

Rozwój modelowego klastra lokalnych działań pro-czytelniczych. Projekt Polskiej Izby Książki współfinansowany przez Instytut Książki w ramach Programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Partnerstwo dla książki”.

Raport z realizacji zadań w okresie 20.07.- 23.08.2018 r.

Raport z działań etapu eksploracyjno-rewitalizacyjnego PIK w Parczewie. Podstawą do realizacji tego etapu są wytyczne zawarte w założeniach projektu:

Parczew – Eksploracja, wizja lokalna i sonda uliczna. Jednodniowa wizyta w Parczewie. Minimum 10 krótkich rozmów z mieszkańcami, min. 2 odwiedzone instytucje. CEL: Poznanie miasta i jego mieszkańców. Zapoznanie się z opiniami i potrzebami mieszkańców względem czytelnictwa i lokalnej księgarni.

EFEKT: Przygotowanie materiałów projektowych (w tym ankiet dla mieszkańców) oraz promujących Wieczór Literacki (plakaty, ulotki, komunikaty w lokalnych mediach). Wybranie newralgicznych miejsc i kanałów komunikacji z mieszkańcami. Przygotowanie tematów i ćwiczeń na Wieczór Literacki.

Realizacja tego etapu została przedłużona z uwagi na godziny otwarcia odwiedzanych instytucji oraz możliwości czasowe rozmówców.

W ramach wizji odwiedzone zostały **najważniejsze instytucje kultury działające w mieście:**

- **Parczewski Dom Kultury**
(kontakt z Panią dyrektorką Krystyną Kodym)



PARCZEWSKI DOM KULTURY

- **Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna**
(kontakt z Panem dyrektorem Marianem Kowalskim)



MIEJSKO GMINNA BIBLIOTEKA PUBLICZNA W PARCZEWIE

- **Powiatowa Biblioteka Publiczna, Centrum Kultury**
(kontakt z Panią dyrektorką Bogumiłą Sarnowską)



POWIATOWA BIBLIOTEKA PUBLICZNA, CENTRUM KULTURY – PARCZEW

Instrukcje aktywnie uczestniczą, organizują lub współorganizują wydarzenia i działania oświatowo-kulturalne Parczewa, są **otwarte na współpracę w ramach projektu uczestnictwa w programie motywacji do czytania oraz rewitalizacji księgarni**.

Z uwagi na sytuację zastaną i otwartość mieszkańców Parczewa zdecydowano się na przeprowadzenie w miejsce 10 krótkich sond ulicznych, **6 rozmów – wywiadów** (trwających od 30 min do godziny). W rozmowach udział wzięli **przedstawiciele instytucji kultury i mieszkańcy miasta**. Podjęte rozmowy miały na celu zebranie informacji o życiu kulturalnym lokalnej społeczności, ich aktywnościach i potrzebach związanych z kulturą i czytelnictwem. Wizja wykazała, że **najbardziej aktywną grupą Parczewian są osoby, które zakończyły już właściwą karierę zawodową (emeryci i**

renciści), osoby bezrobotne oraz dzieci i młodzież w wieku szkolnym. To właśnie te grupy są największymi beneficjentami (a czasem inicjatorami) akcji i wydarzeń kulturalnych organizowanych w mieście. Powstająca koncepcja rewitalizacji księgarni jako centrum działań pro-czytelniczych powinna być w dużej mierze skierowana właśnie do tych grup. To ci mieszkańcy będą aktywistami działań zmierzających do wzrostu zainteresowania czytaniem mieszkańców Parczewa.

Rozmowy z mieszkańcami umożliwiły **zebranie pierwszych pomysłów związanych ze stworzeniem księgarni jako centrum pro-czytelniczego.**

Ostateczna **treść ankiety (lista pomysłów rewitalizacyjnych) powstanie w wyniku prac warsztatowych przeprowadzonych w trakcie drugiego etapu projektu.** A sama ankieta zrealizowana zostanie na zakończenie spotkania-warsztatu z mieszkańcami.

Każdy z pomysłów, podczas konsultacji z mieszkańcami (drugi etap projektu) oceniony zostanie przez pryzmat 4 kryteriów:

1. Realność wprowadzenia w życie
2. Przydatność, dla grupy docelowej
3. Atrakcyjności pomysłu
4. Wpływ na zwiększenie czytelnictwa

Na podstawie rozmów i informacji zebranych podczas wizji lokalnej ustalono, że podstawowymi **kanalami komunikacji informującym mieszkańców o projekcie rewitalizacji księgarni będą:**

1. **promocyjne wsparcie Urzędu Miejskiego** w Parczewie,
2. **plakaty informacyjne:** umieszczone w odwiedzonych podczas wizji instytucjach kultury oraz w newralgicznych miejscach miasta, w których znajdują się słupy informacyjne,
3. **fanpage'e (Facebook) i strony www odwiedzonych podczas wizji instytucji,**
4. **lokalne media i prasa** – Radio Lublin, Wspólnota Parczewska, Kurier Lubelski, Gazeta Wyborcza Lublin, Dziennik Wschodni (nastąpiło już nawiązanie kontaktu z przedstawicielami mediów),
5. **„szeptanka”** – pracownicy lokalnych instytucji kultury, ustnie będą informować mieszkańców o projekcie.

To poprzez te kanały przekazana zostanie **informacja o warsztatach-konsultacjach z mieszkańcami, które zostaną zrealizowane w ostatnim tygodniu września (w dniach 26-28.09.2018.** Dokładny termin zostanie wskazany, po konsultacjach z Urzędem Miasta).

W ramach wizyty w Parczewie odwiedzona została **STARA KSIĘGARNIA, która ma stać się centrum lokalnej pro-czytelniczej kultury.** W trakcie wizji weryfikowano, czy lokal spełnia wymogi do przeprowadzenia w nim drugiego etapu projektu – spotkania konsultacyjnego, warsztatów kreatywnych z mieszkańcami Parczewa. **Lokal może okazać się za mały na planowane konsultacje społeczne** – powstała konieczność znalezienie innej lokalizacji.

Ostatnim z odwiedzonych miejsc był Urząd Miejski. W wyniku rozmowy biuro promocji miasta obiecał **wsparcie promocyjne projektu,** jak również zobowiązało się do **udostępnienia sali konferencyjnej Urzędu Miasta na przeprowadzenie konsultacji społecznych.**



URZĄD MIASTA – SALA KONFERENCYJNA

Dodatkowo rozmowa z przedstawicielką Urzędu pozwoliła **zweryfikować i doprecyzować listę potencjalnych partnerów biznesowych projektu.**

Lista potencjalnych partnerów biznesowych:

1. ELPAR
2. HUTA SZKŁA
3. OGRODNICTWO SIDOR
4. NADLESNICTWO (Sosnowica)
5. ALMA – wytwórnia ciastek i cukierków
6. SOBANEK – Mrówka
7. IZDEBSKI – stolarz
8. BEST – przetwórstwo ziemniaków
9. SPOMLEK
10. Parczew – wytwórnia octu i musztardy

Zebrane informacje pozwolą na przygotowanie programu warsztatów, jak również stworzenie **ankiety ewaluacyjnej dla mieszkańców**, która zostanie rozdana uczestnikom warsztatu.

W ramach dalszych działań projektowych planowane jest:

- **stworzenie materiałów promocyjnych** (do połowy września) – wydruk plakatów informacyjnych, stworzenie noty prasowej – rozpoczęcie drugiego etapu projektu, zaproszenie mieszkańców na spotkanie,
- przeprowadzenie **analizy benchmarkingowej** – analizy trendów księgarskich w Polsce i na świecie – zebranie inspiracji przed konsultacjami z mieszkańcami,
- **przygotowanie programu spotkania-warsztatów z mieszkańcami miasta** (w dniach 26-28.09.2018),
- **spotkania z partnerami biznesowymi**

Raport sporządziły: 23.08.2018, AW, SS; GSz (PIK)