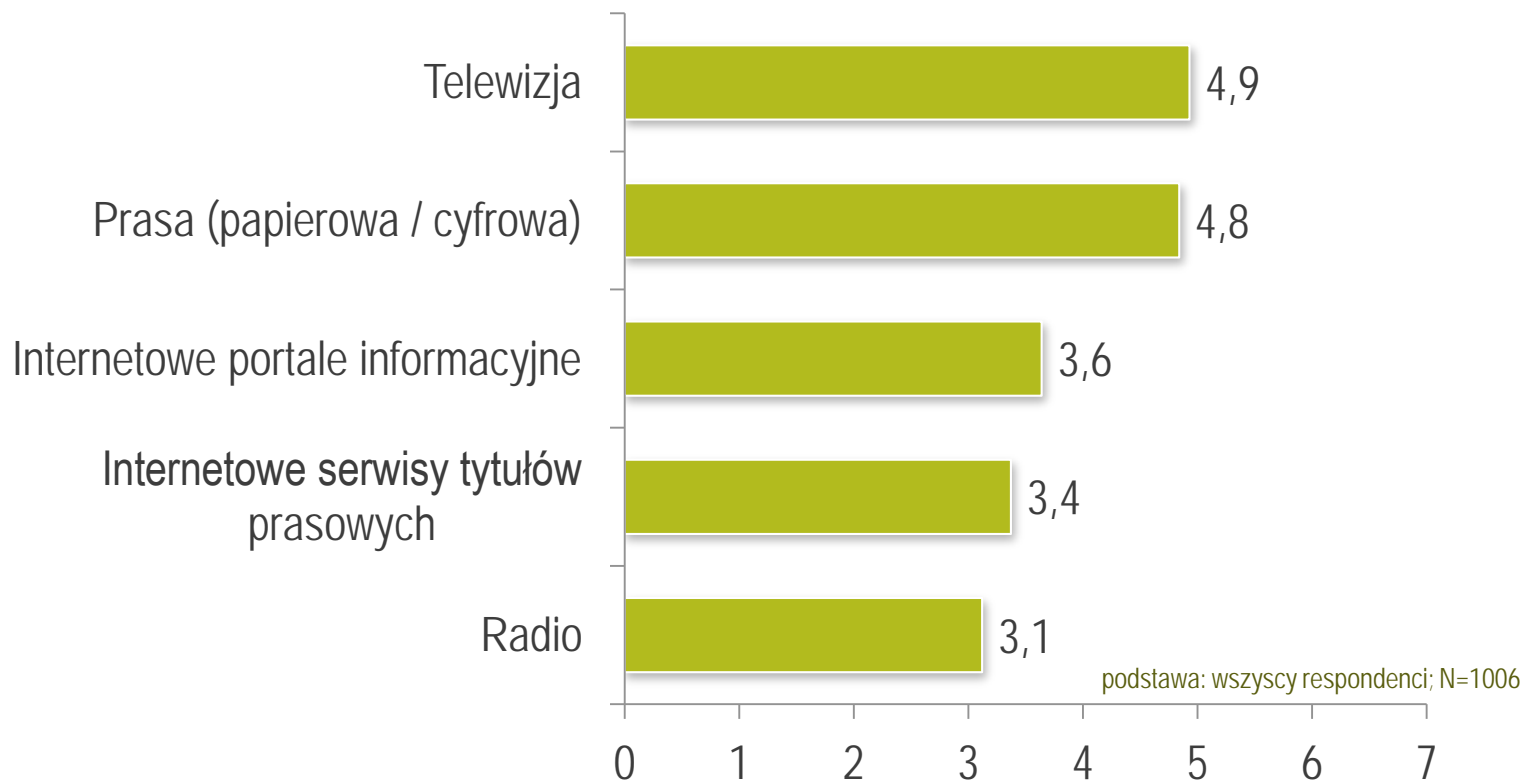


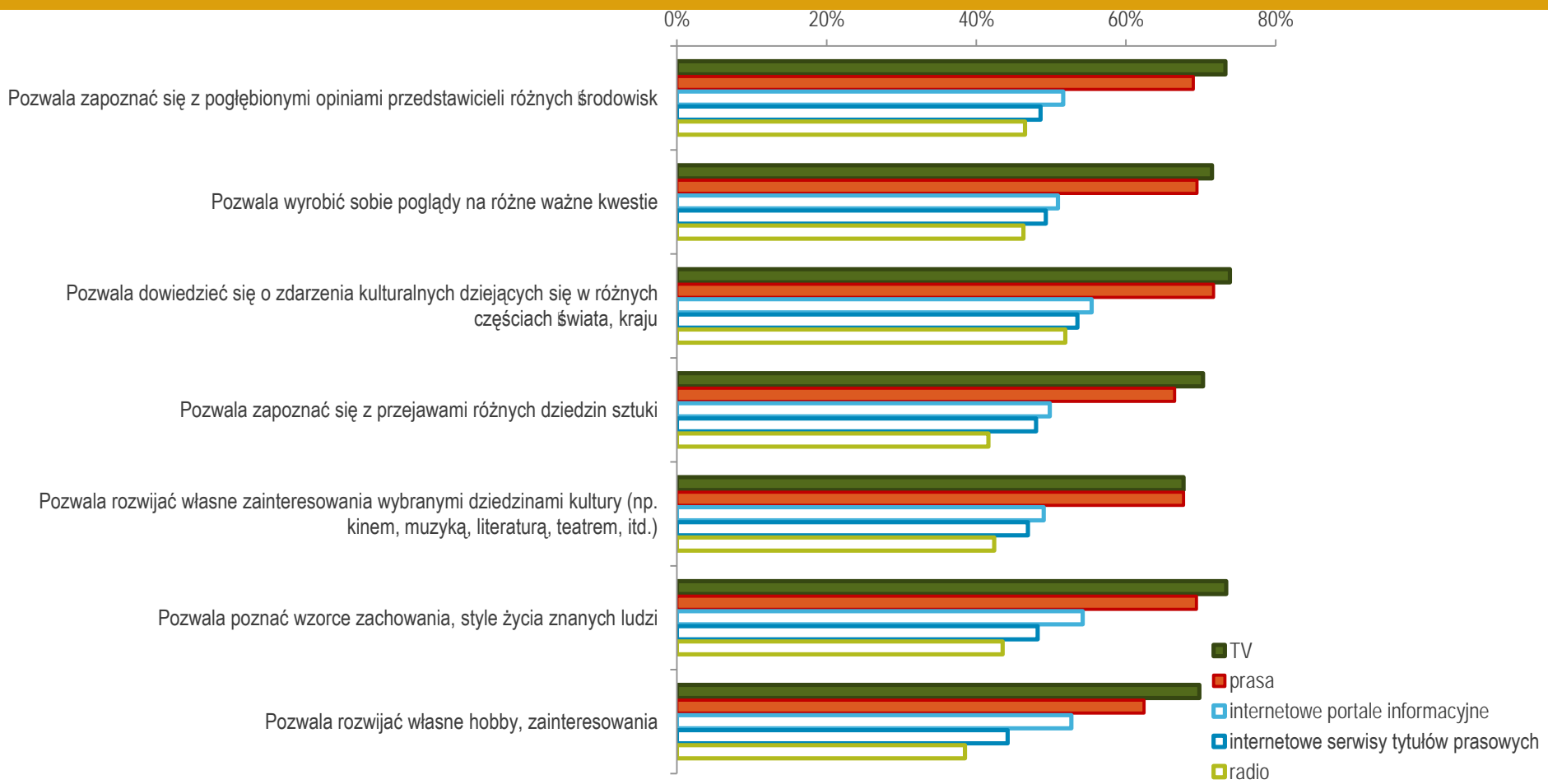
ROLA I FUNKCJE PRASY

Stopień, w jakim media uznawane są za kulturotwórcze



skala 8-punktowa: 0 - brak roli kulturogennej; 7 – silna rola kulturogenna

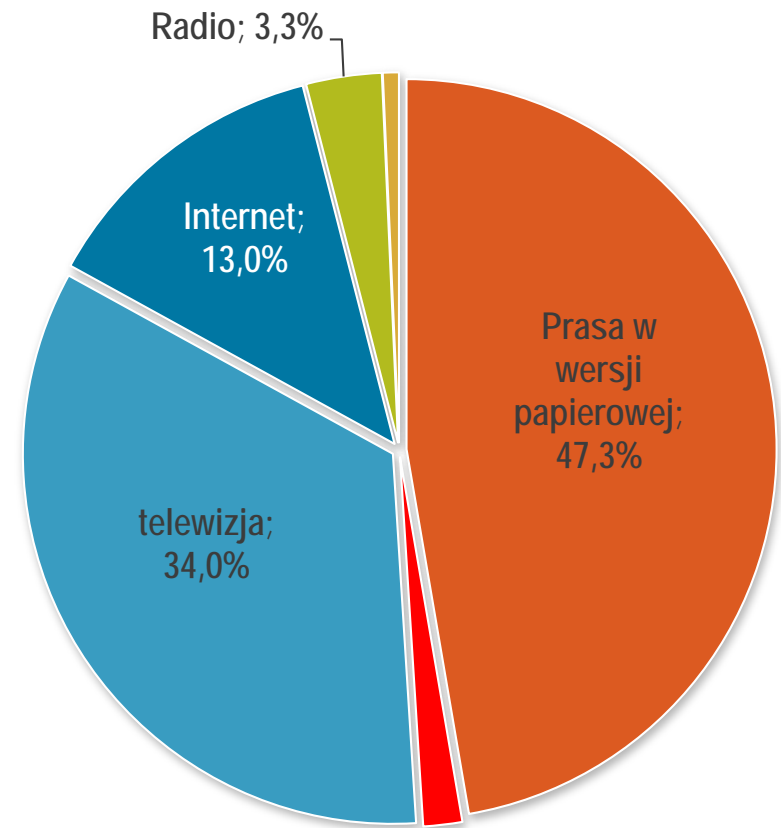
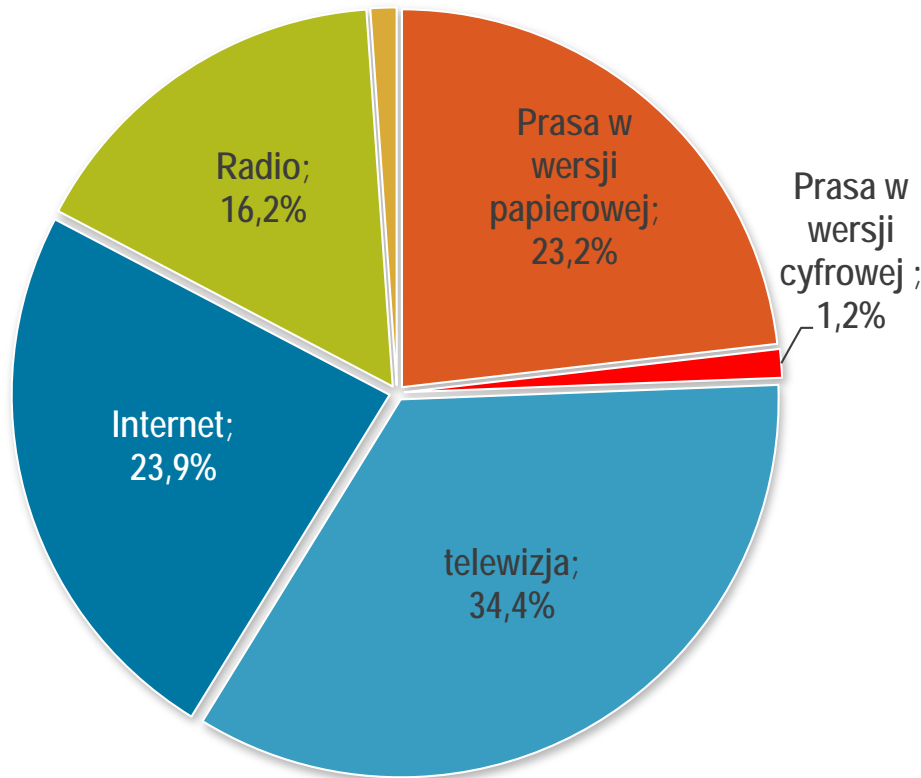
Funkcje mediów



Podstawa: wszyscy respondenci; N=1006

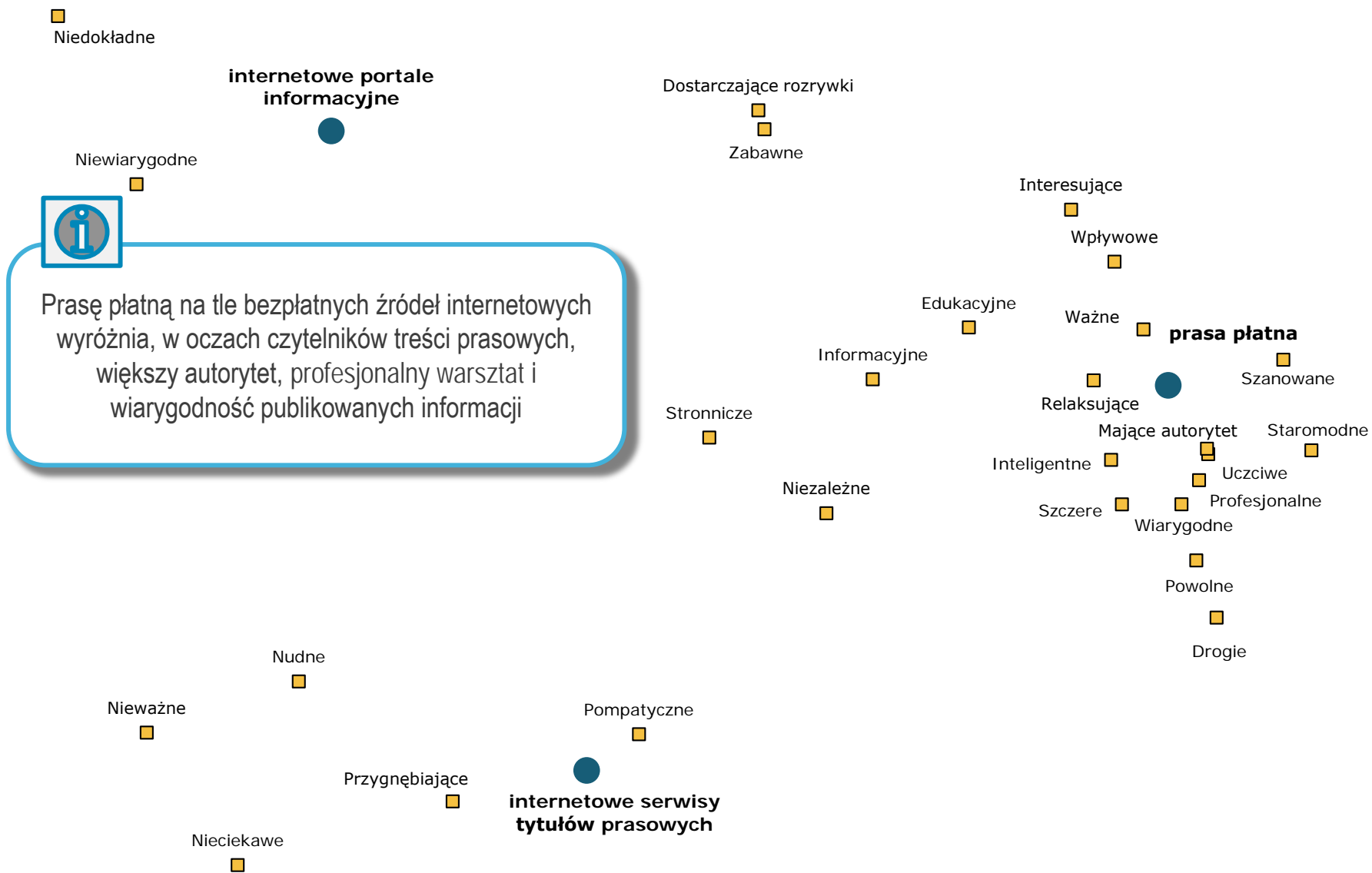
Udział prasy jako źródła informacji

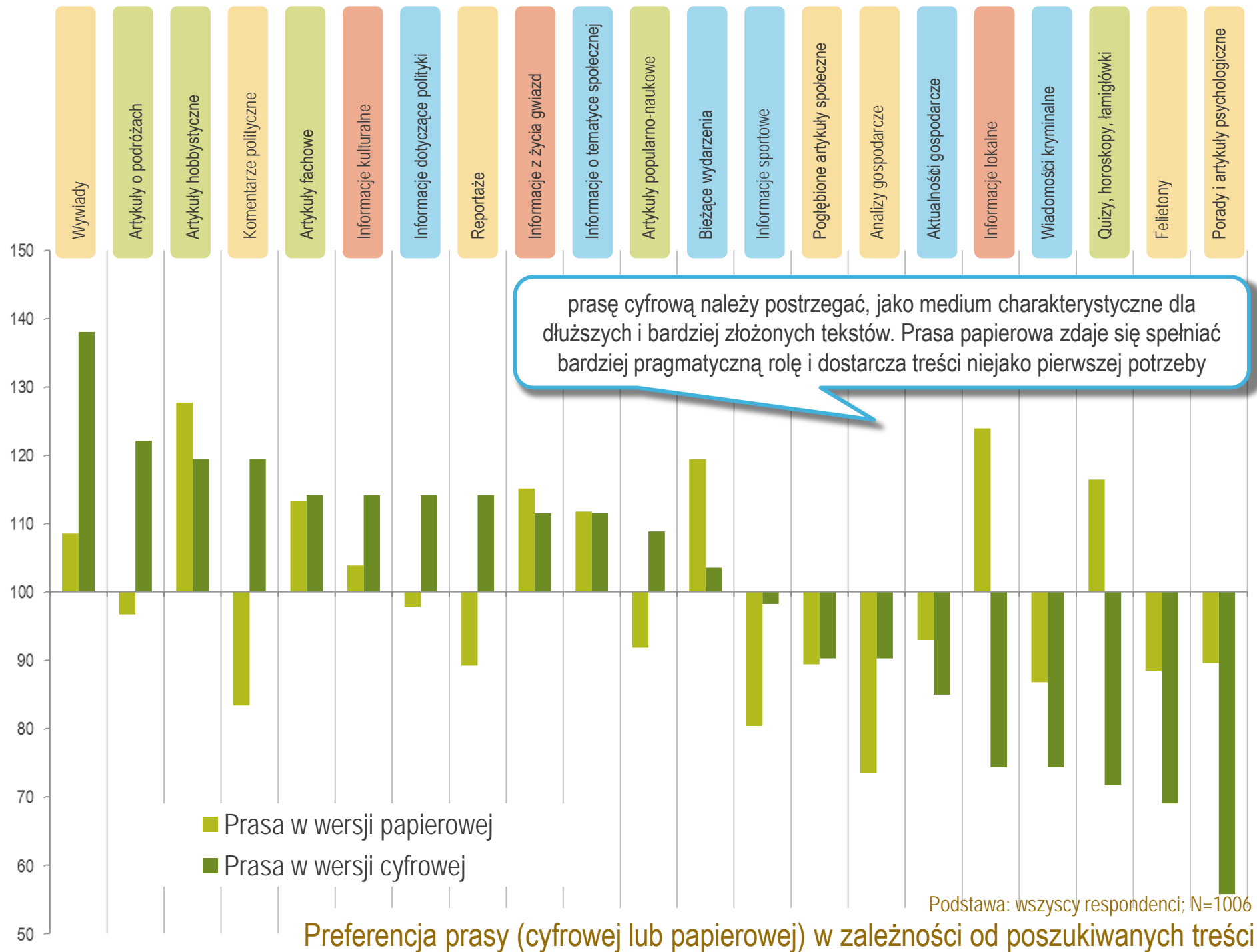
Ważność prasy jako źródła informacji



Podstawa: wszyscy respondenci; N=1006

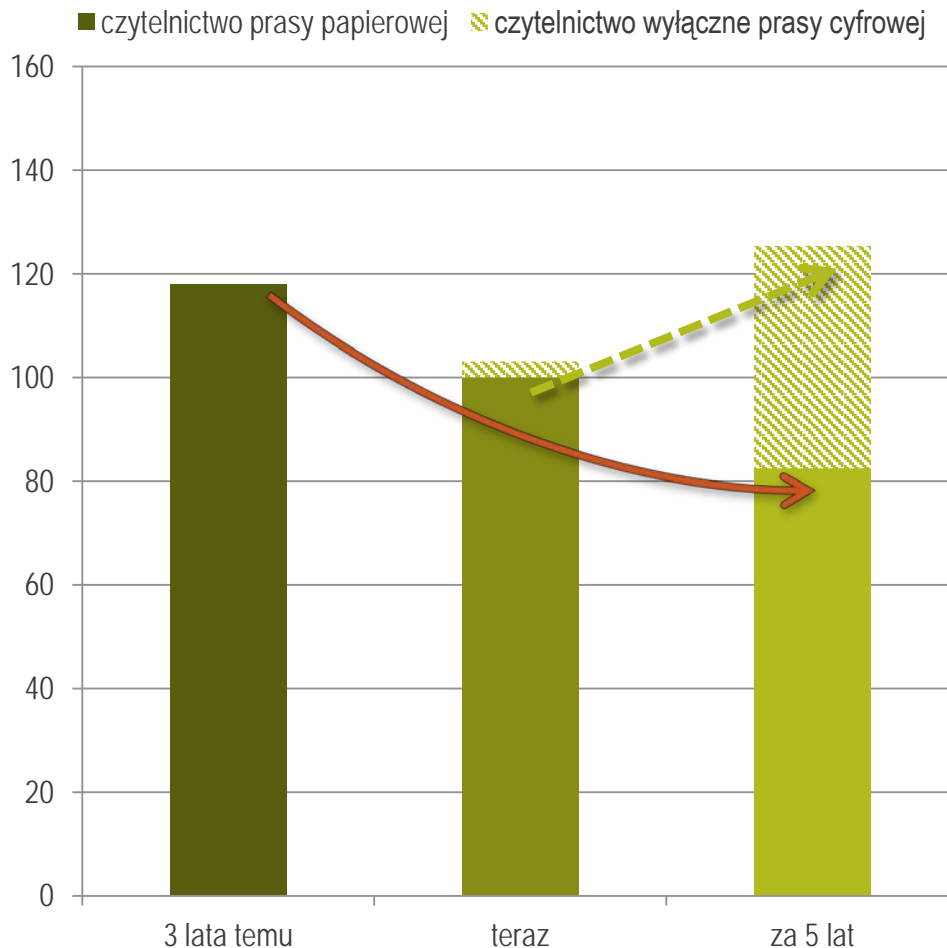
Postrzeganie prasy płatnej na tle bezpłatnych źródeł informacji





PERSPEKTYWY DLA PRASY

Modelowanie dynamiki czytelnictwa gazet codziennych

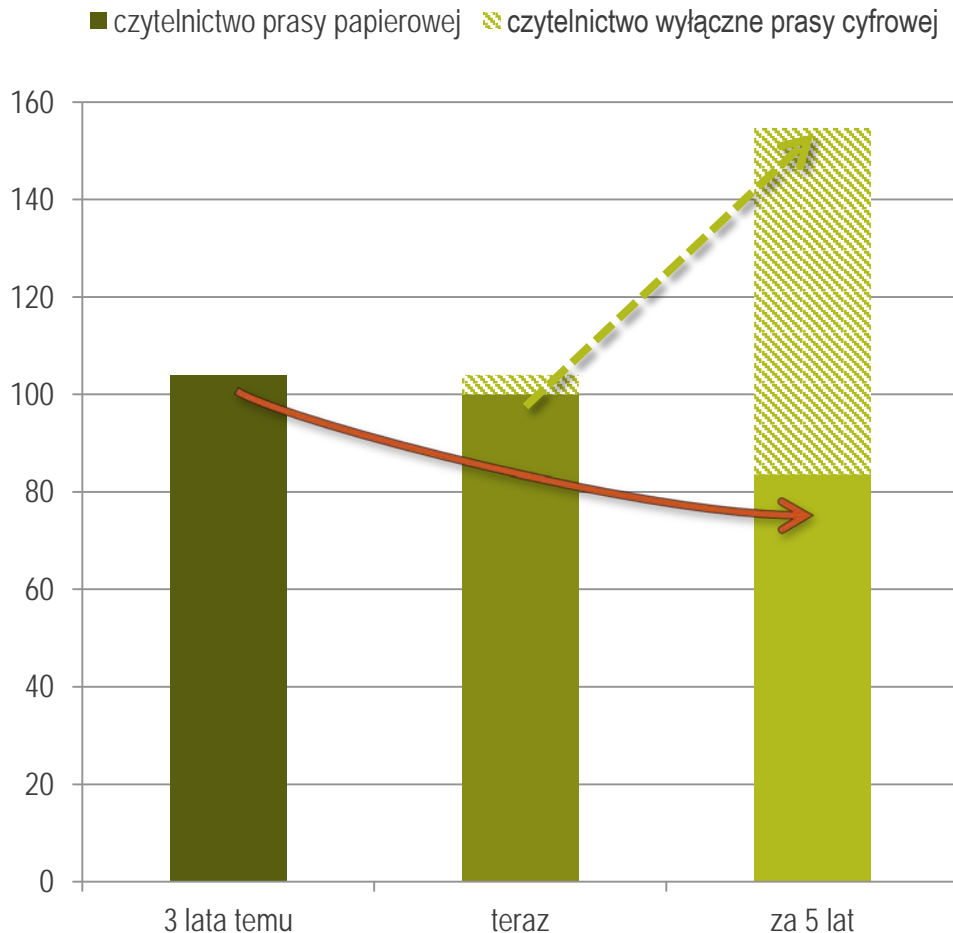


Modelowanie oparto na deklaracji aktualnych czytelników odnośnie ich przyszłych zachowań czytelniczych oraz na podstawie informacji o poziomie czytelnictwa na przestrzeni ostatnich lat na podstawie danych z badania PBC.

Dzienniki odnotowują najbardziej wyraźny spadek czytelnictwa i wydaje się, że jego tempo będzie nadal duże.

Mamy do czynienia z ogólnym spadkiem intensywności lektury dzienników. Skala współczytelnictwa jest z jednej strony tłumaczona dostępnością tytułów w wersji cyfrowej, z drugiej jednak osobistą preferencją części czytelników.

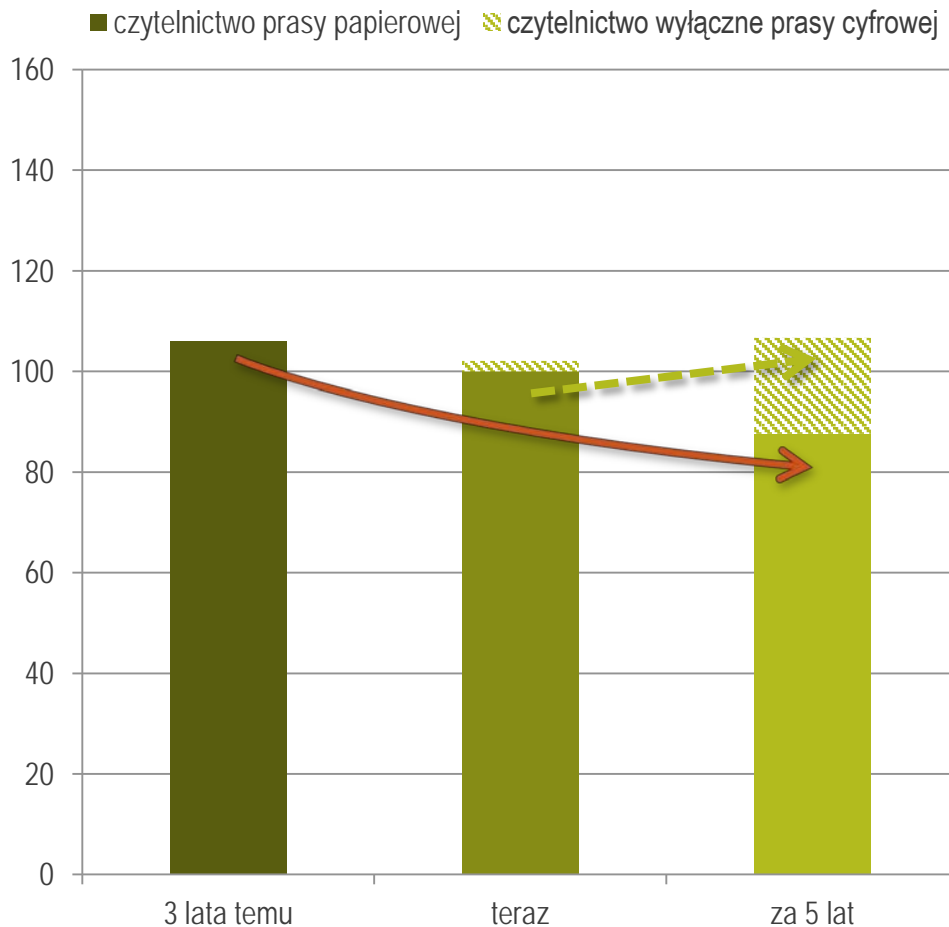
Modelowanie dynamiki czytelnictwa tygodników opinii



Tygodniki opinii – traktowane jako łączna kategoria – nie odnotowały dużego spadku czytelnictwa na przestrzeni ostatnich lat. Zmniejszyła się intensywność lektury tych pism, niektórzy czytelnicy czytający do tej pory 2 lub 3 tygodniki zdecydowali się na czytanie tylko jednego pisma. Jednak – zgodnie z deklaracjami czytelników – wersje papierowe tygodników opinii mogą liczyć się w przyszłości z intensywniejszymi spadkami czytelnictwa.

Aż 36% aktualnych czytelników tygodników opinii planuje w przyszłości czytać je w wersji cyfrowej i niemal nikt nie zadeklarował, że w przyszłości zrezygnuje w ogóle z lektury.

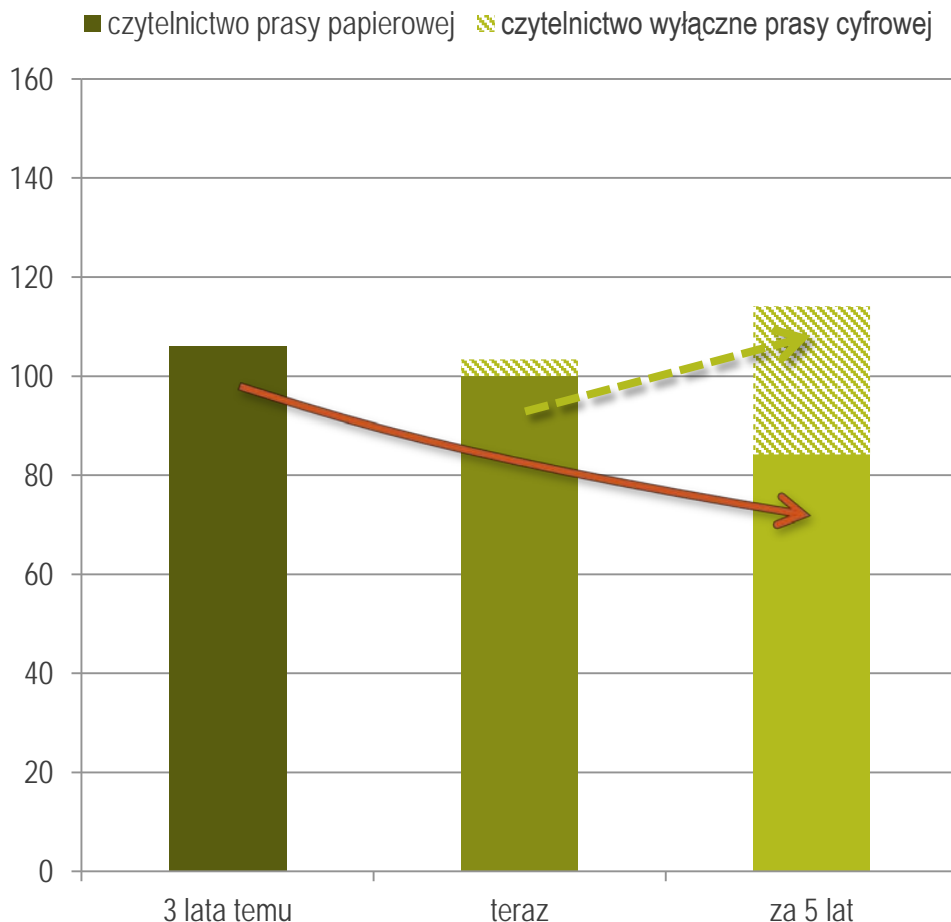
Modelowanie dynamiki czytelnictwa czasopism kobiecych



Czasopisma kobiece na przestrzeni ostatnich lat cieszyły się względnie stabilnym poziomem czytelnictwa. Mając na uwadze spadki sprzedaży poszczególnych tytułów, należy uznać – podobnie jak w przypadku tygodników opinii - że czytelnicy czytający do tej pory 2 lub 3 czasopisma decydują się obecnie na wybór jednego magazynu. Można spodziewać się jednak dalszego spadku czytelnictwa papierowych wersji czasopism kobiecych.

W przypadku prasy kobiecej wersje cyfrowe tytułów stanowią w mniejszym stopniu substytut wersji papierowej niż ma to miejsce w przypadku innych kategorii prasy.

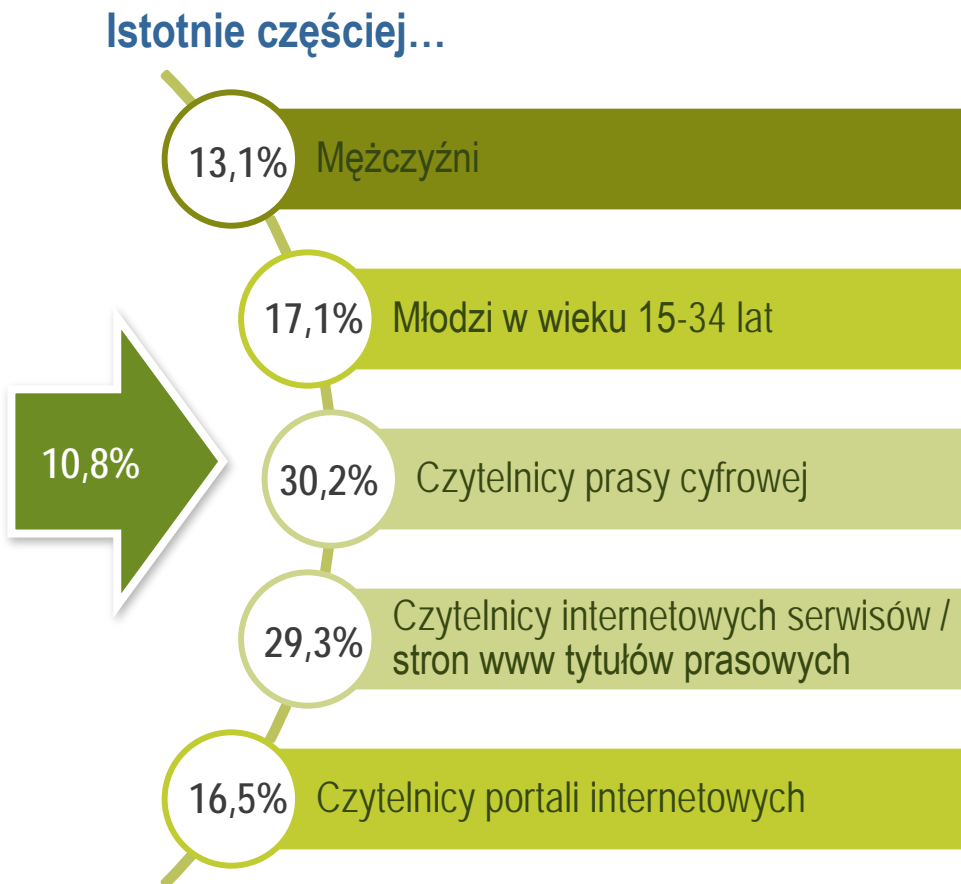
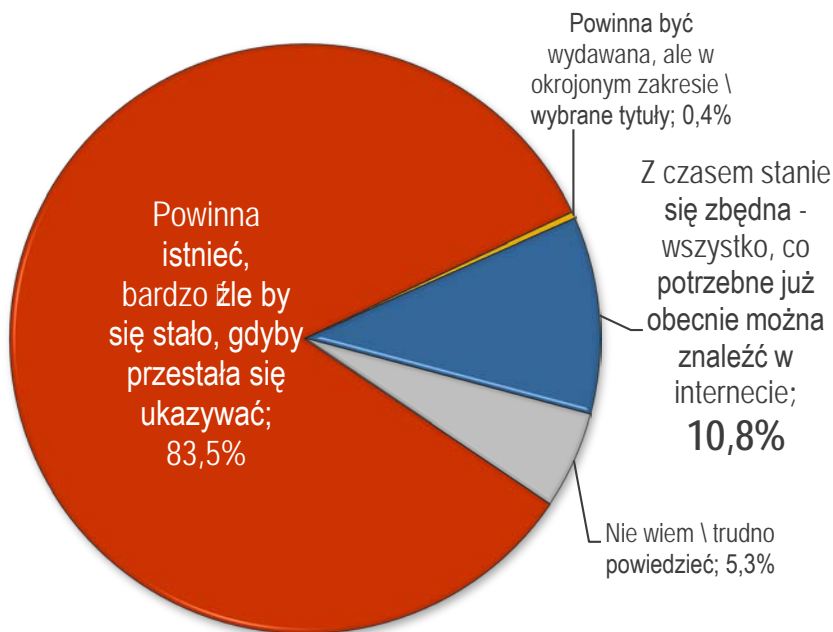
Modelowanie dynamiki czytelnictwa czasopism tematycznych



Czasopisma tematyczne w wielu miejscach powielają trend zaobserwowany w przypadku innych segmentów prasy. Choć audytorium każdego z typów prasy jest inne, to jednak ogólny wzorzec aktualnej konsumpcji oraz transformacji na wydania cyfrowe pozostaje podobny. Jak w przypadku wszystkich innych segmentów prasy rysuje się tendencja do obecnie rzadszego sięgania po pisma tematyczne.

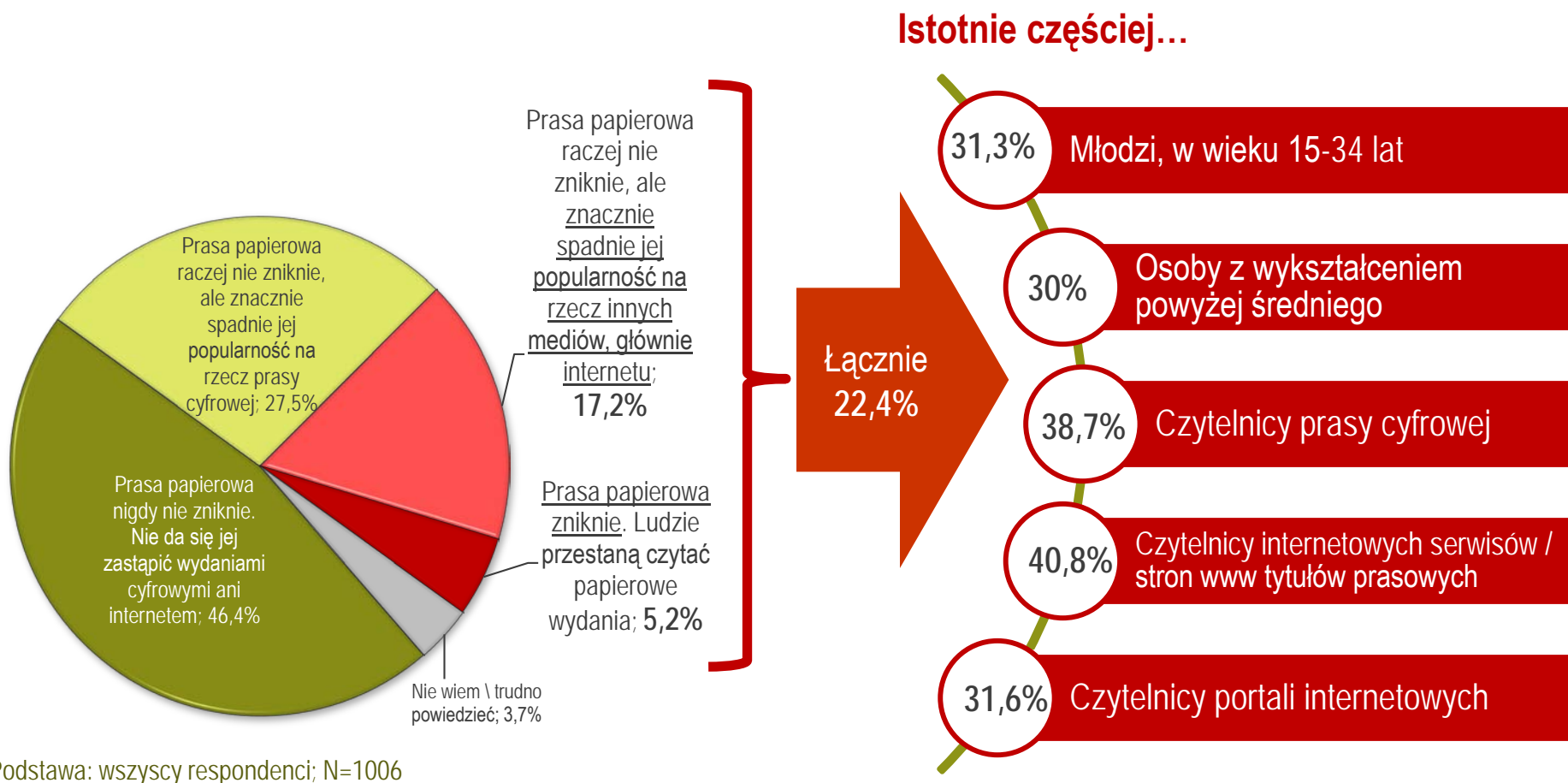
Wiele czasopism tematycznych nie ma w tej chwili swojej wersji elektronicznej i czytelnicy nie wiedzą, czy taka wersja pojawi się w najbliższej przyszłości.

Potrzeba istnienia prasy w jej tradycyjnej formie jest powszechnie podzielana



Podstawa: wszyscy respondenci; N=1006

Korzystna prognoza czytelników dla prasy drukowanej



Podstawa: wszyscy respondenci; N=1006

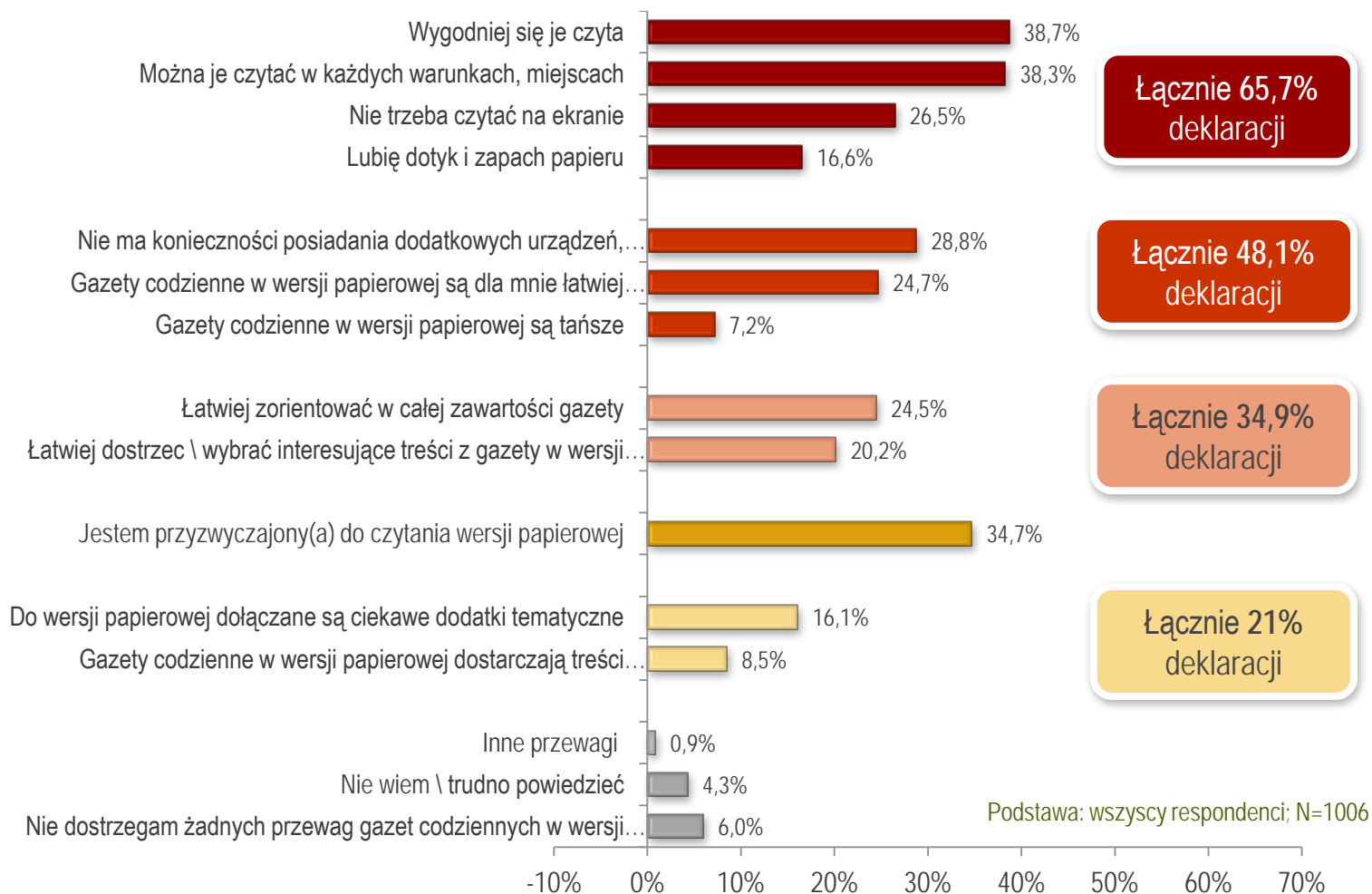
Zalety gazet codziennych w wersji papierowej

Wygoda /
przyjemność

Większa
dostępność

Łatwiejsza
nawigacja

Ciekawsza treść



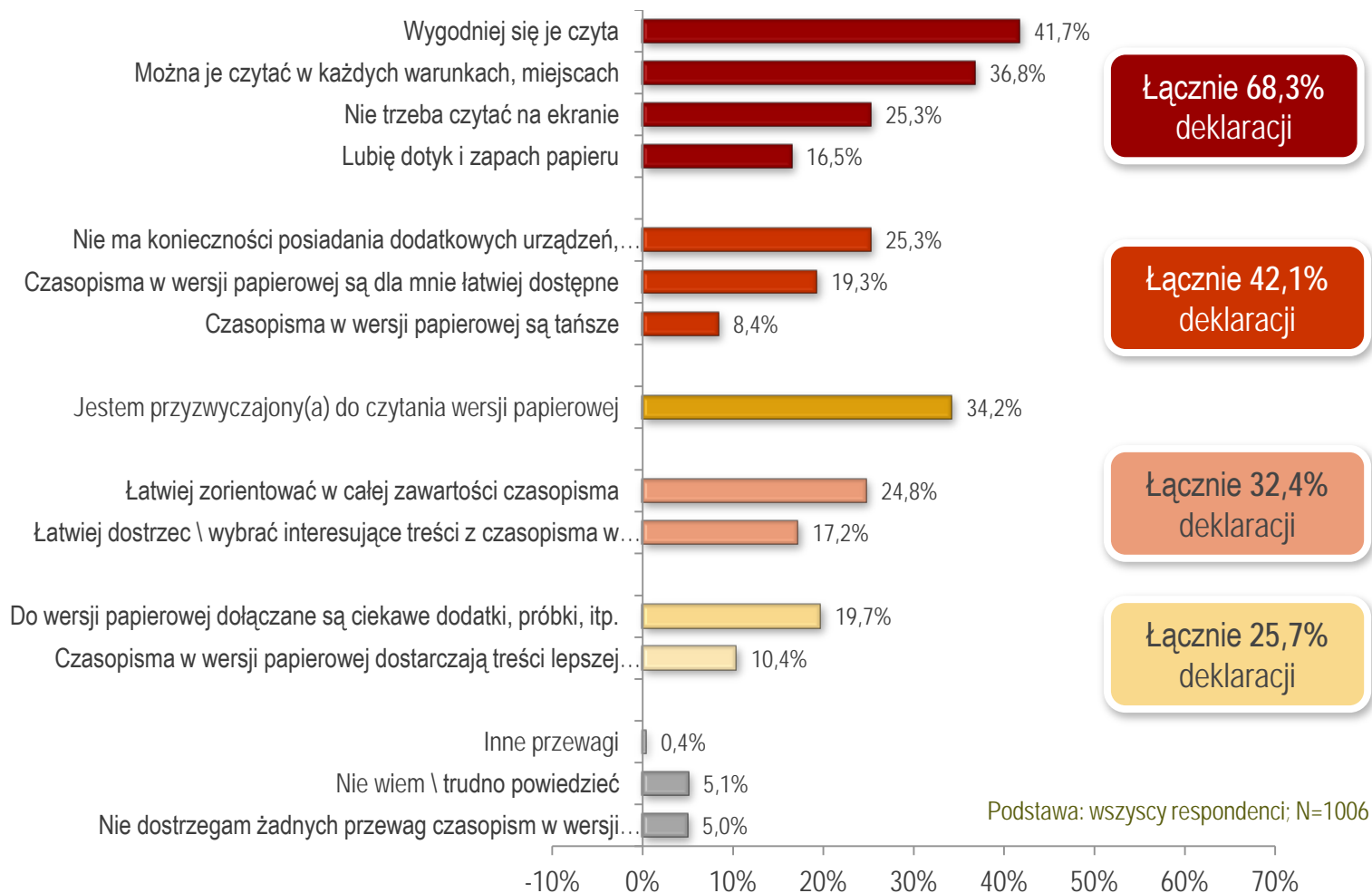
Zalety czasopism w wersji papierowej

Wygoda /
przyjemność

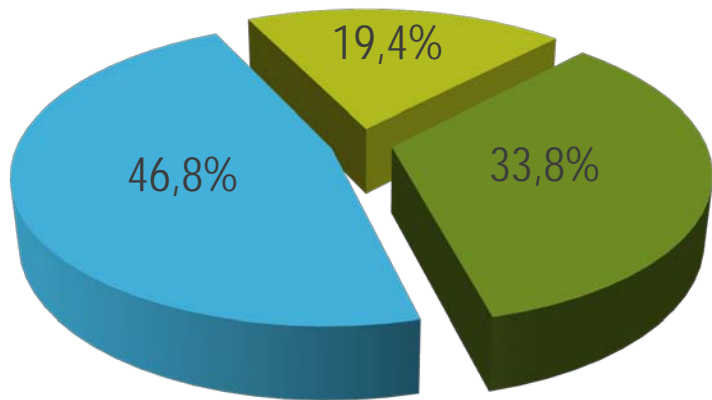
Większa
dostępność

Łatwiejsza
nawigacja

Ciekawsza treść

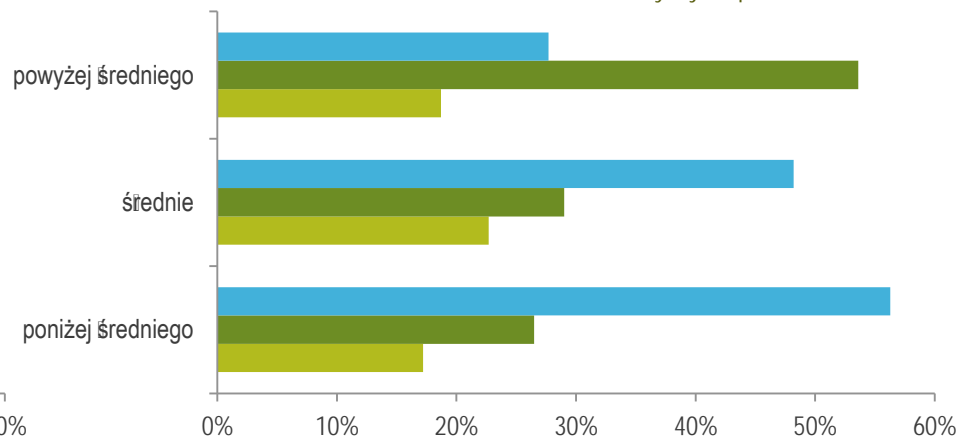
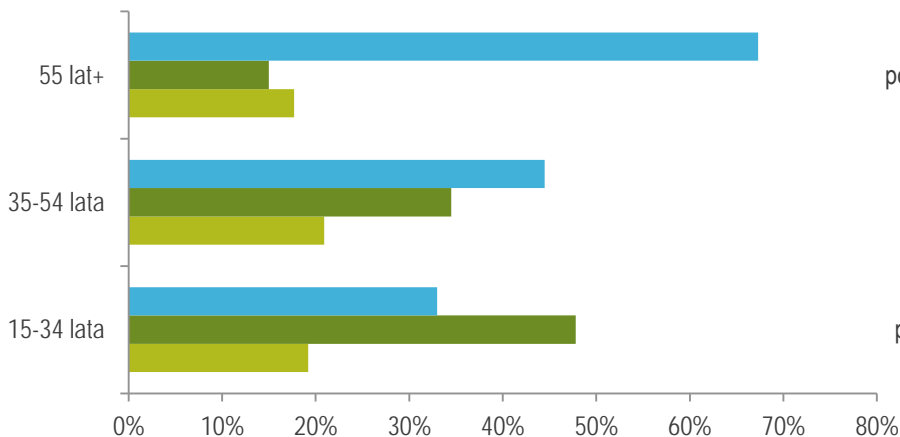


Postrzeganie różnic między prasą w wersji cyfrowej i tradycyjnej



- Prasa w wersji cyfrowej to w zasadzie to samo, co papierowa, czyta się ją w taki sam sposób
- Prasa w wersji cyfrowej to co pomiędzy tradycyjną gazetą a serwisem internetowym
- Prasa w wersji cyfrowej w zasadzie w ogóle nie kojarzy mi się z tradycyjną prasą, to zupełnie nowa forma

Podstawa: wszyscy respondenci; N=1006



pokrewieństwo między prasą w wersji tradycyjnej i cyfrowej jest dostrzegane najczęściej przez osoby przed 34 rokiem życia, a także z wykształceniem wyższym niż średnie