

REGULAMIN

przyznawania patronatu honorowego Polskiej Izby Książki

§ 1

Niniejszy regulamin określa procedurę i zasady oceny wniosków o przyznanie oraz zasady przyznawania patronatu honorowego przez Polską Izbę Książki z siedzibą w Warszawie (00-629), przy ul. Oleandrów 8, NIP 525-15-70-832 REGON 006231901, zwaną dalej „PIK”.

§ 2

1. Patronat honorowy stanowi szczególnego rodzaju wyróżnienie dla przedsięwzięcia bezpośrednio związanego z działalnością na rzecz rynku książki i promocji czytelnictwa.
2. Prawo do przyznawania patronatu honorowego przysługuje Radzie PIK.

§ 3

1. Patronat honorowy może być przyznany jedynie przedsięwzięciu, które spełnia poniższe warunki łącznie:
 - 1) ma zasięg, rangę lub znaczenie ponadregionalne, ogólnopolskie,
 - 2) ze względu na poruszaną problematykę jest istotna dla realizacji celów statutowych PIK lub w swoim charakterze wiąże się bezpośrednio z tematami ważnymi dla PIK,
 - 3) niesie za sobą wysoką wartość merytoryczną,
 - 4) jest na zaawansowanym etapie realizacji i nie jest pierwszą edycją.
2. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat honorowy jest przyznawany każdorazowo na jedną edycję na wniosek Organizatora.
3. W przypadku przedsięwzięć wieloletnich patronat honorowy przyznawany jest na okres od dnia pozytywnego rozpatrzenia wniosku do końca roku kalendarzowego w którym wniosek rozpatrzono. W przypadku wniosku o przyznanie patronatu honorowego przedsięwzięciu wieloletniemu na okres dłuższy niż określony w zdaniu poprzedzającym, PIK rozpatrzy wniosek w trybie indywidualnym.
4. O patronat honorowy nie mogą ubiegać się przedsięwzięcia współorganizowane przez PIK.

§ 4

Przyznanie patronatu honorowego przez Radę PIK nie oznacza deklaracji lub zobowiązania PIK do wsparcia finansowego lub organizacyjnego dla przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym. Tym samym nie może stanowić podstawy dla jakichkolwiek roszczeń wobec PIK.

§ 5

O przyznaniu lub odmowie przyznania patronatu honorowego przez Radę PIK Organizator powiadamiany jest przez Biuro PIK za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia wniosku.

§ 6

1. Wniosek o przyznanie patronatu honorowego Organizator składa do Rady PIK poprzez formularz internetowy dostępny na stronie PIK pod adresem: www.pik.org.pl w zakładce „Patronaty”.
2. Organizator jest zobowiązany podać we wniosku:
 - 1) nazwę organizatora,
 - 2) numer KRS Organizatora lub inny numer wpisu do właściwego rejestru,
 - 3) nazwę inicjatywy,
 - 4) dane osoby odpowiedzialnej za kontakt z PIK,
 - 5) termin rozpoczęcia oraz zakończenia przedsięwzięcia,
 - 6) opis inicjatywy w tym instytucje, osoby i media zaangażowane we współpracę przy przedsięwzięciu ,
 - 7) uzasadnienie przyznania patronatu honorowego w tym proponowane świadczenia na rzecz PIK w związku z przyznaniem patronatu,
 - 8) listę wszystkich patronów honorowych, merytorycznych i medialnych przedsięwzięcia (do kogo się zwrócono, kto już przyznał patronat),
 - 9) źródła finansowania inicjatywy,
 - 10) planowane działania informacyjno-promocyjne,
 - 11) planowaną liczbę odbiorców,
 - 12) pliki graficzne promujące przedsięwzięcie.
3. Wniosek powinien zostać przesłany do PIK na adres: biuro@pik.org.pl nie później niż na 30 dni kalendarzowych przed dniem rozpoczęcia przedsięwzięcia lub wydarzenia.

§ 7

1. Wniosek, który nie spełnia wymogów określonych w § 6 ust. 1 i 2 lub został przysłany po terminie nie będzie rozpatrywany.
2. Wniosek poddany zostanie weryfikacji przez PIK pod kątem spełniania wymogów formalnych i merytorycznych określonych niniejszym regulaminem, a po weryfikacji przekazany wraz z opinią do rozpatrzenia przez Radę PIK.
3. Dyrektor Biura PIK może zwrócić się do Organizatora ubiegającego się o patronat honorowy o uzupełnienie wniosku, o dodatkowe informacje lub o udzielenie wyjaśnień.

§ 8

1. Informacja o przyznaniu przez Radę PIK patronatu przekazywana jest Organizatorowi przez Biuro PIK za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Informacja powyższa jest też zamieszczana na stronie internetowej PIK dostępnej pod adresem: www.pik.org.pl i profilach mediów społecznościowych PIK.

§ 9

1. Organizator przedsięwzięcia, które PIK objęło patronatem honorowym, informuje współorganizatorów oraz uczestników przedsięwzięcia o przyznaniu patronatu.

2. W przypadku objęcia przez PIK patronatu honorowego, Organizator umieszcza informacje o przyznaniu patronacie we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia wraz z logotypem PIK. Logotyp PIK musi zostać opatrzony informacją w brzmieniu: „Patronat honorowy”. Każdorazowe wykorzystanie logotypu PIK wymaga akceptacji PIK.
3. W przypadku objęcia przez Radę PIK patronatu honorowego, organizator zobowiązany jest do przekazania co najmniej pięciu bezpłatnych zaproszeń na wydarzenie objęte patronatem.
4. Objęcie przedsięwzięcia patronatem honorowym wiąże się z obowiązkiem przekazania do konsultacji PIK na adres mailowy biuro@pik.org.pl (lub inny, jeśli taki zostanie podany w wiadomości informującej o przyznaniu patronatu honorowego) treści informacji prasowej dotyczącej przedsięwzięcia objętego patronatem honorowym z uwzględnieniem materiału graficznego. Tytuł przekazanej wiadomości powinien zawierać w tytule dopisek: „PATRONAT POLSKIEJ IZBY KSIĄŻKI”. Informacja prasowa powinna być przekazana w terminie do 7 dni roboczych przed planowanym przedsięwzięciem.

§ 10

1. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Rada PIK może odebrać przyznany patronat honorowy.
2. O odebraniu patronatu honorowego Organizator jest informowany przez Dyrektora Biura PIK za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Od decyzji o odebraniu patronatu honorowego nie przysługuje odwołanie.

§ 11

Odebranie patronatu honorowego zobowiązuje Organizatora do bezzwłocznego zaprzestania używania logotypu PIK, jak również zaprzestania informowania w jakiegokolwiek formie i treści o przyznaniu przez PIK patronacie honorowym.

§ 12

1. Regulamin wchodzi w życie w drodze uchwały Rady PIK.
2. PIK zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Zmiana regulaminu jest ogłaszana na stronie PIK, a w przypadku wniosków o przyznanie patronatu rozpatrywanych w chwili wejścia zmiany regulaminu oraz patronatów trwających w trakcie obowiązywania zmiany regulaminu w życie, zmieniony regulamin jest przesyłany przez PIK do Organizatorów w drodze korespondencji e-mailowej.