

REGULAMIN KONKURSU PIKowy LAUR NA PROMOWANIE W MEDIACH KSIĄŻKI I CZYTANIA.

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu PIKowy Laur, zwanego dalej „Konkursem”, jest Polska Izba Książki z siedzibą w Warszawie przy ul. Oleandrów 8.
2. Celem Konkursu jest podniesienie prestiżu książki w mediach oraz promocja czytelnictwa. Konkurs jest platformą współdziałania w tym zakresie wszystkich uczestników rynku książki: autorów, wydawców, dystrybutorów, hurtowników, księgarzy, klubów wysyłkowych oraz dziennikarzy branżowych.
3. Nagrody w Konkursie przyznawane są w trzech kategoriach:
 1. PIKowy Laur za promocję czytania i prezentację książek dla dorosłych.
 2. PIKowa Laurka za promocję czytania i prezentację książek dla dzieci i młodzieży.
 3. Nagroda specjalna - kategoria otwarta: najciekawsze zjawisko, wydarzenie, kampania.
4. Organizator może ustalić przyznanie w danym roku więcej niż trzy nagrody, np. przydzielając Nagrodę Specjalną za wybitne długofalowe zasługi dla promocji książki i czytania w ramach honorowej kategorii „Osobowość”. Nagrodą jest Statuetka PIKowy Laur, która może być połączona z nagrodą finansową.

II ZASADY KONKURSU

1. Skład Jury Konkursu ustala Rada Polskiej Izby Książki. W skład Jury wchodzi trzech przedstawicieli Polskiej Izby Książki (Prezes, Wiceprezesi) oraz wybrane autorytety spoza Izby (wydawcy, znawcy rynku mediów i rynku wydawniczego, autorytety z dziedziny kultury i sztuki) w liczbie od 3 do 10 osób. Przewodniczącym Jury jest Prezes Polskiej Izby Książki.
2. Zgłaszającymi kandydatów do Nagrody są członkowie Polskiej Izby Książki, członkowie Jury i czytelnicy. Do konkursu mogą zostać zgłoszeni zarówno dziennikarze zajmujący się książką, jak i programy, poszczególne media czy też portale internetowe, których tematem wiodącym są książka, czytelnictwo, rynek wydawniczy. Biuro PIK zaprasza do zgłaszania kandydatur co najmniej trzy miesiące przed wyznaczonym terminem wręczania nagród. Okres zgłaszania kandydatur winien trwać co najmniej sześć tygodni.
3. Zgłoszenia należy wysłać drogą mailową na adres: biuro@pik.org.pl lub pocztą na adres Polska Izba Książki, ul. Oleandrów 8, 00-629 Warszawa z dopiskiem „Konkurs PIKowy Laur”. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko osoby zgłaszanej do nagrody, względnie nazwę pisma, programu czy też portalu internetowego;
 - b) uzasadnienie dla zgłoszenia danej kandydatury: wskazanie osiągnięć, szczególnych wartości danej działalności względnie programu;
 - c) dane osoby zgłaszającej: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, firmę.
4. Spośród zgłoszonych kandydatów członkowie Jury dokonują wyboru po trzech nominowanych do każdej z kategorii Nagrody ze wskazaniem na miejsce 1., 2. i 3. Szczegółowy regulamin wyboru laureatów określa każdorazowo Przewodniczący Jury.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

PIK zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdym czasie, w tym prawo do zmiany nazwy Nagrody, z zastrzeżeniem, że tego rodzaju zmiana jest skuteczna w przypadku jej ogłoszenia przed uruchomieniem kolejnej edycji Konkursu. Zmiany regulaminu wynikające ze zmian bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa mogą zostać wprowadzone w każdym czasie.

Administratorem danych jest izba gospodarcza Polska Izba Książki z siedzibą w Warszawie, ul. Oleandrów 8, 00-629 Warszawa. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu: rejestracji uczestników do konkursu, prowadzenia komunikacji związanej z konkursem; zapewnienia bezpieczeństwa oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, masz prawo do dostępu do danych, ich sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, jeżeli podstawą prawną przetwarzania był prawnie uzasadniony interes administratora, złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji:

<https://www.pik.org.pl/s/4/polityka-prywatnosci>

Regulamin sporządzono 13 czerwca 2025 r.