami targów książki.

Książki czytane w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie

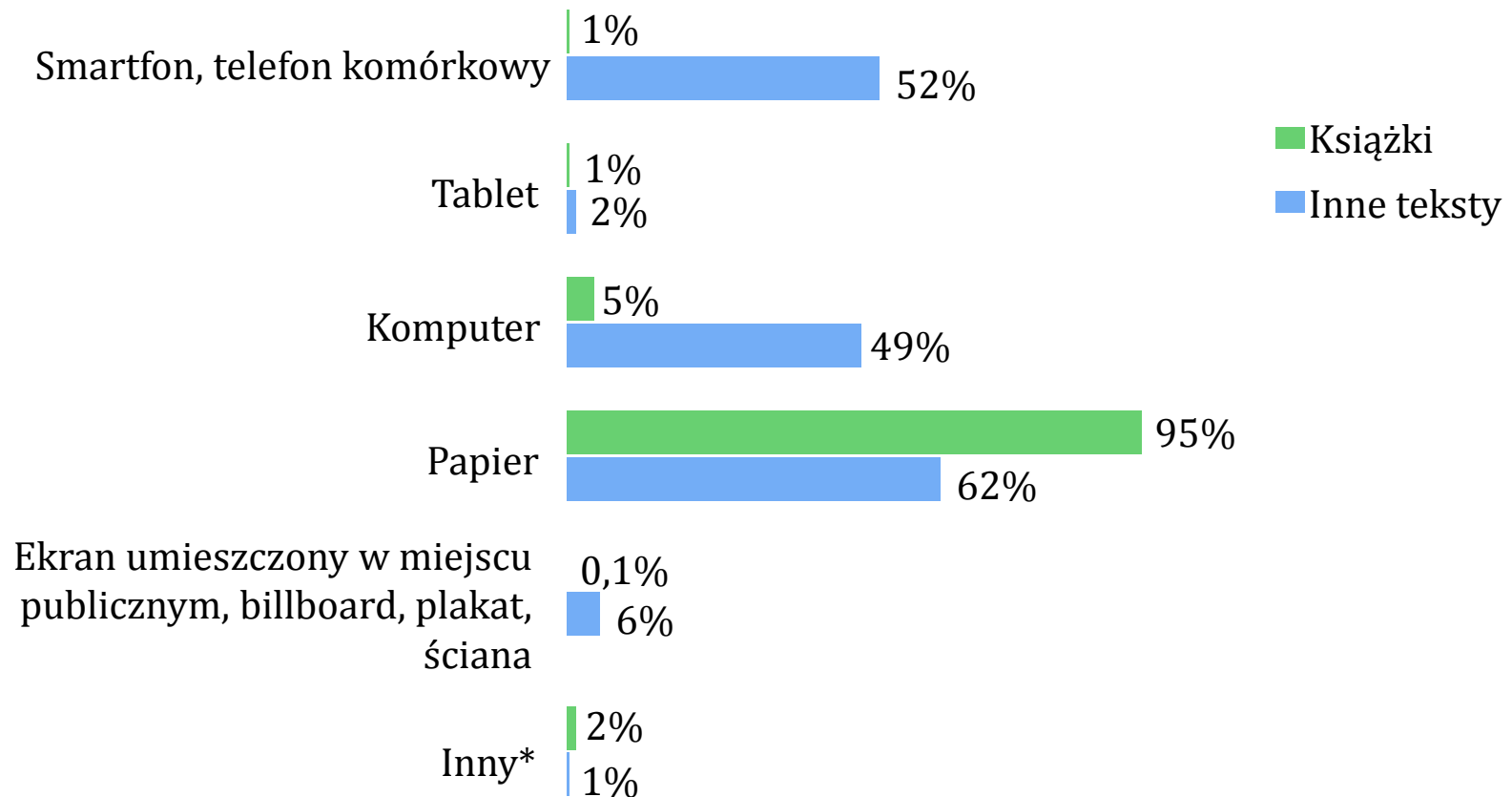
Ile książek czytał(a)/słuchał(a) Pan(i) w ciągu **ostatnich 30 dni**?



Przynajmniej jedną książkę w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie czytała lub słuchała ponad połowa respondentów (51%).

Nośniki tekstu

ODSETEK BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE

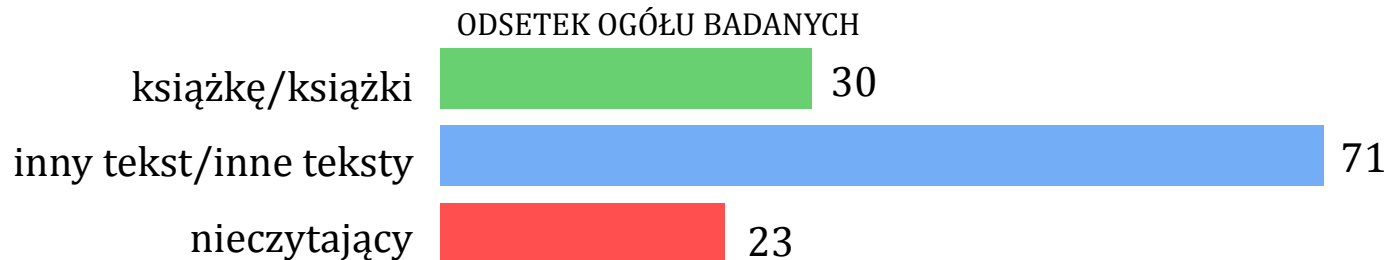


* Nośniki wymieniane jako inne to w większości czytniki e-booków

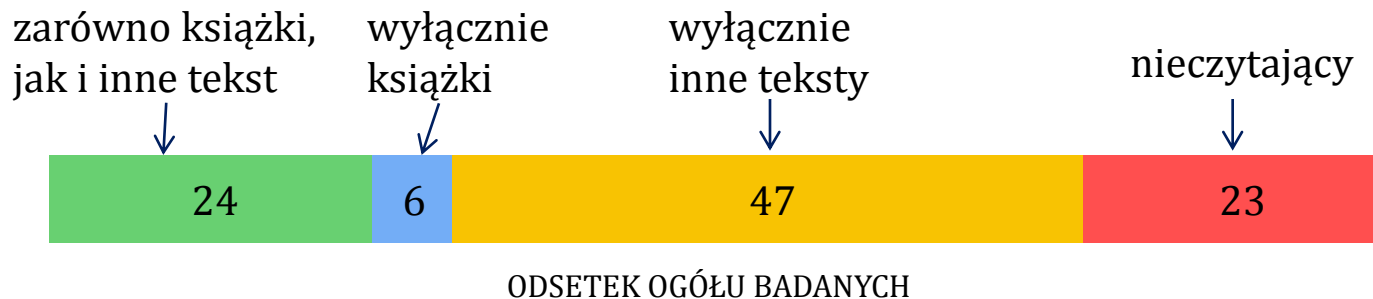
Dieta tekstowa

W dniu poprzedzającym badanie kontaktu z tekstem nie miała blisko jedna czwarta ankietowanych (23%).

Czytający w dniu poprzedzającym badanie:



Czytający w dniu poprzedzającym badanie:

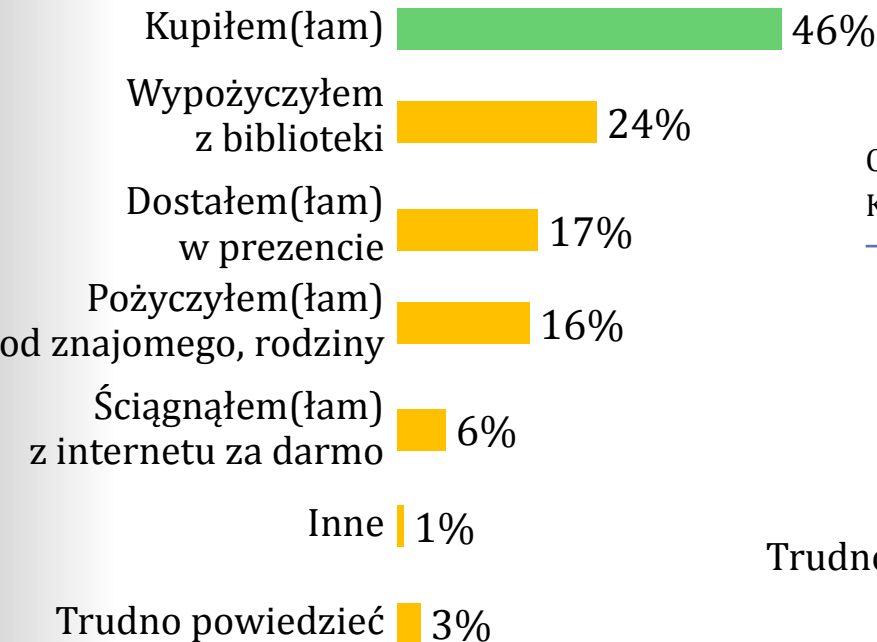


Pozyskiwanie książek

Blisko połowa mających kontakt z książką w dniu poprzedzającym badanie (46%) kupiła czytana książkę, przy czym ogromna większość z nich (90%) nabyła nową książkę, natomiast 15% – używaną.

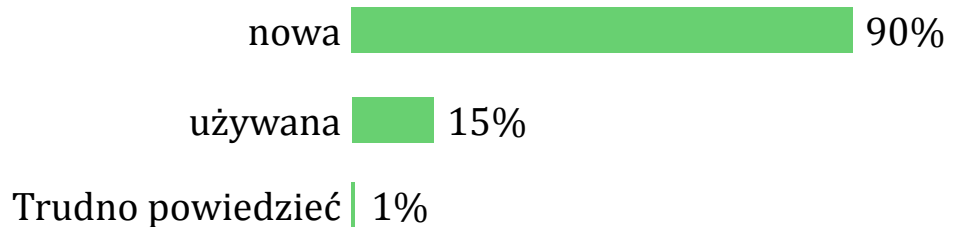
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI
W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE

Skąd miał(a) Pan(i) tę książkę?



ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI CZYTANĄ
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

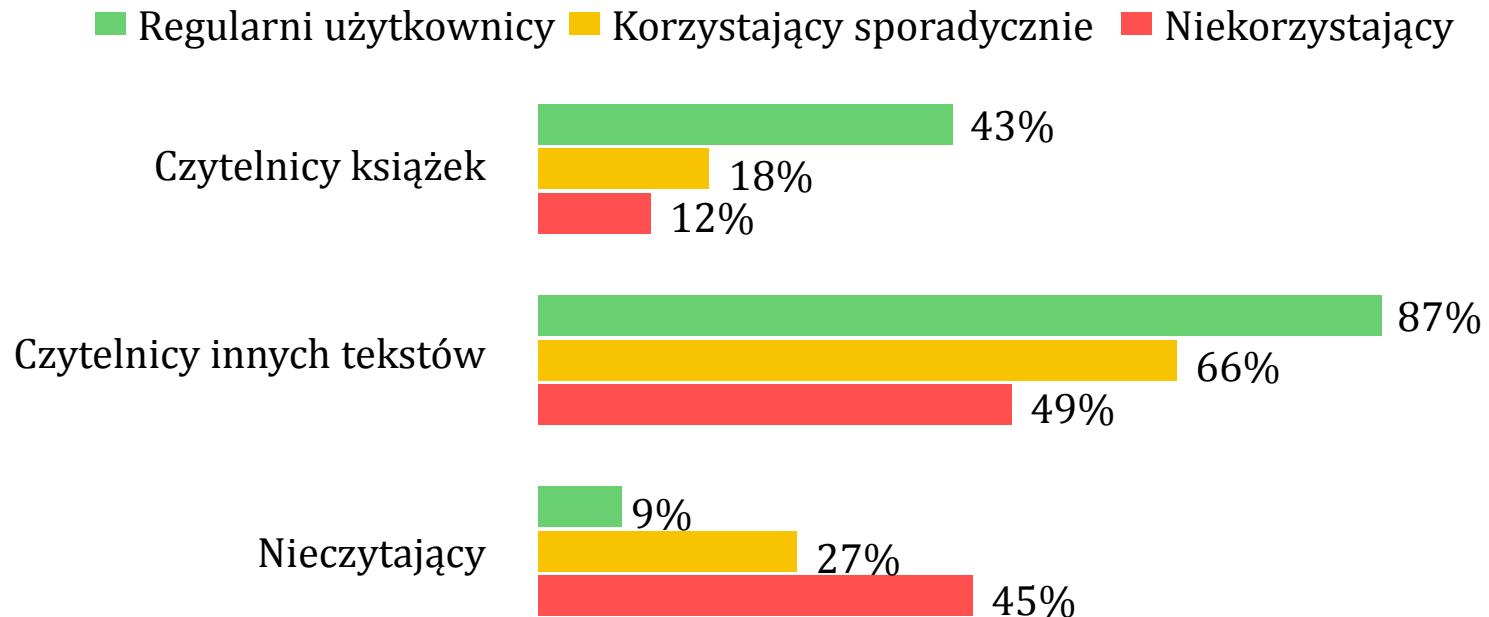
Czy była to książka:



Czytanie a korzystanie z internetu

Osoby regularnie korzystające z internetu czytają częściej – w tym również książki – niż używający sieci sporadycznie lub nieużywający jej wcale. Główną rolę odgrywa tu jednak prawdopodobnie młodszy wiek i stosunkowo lepsze wykształcenie internautów.

Korzystanie z internetu



Źródła nowych i używanych książek

ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **NOWĄ**
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?

W księgarni z nowymi
książkami 77%

W księgarni z przecenionymi
nowymi książkami (dyskont
książkowy) 5%

Na kiermaszu
książkowym,
targach książki 2%

W supermarkecie,
hipermarkecie 5%

W sieciowym sklepie
spożywczym, np.
Biedronka, Lid 5%

W internecie 9%

ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **UŻYWANĄ**
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?

W księgarni
z używanymi
książkami
(antykwarjat) 60%

Na kiermaszu
książkowym,
targach książki 25%

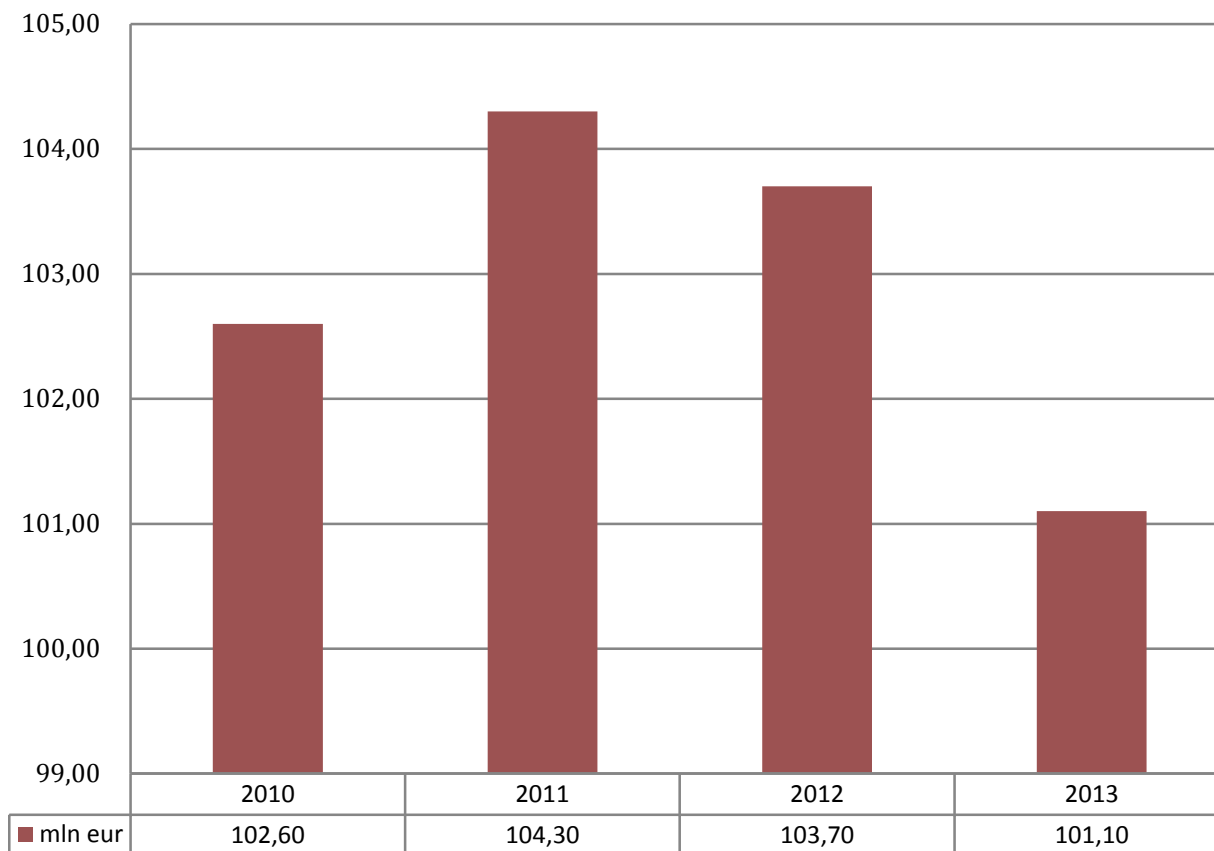
W internecie 17%

Wiek czytelników

Im starsi respondenci, tym rzadziej mają kontakt z tekstem. Najwięcej czytelników (zwłaszcza czytelników książek) – prawdopodobnie w dużej mierze ze względu na kontynuowanie edukacji – jest wśród najmłodszych badanych.

Wiek	Czytelnicy książek (%)	Czytelnicy innych tekstów (%)	Nieczytający (%)
15-17 lat	72	93	4
18-24	45	89	8
25-34	31	82	13
35-44	30	76	18
45-54	29	65	30
55-64	21	64	29
65 lat i więcej	19	54	38

Wartość rynku książki w Polsce w mln euro



Liczba wydawnictw w Polsce

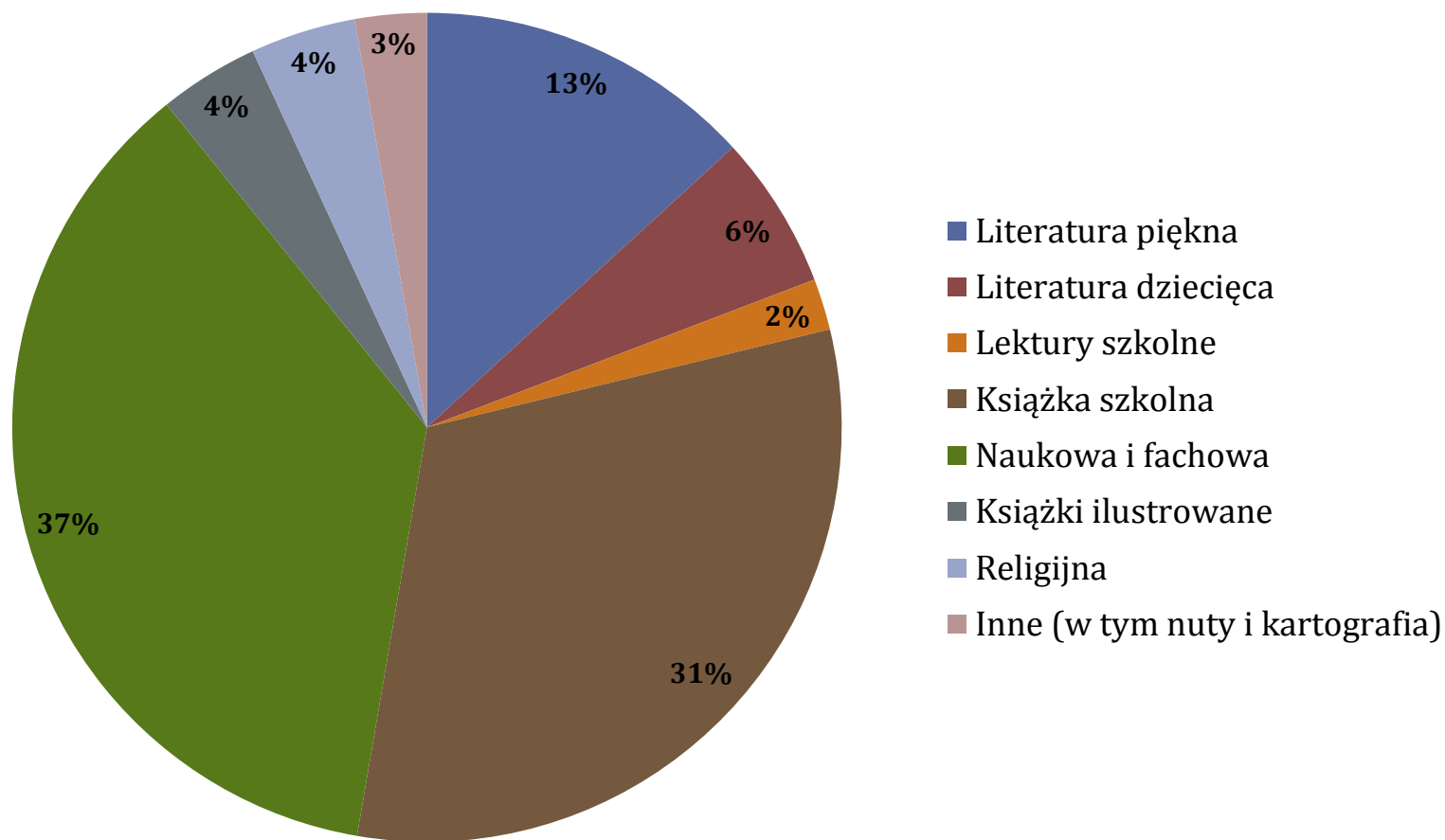
- Według danych Biura ISBN Biblioteki Narodowej w 2013 roku zarejestrowanych było 38814 wydawnictw (w 2012 roku – 36610)
- Znaczna część z nich to „Martwe dusze”, wydawnictwa nieaktywne
- Udział wydawnictw w rynku w 2013 roku w podziale wg wielkości

	Liczba podmiotów w grupie	Przychód ze sprzedaży w grupie	Procentowy udział w rynku
Duże wydawnictwa	41	2120	79,10%
Średnie wydawnictwa	ok. 250	500	18,70%
Małe wydawnictwa	ponad 1500	55	2,00%
Wydawnictwa nieaktywne	ponad 4000	5	0,20%

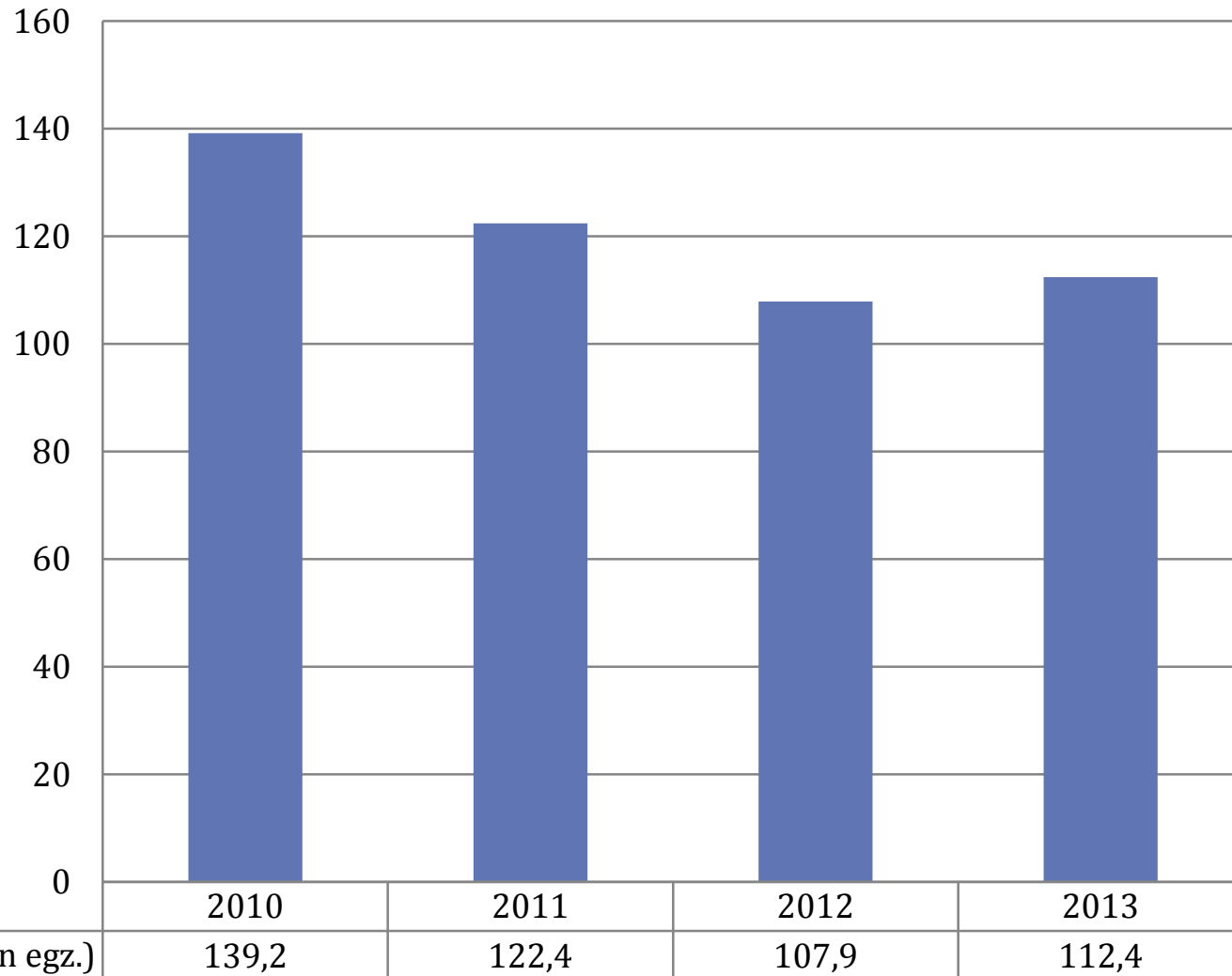
Wydawnictwa o przychodach powyżej 5 mln USD w 2013 roku

- | | | | | | |
|-----|-------------------------|-----|--------------------------|-----|------------------|
| 1. | Nowa Era | 16. | LexisNexis | 30. | Muza |
| 2. | WSiP | 17. | Egmont | 31. | WAM |
| 3. | Wolters Kluwer | 18. | Agora | 32. | Burda |
| 4. | Grupa Edukacyjna | 19. | Prószyński Media | 33. | Albatros |
| 5. | Pearson Central Europe | 20. | Publicat | 34. | LektorKlett |
| 6. | Olesiejuk | 21. | Tarsago | 35. | Zielona Sowa |
| 7. | Znak | 22. | Helion | 36. | Bellona |
| 8. | Wiedza i Praktyka | 23. | Forum | 37. | Raabe |
| 9. | GWO | 24. | Wydawnictwo Naukowe PWN, | 38. | Nasza Księgarnia |
| 10. | YDP | 25. | Sonia Draga | 39. | Pascal |
| 11. | GW Foksal | 26. | Wydawnictwo Literackie | 40. | Stentor |
| 12. | C.H. Beck | 27. | Zysk i S-ka | 41. | Czarna Owca |
| 13. | Macmillan Polska | 28. | Hachette Polska | | |
| 14. | Operon | 29. | Rebis | | |
| 15. | Wydawnictwo Szkolne PWN | | | | |

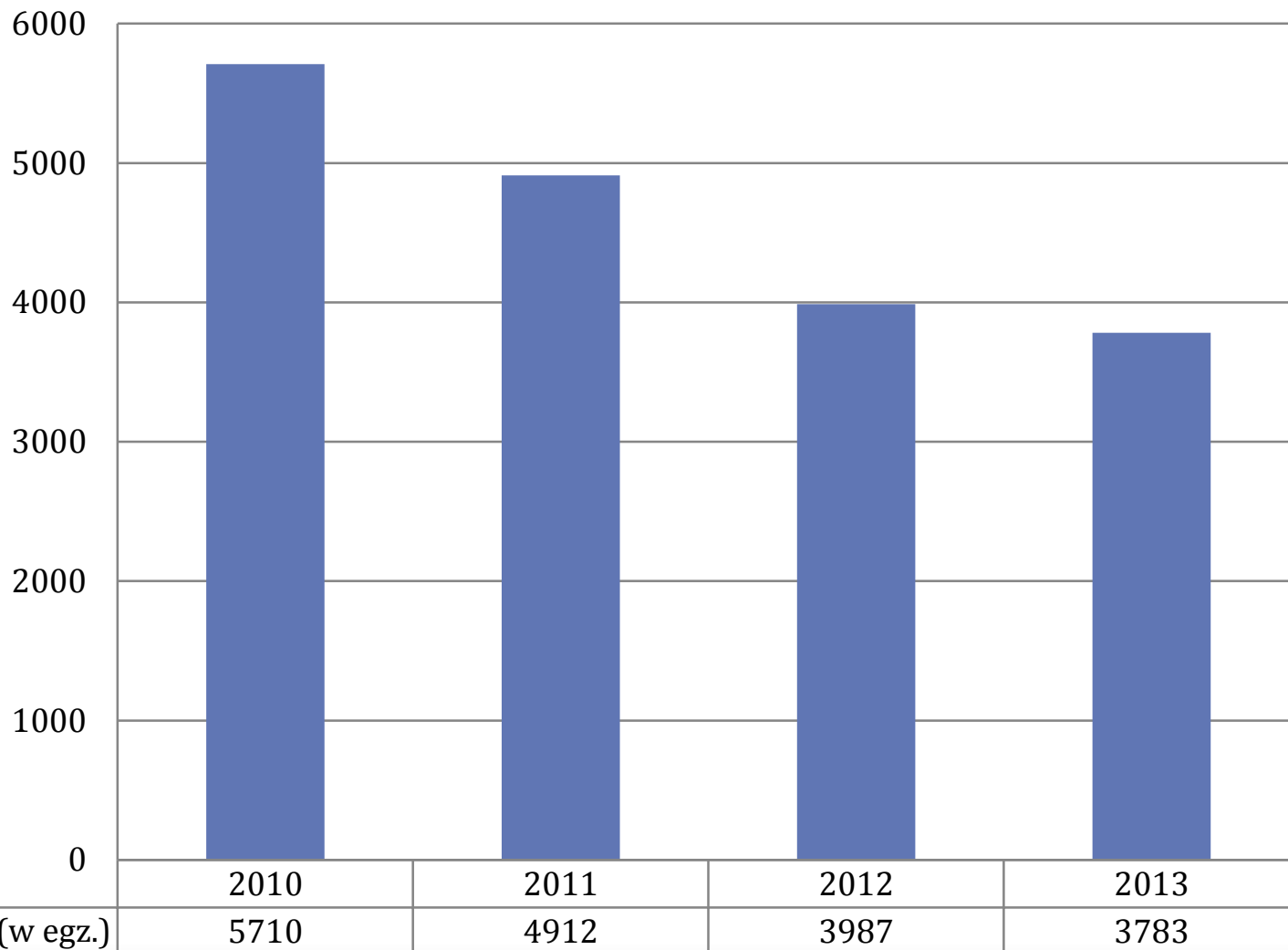
Procentowy udział w sprzedaży książek według typów wydawanej literatury



Łączny nakład książki

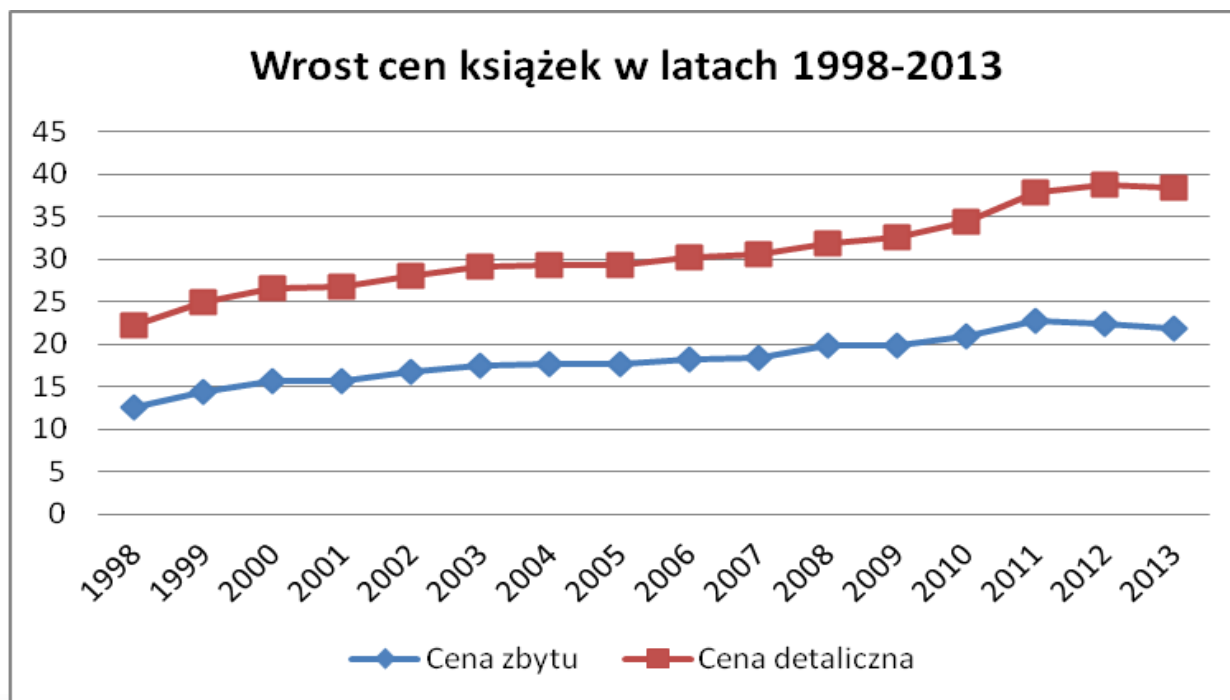


Średni nakład książki



Średnia cena książki w księgarni

Lata	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cena zbytu	12,60	14,40	15,70	15,70	16,70	17,50	17,60	17,70	18,20	18,40	19,80	19,90	21,00	22,70	22,40	21,80
Cena detaliczna	22,20	24,90	26,60	26,80	28,00	29,10	29,20	29,30	30,20	30,50	31,90	32,50	34,30	37,80	38,70	38,30



Liczba księgarni w Polsce

Lata	Liczba placówek
1999	2900
2000	2770
2001	2620
2002	2520
2003	2490
2004	2520
2005	2500
2006	2470
2007	2510
2008	2580
2009	2520
2010	2450
2011	2370
2012	2250
2013	2110

Przychody ze sprzedaży e-booków (w mln zł)

2012	2013
42	54

Dziękuję za uwagę!

Łukasz Gołębiowski, Biblioteka Analiz

autor@xenna.com.pl

W prezentacji wykorzystano dane z opracowań Biblioteki Analiz, Fundacji Centrum Badania Opinii Społecznej oraz Ośrodka Przetwarzania Informacji – Państwowego Instytutu Badawczego.

