

Przyczyny kryzysu książki w Polsce i szanse jego przezwyciężenia

▣ Łukasz Gołębiowski, 12 maja 2015

Najważniejsze przyczyny obecnego kryzysu na rynku książki (1):

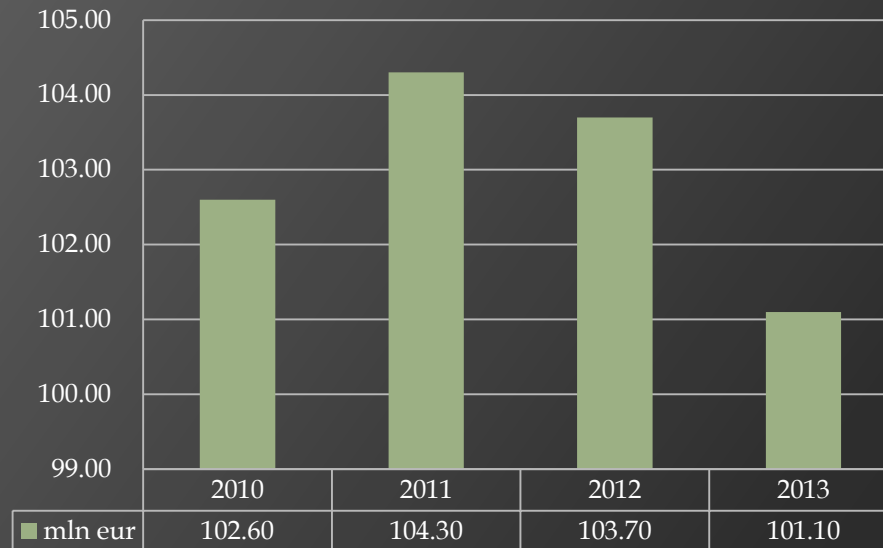
- ⦿ Spadek czytelnictwa, młodzi ludzie mają wiele alternatywnych form uczestnictwa w kulturze.
- ⦿ Konkurencja treści darmowych – nie zawsze legalnych.
- ⦿ Pauperyzacja wydawnictw – brak środków na promocję, a nawet na porządną redakcję i korektę.
- ⦿ VAT na książki – przyczynił się do dezorganizacji systemu dystrybucji i wprowadził ekonomiczną barierę dla e-booków (stawka 23% VAT).

Brak fachowo przygotowanych treści zagraża edukacji przyszłych pokoleń Polaków, budowaniu kultury politycznej i samej demokracji.

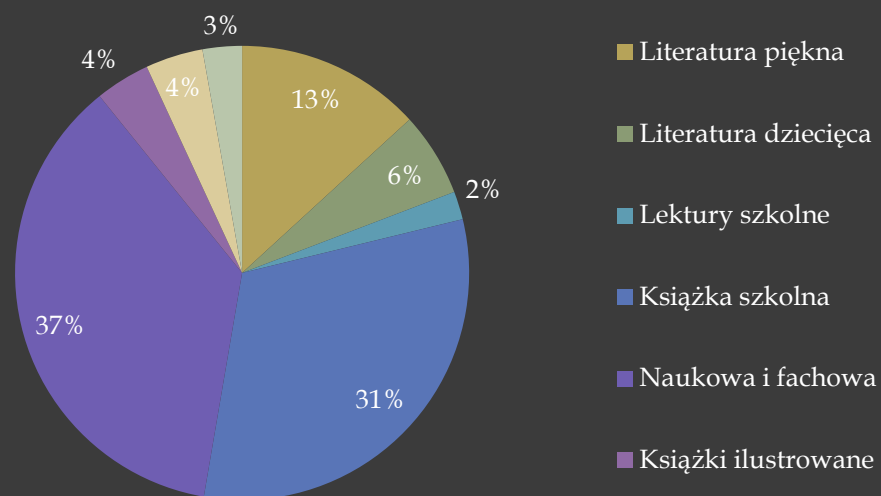
Najważniejsze przyczyny obecnego kryzysu na rynku książki (2):

- ⦿ Brak polityki państwa w zakresie ochrony praw autorskich.
- ⦿ Brak polityki państwa w zakresie wspierania księgarń – jako instytucji kultury na równi z bibliotekami.
- ⦿ Wojny rabatowe, niższa cena stała się jedynym elementem walki o klienta.
- ⦿ Darmowy podręcznik i niezrozumiała polityka MEN, która niszczy innowacyjność edukacji.
- ⦿ Brak wsparcia ze strony Ministerstwa Nauki dla rozwoju publikacji naukowych, w rezultacie te ukazują się na coraz gorszym poziomie.

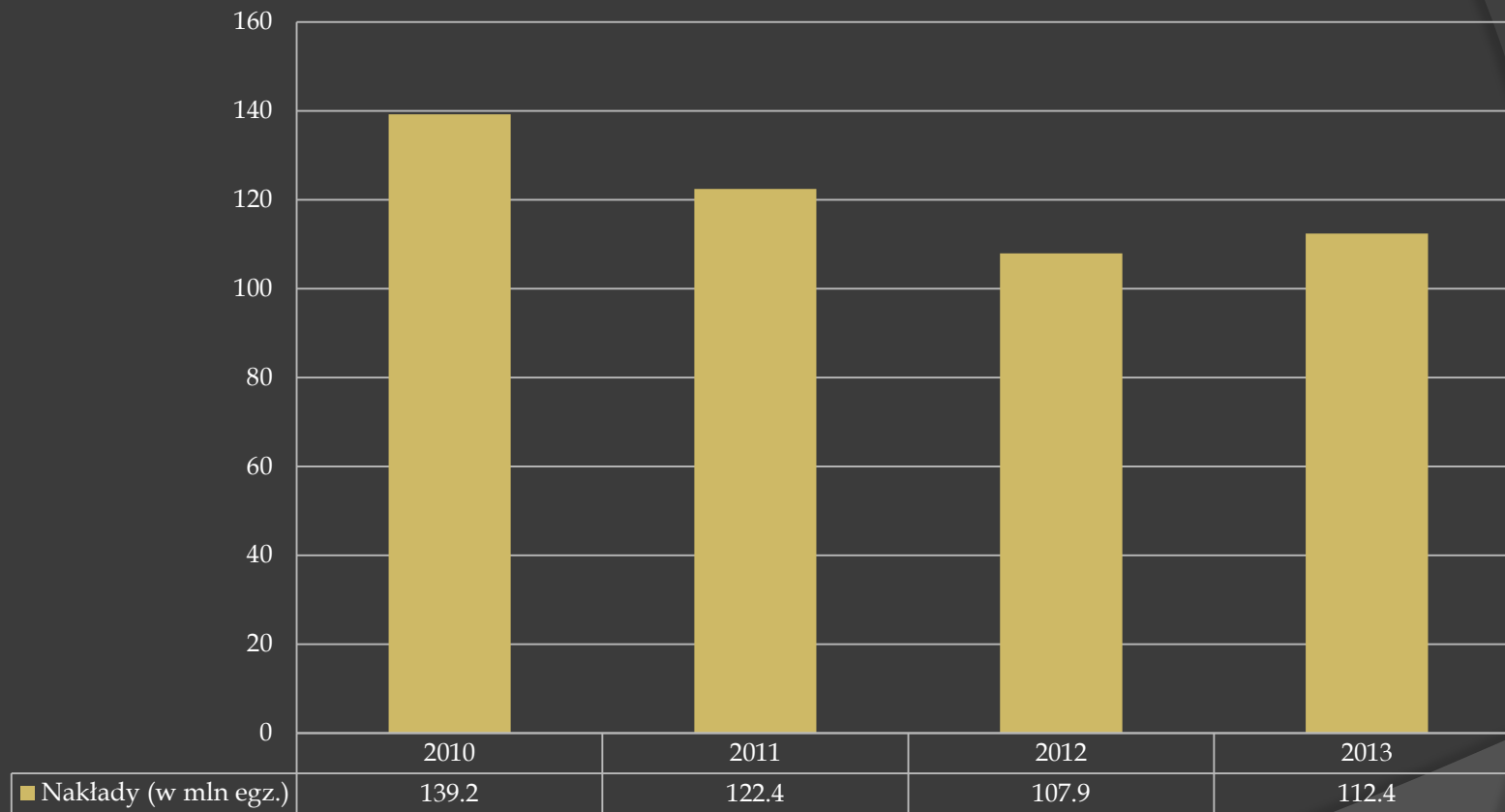
WARTOŚĆ RYNKU KSIĄŻKI W POLSCE W MLN EURO



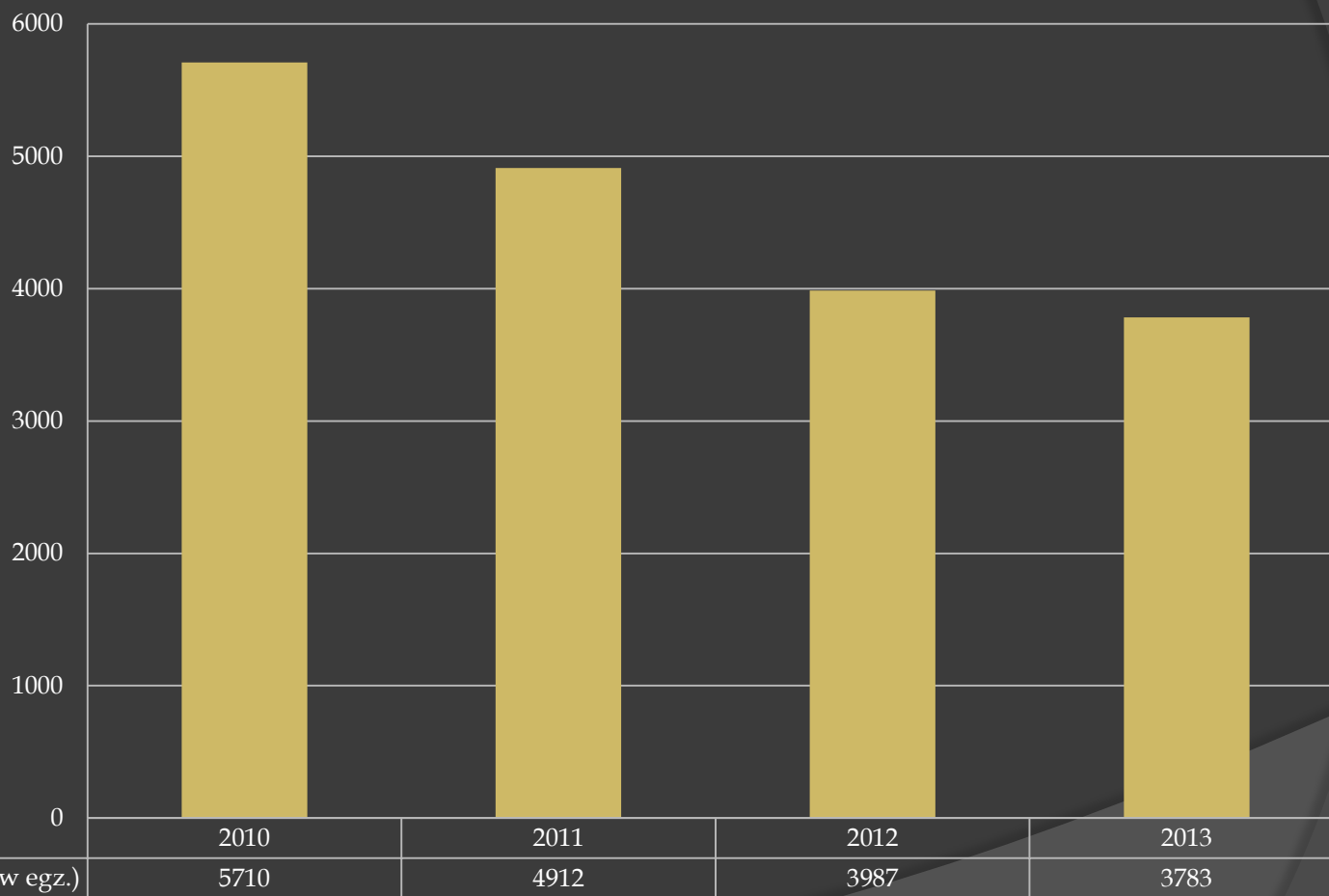
Procentowy udział w sprzedaży książek wg typów wydawanej literatury



Łączny nakład książki

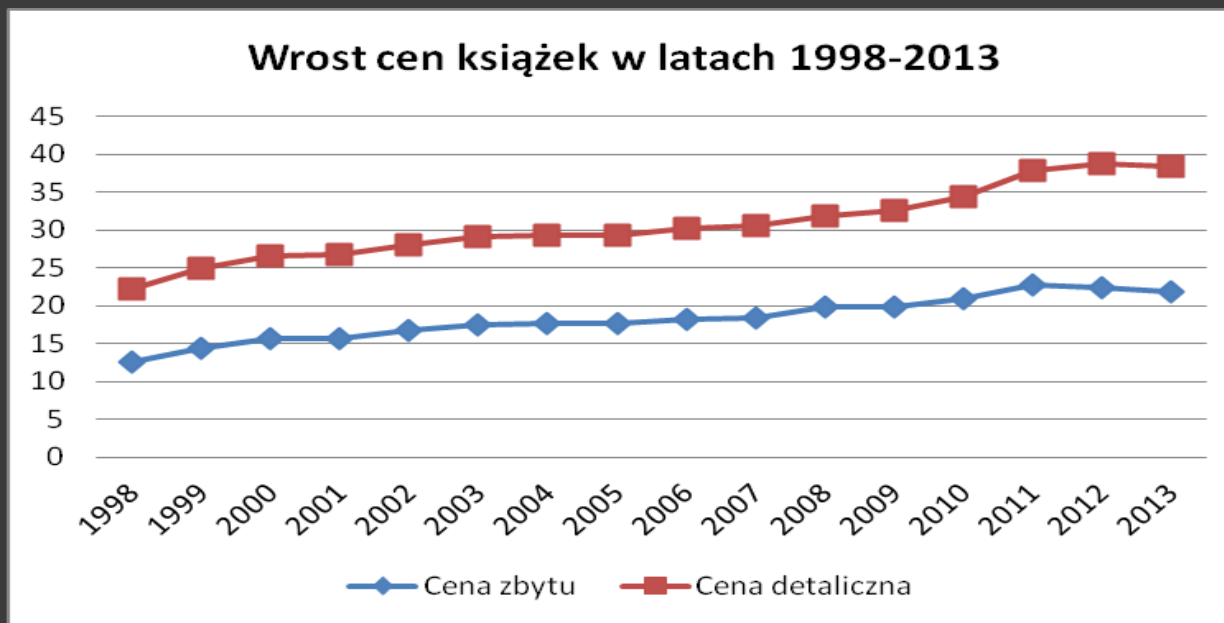


Średni nakład książki



Średnia cena książki w księgarni

Lata	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cena zbytu	12,60	14,40	15,70	15,70	16,70	17,50	17,60	17,70	18,20	18,40	19,80	19,90	21,00	22,70	22,40	21,80
Cena detaliczna	22,20	24,90	26,60	26,80	28,00	29,10	29,20	29,30	30,20	30,50	31,90	32,50	34,30	37,80	38,70	38,30



Liczba księgarni w Polsce

Lata	Liczba placówek
1999	2900
2000	2770
2001	2620
2002	2520
2003	2490
2004	2520
2005	2500
2006	2470
2007	2510
2008	2580
2009	2520
2010	2450
2011	2370
2012	2250
2013	2110

Kryzysu na rynku książki nie da się przezwyciężyć bez mądrej i długofalowej polityki wsparcia czytelnictwa ze strony państwa. Bez wsparcia nie tylko nie przetrwają księgarnie i wydawnictwa, ale w ogóle nie będzie profesjonalnie przygotowanych treści.