**Klasyka: Reaktywacja**

Tego lata Instytut Książki pragnie zachęcić księgarzy do promowania, a czytelników do czytania wydanych ostatnio w Polsce pozycji literatury światowej, dzieł wybitnych i klasycznych – nawet jeśli dotąd szerzej nieznanych. W ramach akcji „Klasyka: Reaktywacja″ wspólnie z naszymi partnerami: „Gazetą Wyborczą”, „Książkami. Magazynem do czytania”, Programem Trzecim Polskiego Radia i Lubimyczytać.pl zachęcamy do lektury książek, pierwotnie publikowanych od końca XIX wieku do lat 80. wieku ubiegłego, które czytane po latach okazują się świeże i zaskakująco aktualne, jednak giną w powodzi nowszych tytułów.

Lista książek została ułożona przez zespół księgarzy, krytyków i dziennikarzy (Karol Pęcherz z wrocławskiej księgarni Tajne Komplety, Viola Wojda z gdańskiej księgarni Firmin, Tomasz Brzozowski prowadzący w Warszawie księgarnię Czuły Barbarzyńca, Jerzy Sosonowski z radiowej Trójki, Łukasz Grzymisławski i Juliusz Kurkiewicz z „Gazety Wyborczej”, Izabella Kaluta i Szymon Kloska z Instytutu Książki) i obejmuje rzeczy wydane lub wznowione w ostatnim roku. Dziesięć wybranych książek to:

1. *Ponad światem* Paula Bowlesa (Świat Książki),
2. *Fabryka absolutu* Karela Capka (Dowody na Istnienie),
3. *Dom i jego głowa* Ivy Compton-Burnett (W.A.B.),
4. *Zatracenie* Osamu Dazai (Czytelnik),
5. *Obrazy Włoch. Florencja* Pawła Muratowa (Zeszyty Literackie),
6. *Zabite* Jorge Ibarguengoitii (Universitas),
7. *Pogarda* Alberto Moravii (W.A.B.),
8. *Rzeczy* Georges'a Pereca (Lokator),
9. *Krypta kapucynów* Josepha Rotha (Austeria),
10. *Profesor Stoner* Johna Williamsa (Sonia Draga).

Od początku lipca co tydzień na stronie Instytutu Książki oraz na [Wyborcza.pl](http://wyborcza.pl/0,0.html) będziemy szerzej prezentować po jednej z tych książek.

Zapraszamy księgarzy do wzięcia udziału w kampanii „Klasyka: Reaktywacja” i promowania wybranych tytułów klasyki światowej literatury przy wsparciu Instytutu Książki i naszych partnerów.

Akcja „Klasyka: Reaktywacja” poza promocją wartościowych książek, ma podkreślić, że księgarnie są miejscem najbardziej sprzyjającym odkryciom literackim, a to za sprawą księgarzy, których wybory, wiedza i doświadczenie sprawiają, że miejsce ich pracy jest czymś więcej niż sklepem.

Przyłączenie się do kampanii jest proste. Po pierwsze, należy do nas napisać (na adres [biuro@instytutksiazki.pl](mailto:biuro@instytutksiazki.pl)). Po otrzymaniu informacji o przyjęciu zgłoszenia księgarnia staje się uczestnikiem kampanii, co oznacza że przez 10 tygodni trwania akcji (od 1 lipca 2015 do 13 września):

* 1. posiada w swojej ofercie i eksponuje wszystkie książki z listy
  2. otrzymuje druki towarzyszące kampanii
  3. otrzymuje wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów

Zainteresowane księgarnie prosimy o nadsyłanie zgłoszeń na adres [biuro@instytutksiazki.pl](mailto:biuro@instytutksiazki.pl)

Partnerzy akcji: „Gazeta Wyborcza", „Książki. Magazyn do czytania”, Program Trzeci Polskiego Radia i Lubimyczytać.pl

„Klasyka: Reaktywacja” będąca częścią międzynarodowego [Projektu Schwob](http://pl.schwob-books.eu/), zainicjowanego przez Niderlandzki Fundusz Literatury, jest organizowana w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa.

