

Diagnoza społecznych zachowań czytelniczych w obrębie prasy drukowanej i cyfrowej

Nowe platformy dostępu do treści

Transformacja prasy

badanie zrealizowano na zlecenie
Izby Wydawców Prasy



dofinansowano ze środków
Narodowego Centrum Kultury,
w ramach Programu Narodowego Centrum
Kultury – Kultura – Interwencje



partnerzy projektu:
Polskie Badania Czytelnictwa
Związek Kontroli Dystrybucji Prasy



projekt zrealizowany przez Millward Brown
PAŹDZIERNIK 2013 (R)



GENERALNE WNIOSKI

Prasa jest istotnym
medium
kulturotwórczym

- **Główną rolę** w zakresie kształtowania kondycji kulturowej społeczeństwa odgrywają telewizja oraz prasa. Sama **prasa zaś** (tak w wersji drukowanej jak i cyfrowej) **pozostaje liderem** w zakresie formowania i rozwoju **zainteresowań**
- W rankingu postrzegania mediów, pod względem siły ich **kulturogennego oddziaływania na odbiorców**, prasa nigdy nie spada poniżej drugiej pozycji
- Prasa, nie jest wyłącznym źródłem informacji dla swoich odbiorców, jednak dla ponad połowy z nich (52,7%) stanowi **najbardziej wartościowy zasób treści**

Prasa, jako nośnik
treści, posiada
wybitnie korzystny
wizerunek

- **Płatna prasa**, na tle bezpłatnych źródeł treści prasowych (tj. internetowych serwisów czy portali) **posiada bardzo wyrazisty, spójny i pozytywny wizerunek** oparty na takich cechach jak: **autorytet, profesjonalizm, uczciwość, wiarygodność, inteligencja**
- Prasa w wersji cyfrowej przez blisko połowę czytelników (46,8%) jest postrzegana, jako **nowa forma niekojarząca się z wersją drukowaną**

GENERALNE WNIOSKI

Prasa współtworzy
tożsamość
czytelników

Funkcją prasy jest **swoiste porządkowanie informacji, wprowadzanie hierarchii**, pozwalające odbiorcom na zorientowanie się, co w danym momencie jest **ważne** i jest przedmiotem dyskursu publicznego

Prasa nie tylko
informuje ale
również podnosi
rangę opisywanych
wydarzeń

Zaistnienie danego wydarzenia na łamach prasowych (papierowych lub elektronicznych) **świadczy lepiej o randze wydarzenia** niż informacje o nim w ogólnodostępnej sieci internetowej

GENERALNE WNIOSKI

Prasa jest
nośnikiem cennych,
pogłębionych treści

- Znaczenie prasy szczególnie zaznacza się w przypadku dostarczania **pogłębionych, zweryfikowanych informacji**, co korzystnie odróżnia je od natłoku treści dostępnych w bezpłatnych źródłach
- Jedynie bardzo **nieliczne osoby dopuszczają**, że w przyszłości zrezygnują w ogóle z lektury prasy w jej wydaniu tradycyjnym lub cyfrowym

Prasa tradycyjna
wciąż zaspokaja
istotne potrzeby

- Potrzeba istnienia prasy w jej tradycyjnej formie jest powszechnie podzielana.
- Atuty prasy drukowanej, takie jak **doznania zmysłowe**, jakich dostarcza (zapach i dotyk papieru) oraz wygoda lektury są trudne do substytuowania przez wydania elektroniczne, nawet w przypadku dalszego postępu technologii

GENERALNE WNIOSKI

Czytelnicy
prognozują, że
łączne zasięgi
wszystkich
prasowych grup
tematycznych staną
się szersze
w wyniku
popularyzowania się
wersji cyfrowych

- Periodykami, które wydają się dysponować **największymi potencjałem w dobie transformacji** na nośniki cyfrowe, są **tygodniki opinii**. Wyraża się to w wysokim poziomie prognozowanego wzrostu zainteresowania czytaniem formy cyfrowej oraz w przewidywanym wzroście łącznego zasięgu czytelnictwa tego rodzaju tytułów (z 30% do 46%)
- Czasopisma tematyczne – wedle prognoz czytelników – mają zwiększyć łączny zasięg dzięki wersjom cyfrowym z 56% do 64%, gazety codzienne – z 48% do 60%
- Rodzaj prasy, który wydaje się być stosunkowo najbardziej odporny na zmiany w kierunku przechodzenia z formy papierowej na cyfrową są czasopisma kobiece (prognozowany wzrost zasięgu z 57% do 61%)

GENERALNE WNIOSKI

Zwyczajnie
czytelnicze wersje
cyfrowych prasy nie
wskazują jeszcze
na pełne
wykorzystywanie
mobilnego dostępu
do treści w formie
interaktywnej

- **Odbiorcy najczęściej korzystają z prasy cyfrowej w domu**, na komputerach stacjonarnych lub laptopach. Nawet czytelnicy posiadający tablety częściej uzyskują dostęp do treści prasowych za pomocą komputera
- Najczęściej wykorzystywaną wersją elektroniczną prasy jest wciąż format pdf, czyli replika wydania papierowego. Jednak **użytkownicy są zainteresowani dostępem do swoich tytułów w formie aplikacji**, by w pełni korzystać z możliwości jakie oferują nowoczesne technologie
- Choć jedynie 10% badanych kiedykolwiek kupiło prasę w wersji cyfrowej to już **17,5% określa jako prawdopodobny zakup e-prasy w ciągu najbliższych 12 miesięcy**
- **Wśród powodów zainteresowania prasą cyfrową dominują związane z łatwiejszym dostępem do treści**. Jako bariery wymieniano zaś głównie techniczne ograniczenia i niechęć do czytania z ekranu

GENERALNE WNIOSKI

Prasa cyfrowa nie
powinna być kopią
prasy papierowej

- Prasa cyfrowa musi **wypracować specyficzne formy przekazu związane z możliwością integracji dźwięku i obrazu**, interaktywnością, funkcjonalnościami związanymi z archiwizowaniem, katalogowaniem informacji, możliwością spersonalizowania przekazu pod kątem preferencji czytelniczych
- **Migracja czytelników na nośniki elektroniczne w największym stopniu dotyczy zainteresowanych newsami czytelników dzienników**
- Czytelnicy prognozują znaczny wzrost zainteresowania nabywaniem prasy w wersji cyfrowej
- **Tygodniki opinii dysponują stosunkowo największym potencjałem** rozwoju w ramach zmieniającej się rzeczywistości
- Najbardziej odporne na zmiany w kierunku przechodzenia z formy papierowej na cyfrową są czasopisma kobiece

GENERALNE WNIOSKI

Prasa powinna
transmitować swoją
tożsamość na nową
platformę, która
zastępuje tradycyjny
papier

- Prasa pozostaje **liderem** w zakresie **kształtowania i rozwoju zainteresowań**
- Dla ponad połowy odbiorców stanowi **najbardziej wartościowy zasób treści**
- Prasa cieszy się uznaniem i poważaniem oraz znacznie wyższym autorytetem niż media dostarczające bezpłatnych treści
- Prasa papierowa postrzegana jest na tle cyfrowej, jako spełniająca bardziej **pragmatyczną rolę** (zasób informacji lokalnych, rozrywki czy artykułów hobbystycznych) natomiast prasa cyfrowa silniej odbierana jest jako źródło dłuższych czy bardziej złożonych tekstów
- Prasa w wersji cyfrowej **nie powinna imitować innych form, które znalazły sobie miejsce w przestrzeni internetu** (portale, blogi)

GENERALNE WNIOSKI

Potencjał digitalizacji prasy tkwi w dostarczaniu treści za pomocą aplikacji jednolicie działających na różnych urządzeniach mobilnych, w tym na laptopach

- Wśród powodów zainteresowania prasą **cyfrową** dominują te związane z **ukierunkowanym, łatwiejszym dostępem do szerszego zakresu treści**
- Powody braku zainteresowania cyfrowymi wersjami prasy to **głównie techniczne ograniczenia i niechęć do czytania z ekranu**
- Z prasy cyfrowej odbiorcy najczęściej korzystają w domu, na komputerach stacjonarnych lub laptopach
- **Aplikacje** – choć obecnie mniej popularne – mają większą szansę niż pdfy uzmysłwić czytelnikom **faktyczne korzyści** płynące z czytania prasy cyfrowej

INFORMACJE O BADANIU

Badanie zostało przeprowadzone na 1000 osobowej próbie reprezentatywnej dla populacji czytelników prasy w różnych jej wersjach, co stanowi **86,06% populacji generalnej** Polaków w wieku 15-75 lat

W celu umożliwienia analiz w grupie czytelników prasy w wersji cyfrowej została zrealizowana 250 osobowa nadreprezentacja tej grupy respondentów

Badanie miało za zadanie odtworzyć, w jaki sposób koegzystują różne platformy dostępu do treści (m. in. jakie są motywy wyboru poszczególnych platform).
Podjęta została również próba stworzenia prognozy rozwoju prasy w zmieniającej się polskiej rzeczywistości

Badanie zostało realizowane na drodze wywiadów kwestionariuszowych CAPI (computer assisted personal interviewing). Poszczególne rodzaje prasy ilustrowane były respondentom za pomocą kart z infografikami

