**INFORMACJA PRASOWA**

**TISP przedstawia rekomendacje polityczne zachęcające do tworzenia warunków sprzyjających powstawaniu innowacji w sektorach wydawniczym oraz ICT**

TISP (Technology and Innovation for Smart Publishing) jest europejskim projektem prowadzonym przez Italian Publishers Association (AIE). Bierze w nim udział 25 organizacji z 12 krajów z całej Europy. W ramach projektu opublikowane zostały rekomendacje dla polityków, którzy mogą pomóc w tworzeniu i podtrzymywaniu warunków sprzyjających powstawaniu innowacyjnych rozwiązań w branży wydawniczej.

Dokument został przygotowany przez Federation of European Publishers (FEP) oraz DIGITALEUROPE – dwie europejskie organizacje reprezentujące branżę wydawniczą i firmy sektora ICT. Zawarte w nim wskazówki operacyjne dotyczą polityki gospodarczej na potrzeby obu sektorów.

Rekomendacje adresowane są do osób, dla których satysfakcja konsumentów ma znaczenie, i które chcą wesprzeć sprawne funkcjonowanie wskazanych wyżej sektorów. W rekomendacjach TISP można także znaleźć apel o zwiększenie liczby publicznych inwestycji, włączając w to środki na badania i rozwój, a także środki na dofinansowanie projektów wspierających oba sektory.

Zawarte w dokumencie zalecenia są wynikiem dialogu wydawców książek i dostawców rozwiązań technologicznych podczas spotkań TISP oraz doświadczeń i refleksji płynących z obu branż. Prezentowane rekomendacje dotyczą między innymi: współpracy i wymiany wiedzy między sektorami ICT i wydawniczym w celu wzmacniania umiejętności cyfrowych, ułatwiania dostępu do badań i dofinansowań, a także wspierania inicjatyw, które zwiększają dostęp do książek osobom z dysfunkcją wzroku. Rekomendacje zachęcają również do pracowania nad komercyjnymi rozwiązaniami, które pomogłyby zwiększyć dostęp do książek online i tworzyć atrakcyjniejsze produkty.

Pierre Dutilleul, przewodniczący FEP, podkreśla: „Wydawcy książek są zdecydowani przyjąć innowacje i przejść na cyfrową stronę, aby udostępniać czytelnikom nowe, ekscytujące serwisy i produkty. Celem naszych rekomendacji jest pomoc w stworzeniu środowiska sprzyjającego pełnemu wykorzystaniu potencjałów płynących z integracji ICT z branżą wydawniczą”.

John Higgins, dyrektor generalny DIGITALEUROPE, mówi: „Przemysł cyfrowy w Europie z zadowoleniem przyjął pracę wykonaną przez europejskich wydawców z myślą o stworzeniu wiodącego połączenia informacji i technologii komunikacyjnej. Cieszymy się, że TISP tworzy idealne warunki do tworzenia rozwiązań umożliwiających obu branżom wyjść naprzeciw szybko zmieniającym się potrzebom klientów”.

Marco Polillo, prezes AIE, koordynator projektu TISP, dodaje: „Rekomendacje TISP są znaczącym efektem dialogu nawiązanego przez dwie gałęzie przemysłu, które zidentyfikowały wspólne potrzeby. Dokument zawiera realne wskazówki skierowane do decydentów politycznych w Europie. Znamiennym jest, że ma on swoje źródło w projekcie prowadzonym przez włoskie stowarzyszenie właśnie teraz, kiedy w Unii Europejskiej trwa włoska prezydencja”.

Mediolan, 24 lipca 2014 r.

Więcej na [**www.smartbook-tisp.eu**](http://www.smartbook-tisp.eu)

**Kontakt TISP**

E-mail: network@smartbook-tisp.eu  
Grupa Linkedin: TISP – Technology Innovation for Smart Publishing  
Twitter @tispnetwork #tispnet

**CZYM JEST TISP**

TISP (Technologies and Innovation for Smart Publishing) jest europejskim projektem unijnym mającym na celu zbliżenie **sektorów wydawniczego i nowych technologii**, którego wynikiem ma być stymulowanie kontaktów i tworzenie nowych modeli biznesowych.

Projekt TISP jest platformą wymiany doświadczeń, analiz rynkowych i studiów przypadków. Wydawcy i firmy z kręgu nowych technologii dzięki międzynarodowej sieci kontaktów biorą udział w debacie na temat innowacyjności, wspierając powstawanie zarówno **innowacyjnych produktów i serwisów**, jak i **nowych rozwiązań technologicznych**.

W osiągnięciu tych celów podczas najważniejszych wydarzeń branżowych będą organizowane spotkania eksperckie oraz inne aktywności w ramach międzynarodowej platformy.

Projekt został zainicjowany w styczniu 2013 roku z 3-letnim planem działań. Opiera się na konsorcjum złożonym z 25 organizacji z 12 krajów, którego koordynatorem jest AIE, Associazione Italiana Editori. Konsorcjum składa się z: dwóch organizacji branżowych o zasięgu europejskim, tj. Stowarzyszenia Wydawców Europejskich (FEP) oraz DigitalEurope, z organizatorów trzech najważniejszych targów książki – Targów Książki Dziecięcej w Bolonii, Frankfurckich Targów Książki i Targów Książki w Londynie, a także z 16 stowarzyszeń branżowych na szczeblu krajowym i czterech instytucji badawczych.

**Smart Book** – <http://www.smartbook-tisp.eu/> – jest to strona internetowa projektu, na której znajdują się materiały źródłowe z konferencji, raporty, analizy, studia przypadków, ciekawe artykuły i wywiady z obu branż. Strona jest ciągle aktualizowana i otwarta na sugestie tematów związanych z innowacjami w europejskiej branży wydawniczej.